

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы II Всероссийской
студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-25 ноября 2016 г.

Часть 6 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ФИНАНСОВОЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Йошкар-Ола
2016

УДК 378:3

ББК 74.58

И 62

Редакционная коллегия:

Л. М. Чернякевич, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета ПГТУ (председатель);

Г. В. Красильникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства ПГТУ;

Е. Н. Коржавина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности ПГТУ;

Н. В. Скобелева, ст. преп. кафедры экономики и финансов ПГТУ;

Т. И. Черкасова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности, зам. декана экономического факультета ПГТУ.

Инженерные кадры – будущее инновационной экономики И 62 России: материалы II Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 21-25 ноября 2016 г.): в 8 ч. *Часть 6. Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений.* – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 184 с.
ISBN 978-5-8158-1789-0
ISBN 978-5-8158-1795-1 (Ч. 6)

В сборнике представлены статьи участников II Всероссийской студенческой конференции «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России», проводившейся 21-25 ноября 2016 г. на базе ПГТУ. Рассматривается широкий круг вопросов, посвященных экономическому, финансовому и учетно-аналитическому обеспечению инженерных проектов и решений.

Для студентов, аспирантов и специалистов, занимающихся теоретическими и прикладными аспектами экономических исследований.

УДК 378:3

ББК 74.58

ISBN 978-5-8158-1789-0

ISBN 978-5-8158-1795-1 (Часть 6)

© Поволжский государственный

технологический университет, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Качество инженерных кадров становится сегодня одним из ключевых факторов независимости государства и его конкурентоспособности на мировых рынках. Именно страны, способные создавать прорывные технологии, высокотехнологичные продукты и услуги, занимают ведущие позиции в современной мировой экономике. Поэтому высокий уровень подготовки инженерных кадров становится сегодня неременным условием развития инновационной экономики России. Именно эта идея вдохновляет организаторов и участников Всероссийского студенческого форума «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России», прошедшего на базе Поволжского государственного технологического университета» уже во второй раз.

Современный инженер должен быть не только высококлассным специалистом, обладающим глубокими знаниями, умениями и навыками в своей узкоспециализированной области, но и всесторонне развитой личностью, от которой зависит развитие всего общества.

Неотъемлемой частью обучения будущего специалиста становится серьезная экономическая подготовка. Практика показывает, что одной из главных проблем в получении и продвижении результатов интеллектуальной деятельности становится их дальнейшая коммерциализация, включающая их успешное внедрение в промышленное производство и использование в других отраслях народного хозяйства с целью удовлетворения общественных потребностей и получения экономических выгод. Поэтому для отбора и реализации жизнеспособных инженерных проектов и решений необходимо принимать во внимание не только их техническое обоснование, но и уметь оценивать их экономическую эффективность, разрабатывать механизмы финансирования, осуществлять учет и анализ затрат и результатов.

Именно поэтому в центре внимания участников секции «Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений», материалы которых представлены в данном сборнике, находятся актуальные вопросы экономического обоснования инвестиций в инновационные технологии, организации финансирования,

управления активами предприятий, ценообразования, налогообложения, бухгалтерского учета и экономического анализа.

Оргкомитет конференции и редколлеия сборника благодарят всех участников Всероссийской студенческой конференции, прошедшей в рамках форума, за активную работу в нашей секции, оживленную полемику, убедительную защиту результатов своих конкурсных работ и предоставление статей для публикации.

Желаем всем дальнейших успехов в научных исследованиях и профессиональном становлении!

Н.В. Скобелева,
ответственная за научно-исследовательскую работу студентов на экономическом факультете ПГТУ

Адеева Анна Николаевна
направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-42

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В 2016 ГОДУ

Данная работа посвящена изучению понятия земельного налога, ознакомлению в рамках налогового законодательства с основными элементами обложения земельным налогом, рассмотрению его особенностей.

Повышение существующих и введение новых налоговых платежей становится обыденностью для российских граждан. Падение экономики, дефицит бюджета ведут к увеличению фискальной нагрузки на население. В числе налоговых платежей, которые обязаны вносить в бюджет граждане России, выделяется земельный налог.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации земельный налог относится к местным налогам, которые вводятся в действие и прекращают действовать на территориях муниципальных образований в соответствии с НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах. Местные муниципалитеты назначают размер налоговых ставок в рамках, указанных гл. № 31 НК РФ, регламентируют порядок и срок уплаты (для учреждений), а также вводят льготы и освобождают отдельные категории граждан от уплаты налога.

Данная тема актуальна, так как земельный налог является одним из основных источников формирования доходной базы местных бюджетов. Средства от уплаты налога за пользование землями муниципального образования направляются на решение социально-экономических задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Налогоплательщиками земельного налога являются физические лица, обладающие земельными участками, признаваемыми объектом налогообложения в соответствии со статьей 389 НК РФ, на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. Не признаются налогоплательщиками физические лица в отношении земельных участков, находящихся у них на праве безвозмездного срочного пользования или переданных им по договору аренды.

В связи с изменениями в законодательстве налоговой базой для исчисления налога выступает кадастровая стоимость земельного участка [1]. Налоговая база определяется в отношении каждого земельного участка как его кадастровая стоимость по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

В отношении земельного участка, образованного в течение налогового периода, налоговая база в данном налоговом периоде определяется как его кадастровая стоимость на дату постановки такого земельного участка на кадастровый учет. Если произошло изменение кадастровой стоимости земельного участка в течение налогового периода, то оно не учитывается при определении налоговой базы в этом и предыдущих налоговых периодах.

В отношении земельных участков, находящихся в общей долевой собственности, налоговая база определяется для каждого из налогоплательщиков, являющихся собственниками данного земельного участка, пропорционально его доле в общей долевой собственности.

Налоговая база в отношении земельных участков, находящихся в общей совместной собственности, определяется для каждого из налогоплательщиков, являющихся собственниками данного земельного участка, в равных долях.

Для определения размера налога используются сведения, находящиеся в государственном кадастре недвижимости на 1 января года, который принимается в качестве отчетного периода. Если участок находился в собственности в течение неполного отчетного периода, размер налога исчисляется пропорционально временному периоду, на протяжении которого земля принадлежала налогоплательщику.

Для определения стоимости земельного участка налогоплательщик должен обратиться с письменным заявлением в территориальное отделение Росреестра или сформировать соответствующий запрос на официальном сайте государственного органа в сети Интернет. Но возникают ситуации, когда установленная стоимость, на основании которой исчисляется налог, выше рыночной стоимости участка, тогда необходимо произвести его переоценку, в противном случае размер налогового платежа будет неоправданно завышен.

Последняя кадастровая оценка земельных участков была проведена в 2013 году с целью приведения их стоимости к реальным ценам на рынке недвижимости. Для многих землевладельцев такая оценка показалась спорной, поскольку эксперты не выезжали на места. Физическое лицо может оспорить такую оценку. Порядок оспаривания, которым следует руководствоваться при обращении в суд, подробно изложен в Постановлении Пленума ВС РФ № 28 от 30.06.2015 года. Граждане могут обращаться как в комиссию, так и непосредственно сразу в суд.

Процентная ставка налога на землю устанавливается властями муниципальных образований. Например, в городе Йошкар-Оле действуют следующие ставки для физических лиц:

а) 0,1 % в отношении земельных участков, представленных для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства, а также дачного хозяйства;

б) 1,5 % в отношении прочих земельных участков. [4]

Местные муниципалитеты уполномочены дифференцировать и регулировать налоговые ставки, отталкиваясь от категории земли, места расположения объекта, предназначения и разрешения на использование.

Расчет земельного налога для физических лиц осуществляет налоговый орган, который затем высылает уведомление.

При расчёте налогов инспекция может применять льготы к определённым категориям граждан: физические лица, перенесшие лучевую болезнь либо получившие её в результате работ любого вида, связанных с ядерными установками; физические лица, ставшие участниками испытаний ядерного и термоядерного оружия; физические лица, имеющие право на получение дополнительной поддержки от государства; ветераны и инвалиды военных действий, Великой Отечественной войны; инвалиды 1-й и 2-й групп; Полные кавалеры Ордена славы; Герои России; Герои СССР [1].

Все вышеперечисленные лица вправе рассчитывать на понижение базы налога (цены участка по кадастру) на 10 000 рублей. Для этого нужно засвидетельствовать свои права предъявлением в налоговые органы необходимых документов. Местные органы власти имеют право установить дополнительные льготы и льготные категории по данному налогу.

От уплаты земельного налога освобождаются: физические лица, относящиеся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, а также общины таких народов - в отношении земельных участков, используемых для сохранения и развития их традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов.

Физические лица уплачивают земельный налог на основании налогового уведомления, направляемого налоговым органом. Направление налогового уведомления осуществляется не позднее 30 дней до наступления срока платежа. В налоговом уведомлении должны быть указаны сумма налога, подлежащая уплате, объект налогообложения, налоговая база, а также срок уплаты налога.

Уплата земельного налога производится налогоплательщиками в бюджет по месту нахождения земельного участка в порядке и сроки, которые установлены нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Срок уплаты налога для физических лиц не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Таким образом, налог на землю принадлежит к категории «местных», поэтому основные правила налогового обложения определяют муниципалитеты. Сумма земельного налога зависит от кадастровой стоимости земельного участка и установленной налоговой ставки по земельному налогу. Чем выше кадастровая стоимость, тем больше сумма налога. Неуплата земельного налога физическими лицами является правонарушением и подлежит ответственности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 20.12.2016).
2. Особенности исчисления и уплаты земельного налога [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – М., 2016. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/news/tax_doc_news/6049645/ (дата обращения 03.12.2016).
3. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Республики Марий Эл и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/20708801/#block_7 (дата обращения 03.12.2016).
4. Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn78/service/tax/d625876/> (дата обращения 03.12.2016).

УДК 338 (470+571)

Александрова Анна Альбертовна

специальность «Экономическая безопасность», гр. ЭБ-21

Научный руководитель

Родионова Елена Витальевна, канд. экон. наук, доцент

кафедра экономики и финансов

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПРОГНОЗЫ

На сегодняшний день в мире нет страны, которая не столкнулась бы с экономическим кризисом. Он является частью экономического цикла, и соответственно его наступление неизбежно в современной экономике.

История России богата на экономические кризисы, во время которых тяжелая экономическая ситуация в стране осложнялась благодаря неэффективному ведению макроэкономической политики. В каждом случае кризис сильно ударяет по стране и ее жителям. Обычные люди переживают, понимая, что лично предпринять ничего не могут, и им приходится находиться в водовороте событий, ругать или поддерживать государство, надеяться на благоприятный исход с минимальными потерями.

Предмет данного исследования – экономический кризис в России 2014-2016 гг.

Цель работы – изучить основные причины и последствия кризиса.

Для выполнения поставленной цели нами были решены следующие задачи:

- проанализировать причины возникновения кризиса;
- выявить последствия кризиса;
- рассмотреть прогнозы на 2017.

Не успели россияне отойти от последствий финансового кризиса 2008 года, как ощутили влияние новой волны финансовых проблем. Состояние экономики начало резко ухудшаться уже в 2014 г., что было вызвано в основном санкциями западных стран, последовавшими за событиями в Украине и присоединением Крыма к Российской Федерации.

Кризис в России 2014-2015 гг. был также спровоцирован резким спадом цен на поставляемые в страны Европы энергоресурсы. Как известно, именно Россия является основным поставщиком газа и нефти во многие страны Евросоюза. Причиной отказа от прежних объемов поставок стала критическая ситуация в Украине. Недополучение бюджетом денежных средств привело к обесцениванию рубля и росту инфляции. Это, в свою очередь, повлекло снижение потребительского спроса на многие группы товаров.

Текущий кризис является следствием не только санкционной политики стран Запада против России. Это совокупность отголосков предыдущего кризиса 2008 года и ограничений, принятых в отношении России странами-участницами ЕЭС.

События в Украине и в Крыму повлекли за собой ограничения в поставках газа и спровоцировали падение цен на нефть. Правительство попыталось восполнить потери путем увеличения налогового бремени. В итоге бюджет опять недополучил финансы в виде налогов. Так что экономический кризис в России 2015 году был вполне ожидаем.

Ослабление рубля, набирающая обороты инфляция и спад производства спровоцировали рост безработицы в стране и снижение уровня жизни населения.

Новый кризис в России в 2015 г. уже отразился на секторе кредитования. Причем это касается как сегмента ипотечного кредитования, так и кредитования предприятий.

Основные поступления в бюджет страны обеспечивали поставки сырья зарубежным партнерам. Снижение объема поставляемой продукции или полное прекращение продаж повлекло за собой не только кризис в экономике России, но и сокращение большинства рабочих мест в данных сегментах экономики.

В период с 2012 по 2014 год экономика находилась в стадии регрессии – несмотря на формальный рост ВВП, было очевидно падение роста. Ситуацию усугубили возросшим уровнем государственных расходов, объемов затрат на армию и правоохранительные органы. Рост ВВП в 2012 г. составил 3,4 %, в 2013 г. рост составил скромные 1,3 %, в 2014 г. году страна добилась всего 0,6 %. Это и есть постепенное вхождение в кризис, что является самой серьезной проблемой для экономики.

Кроме того, кризис в России в предыдущие годы являлся следствием международных проблем. В данный момент ситуация иная: экономика Китая растёт невероятными темпами, Евросоюз вышел из кризиса и стал быстро развиваться, ВВП США также показывает рост. В то время как фондовые рынки показывают постоянный рост, Банк России вынужден повышать процентную ставку в разы.

Проблемы в экономике России системные. Кризис 2015 г. в России является исключительно проблемой самой страны, ошибок экономической политики и следствием «нефтяной иглы».

По мнению некоторых специалистов, буквально через несколько лет экономика государства будет переживать стремительный взлёт. С другой стороны, если стоимость нефти продолжит и дальше опускаться, не исключено, что Резервный фонд России стремительно опустеет и в стране наступит затяжной кризис 2017 г.

Специалисты центра развития НИУ ВШЭ решили составить длительный прогноз относительно того, какие проблемы ждут экономику России в ближайшем будущем на основании сохранения всех действующих санкций и даже антисанкций. Весь мир ожидает три возможных варианта развития событий:

1) *негативный* – цена на нефть опустится до конца 2018 г. к значению в 5 долларов за баррель;

2) *умеренно оптимистический* – стоимость нефти на протяжении 2016-2018 гг. будет колебаться между значением 60-80 долларов за баррель;

3) *волатильный* – в 2018 г. после двух умеренных лет стоимость нефти вернётся к значению в 50 долларов за баррель.

В прогнозе указано, что при негативном сценарии показатели экономики в России продолжат падать до отметки в 7 %, тогда как при умеренно оптимистичном падение составит 6 %. Если стоимость нефти станет ниже 50 долларов за баррель, это повлечет за собой снижение заработной платы в 2017 г. – на 6 %. В итоге в каждом регионе России начнёт возрастать уровень безработицы.

Ещё одним негативным фактором окажется низкий темп индексации зарплаты россиян. До конца 2016 г. она снизится до 8 %. В итоге последует резкое снижение доходов и очень сложные условия кредитования, из-за чего уровень потребления товаров станет гораздо ниже.

К 2017 г. станут существенно ниже инвестиционные вливания, хотя всё может пойти и по совершенно другому сценарию.

Если расценки на нефть в 2017 г. достигнут 80 долларов за баррель, тогда экономика России возрастет на 2,1 %. А если «чёрное золото» не поднимется в цене, ситуация с экономическим подъёмом государства всё равно будет наблюдаться, но на этот раз уже на отметке в 0,5 %. Это отразится на возрастании социальных выплат и заработных плат, розничная торговля существенно возрастет, да и инвестиций станет на порядок больше.

Подобные ожидания по поводу 2017 г. высказал и президент РФ Владимир Путин. По его мнению, на оживление экономики потребуется какое-то время. По мнению специалистов ВШЭ, даже несмотря на переломное значение ВВП России, это не решит всех проблем внутри государства. Даже если до конца 2017 г. падение экономики РФ немного приостановится, возрастания ВВП не стоит ожидать больше, чем на 2 %, а если же нефть продолжит своё падение, можно забыть о существовании Резервного фонда и тогда ситуация станет по-настоящему критичной – наступит дефицит бюджета. Подобный расклад моментально станет причиной падения экономики.

Пока невозможно сказать точно, смогут ли оправдаться в 2017 г. все эти прогнозы, тем не менее россияне должны быть готовы к любому повороту событий. Стоит отметить, что каждый из нас не должен терять веры в лучшее, ведь ещё ни один кризис не длился вечно, рано или поздно, он всё же заканчивался. Пока же остаётся надеяться на правильность действий правительства, которому придётся приложить немало усилий, чтобы не допустить существенного спада в экономике.

Список литературы

1. Безруков, А. О. Россия и мир в 2020 году. Контур тревожного будущего / А. О. Безруков, А. А. Сушенцов. – М.: Эксмо, 2015. – 108 с.
2. Кризис 2016-2017 прогнозы для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2017gody.com/novosti/krizis-2016-2017-prognozyi-dlya-rossii/> (дата обращения 25.11.2016).

Александрова Наталья Игоревна
направление «Экология» (бакалавриат), гр. ЭКИП-41

Научный руководитель
Долгова Лина Николаевна, канд. с.-х. наук, доцент
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Заработная плата является одним из основных факторов социально-экономического развития трудового потенциала регионов и страны в целом. Заработная плата занимает ведущее место в стимулировании труда, так как она составляет от 30 до 70 % доходов работников, развивает социальную, творческую активность человеческого фактора и повышает жизненный уровень [1].

Актуальность анализа заработной платы заключается в исключительно важной проблеме стимулирования трудовой деятельности персонала современного предприятия в формирующейся рыночной экономике.

В настоящее время выделяют следующие факторы, влияющие на размер заработной платы:

- 1) величина номинальной заработной платы – чем выше номинальная, тем, как правило, выше реальная заработная плата. В реальности рост заработной платы номинальной может компенсироваться ростом цен;
- 2) количество и ставки налогов – чем больше налогов и (или) выше их ставки, тем ниже реальная заработная плата и наоборот;
- 3) уровень цен и товаров на товары и услуги – чем выше цены и тарифы, тем ниже реальная заработная плата и наоборот [1].

На основании данных, полученных из таблиц Росстата, Маристата и Кировстата [2, 3] о среднемесячной заработной плате за 2015 год был проведен сравнительный анализ по видам экономической деятельности.

Выбор региона для сравнительного анализа обусловлен отношением к Волго-Вятскому экономическому району, соседством данных субъектов. Они имеют общую границу на севере и востоке Республики Марий Эл и на юге Кировской области. Но при этом по площади территории Республика Марий Эл меньше в 5 раз; населения меньше почти в 2 раза. Основы природно-ресурсного потенциала обоих субъектов схожие, поэтому данный сравнительный анализ можно считать показательным. При

оценке экономической благоприятности обоих субъектов следует учесть, что и Кировская, и Марий Эл являются дотационными республиками. В них нет нефтедобывающих и нефтеперегонных предприятий, металлургии и горнодобывающей промышленности. Поэтому нет смысла сравнивать их с регионами-донорами, например, с расположенной по соседству с ними Республикой Татарстан.

Для анализа уровня заработных плат в разных видах экономической деятельности в таблице представлены данные за 2015 год [2, 3].

**Среднемесячная номинальная начисленная
заработная плата работников организаций
по видам экономической деятельности, руб.**

Виды экономической деятельности	Республика Марий Эл	Кировская область	Россия
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	21947	22118	34029
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	20029	16900	19401
Рыболовство, рыбоводство	14111	19259	46337
Добыча полезных ископаемых	16878	21782	63730
Обрабатывающие производства	26276	22414	31849
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	23985	24713	36884
Строительство	18259	23257	29951
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16171	17627	27566
Гостиницы и рестораны	14555	14249	20520
Транспорт и связь	23774	26231	38795
Финансовая деятельность	35631	36731	69463
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18479	21076	39765
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	31517	33009	41825
Образование	16705	17708	26892
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	16987	19737	28064
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	15306	17959	30083

Данные по Российской Федерации в таблице указаны с учетом вошедших в состав страны Республики Крым и Севастополя. По данным таблицы видно, что средняя заработная плата в Марий Эл в 1,55 раза меньше российского уровня и на 0,8 % по Кировской области и составила в 2015 году 21947 р.

Анализ уровня заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности в РМЭ показал, что самый высокий уровень оплаты труда в финансовой деятельности (35631 р.), далее у работников государственного управления и обеспечения военной безопасности; социального страхования (31715 р.) и обрабатывающих производств (26276 р.). Из приведенных данных (см. таблицу) можно отметить, что только в 5 видах экономической деятельности заработная плата выше средней по республике.

Наиболее низкая заработная плата наблюдается у работников, занятых в рыболовстве, рыбоводстве (14111 р.), гостиничной и ресторанной сфере (14555 р.), предоставлении коммунальных, социальных и персональных услуг (15306 р.), данные значения ниже средней заработной платы по республике примерно на 45 %. Это свидетельствует о низком уровне заработной платы в РМЭ.

Показатели заработной платы в Республике Марий Эл и Кировской области отличаются незначительно по видам экономической деятельности. Но выше оплата труда в РМЭ, чем в Кировской области, в двух видах экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; на обрабатывающих производствах на 18,5 % и 17,2 % соответственно.

Причем средние показатели заработной платы в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве в Республике Марий Эл не только больше, чем в Кировской области, но и чем по России (на 3 %). Вероятнее всего, это обусловлено тем, что Марий Эл – это небольшая лесная республика, главной ценностью которой является лесной фонд.

В остальных видах экономической деятельности размер заработных плат ниже РМЭ, в сравнении с данными по Кировской области от 3 % до 36 %, по России в среднем от 21,2 % до 228 %.

Показатели по заработной плате Кировской области в сравнении с Российской Федерацией ниже на 14-88 %.

Самая большая разница показателей в заработных платах Марий Эл и по России составляет 46852 р. (277,5 %) в сфере по добыче полезных ископаемых. Данное отклонение возникло из-за того, что республика не богата полезными ископаемыми. Такая же ситуация наблюдается в данном виде деятельности и в Кировской области (192,6 %).

Подводя итоги анализа заработной платы, можно сказать, что в Республике Марий Эл низкий уровень оплаты труда по многим видам деятельности, но размеры зарплат превышают прожиточный минимум.

Небольшая заработная плата обусловлена кризисом в экономике России, сокращением финансирования различных областей деятельности из государственного бюджета.

Список литературы

1. Долгова, Л. Н. Формирование трудового потенциала Республики Марий Эл / Л. Н. Долгова // Актуальные проблемы современной экономики: сборник научных трудов. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2011. – С. 158-165.
2. Заработная плата. Виды, формы, факторы, влияющие на заработную плату [Электронный ресурс] // Конспект экономиста. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomiaheskaia-teoria/zarabotnaya-plata-vidy-formy-factory/> (дата обращения 20.12.2016).
3. Официальная статистика: Уровень жизни [Электронный ресурс] // Мари-стат. – Режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/standards_of_life/ (дата обращения 20.12.2016).
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/> – 20.12.2016.

УДК 368.8

Андрианов Кирилл Юрьевич

направление Финансы и кредит (магистратура), гр. ФК (о)-21

Научный руководитель

Родионова Елена Витальевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и финансов

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ И СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ

Эффективный процесс управления рисками, включающий в себя совокупность приемов, направленных на идентификацию, оценку и мониторинг принимаемых рисков, рассматривается как инструмент повышения конкурентоспособности кредитной организации и механизм защиты интересов кредиторов, клиентов, собственников банка. В настоящее время основная часть банковских ресурсов формируется в процессе депозитной деятельности, от эффективности проведения которой зависит устойчивое функционирование кредитной организации, поддержка стабильности национальной финансовой системы.

В системе управления банковскими рисками важная роль принадлежит страхованию [2, 3, 4].

Банковские кризисы 80-х, 90-х годов прошлого столетия и глобальный финансовый кризис 2008 года обострили риски банкротства коммерческих банков и необходимость формирования обязательной системы страхования вкладов во всем мире. В 2008 г. Базельским комитетом по банковскому надзору и Международной ассоциацией страховщиков депозитов была сформирована рабочая группа, результатом деятельности которой стало принятие этими двумя организациями в июне 2009 г. совместного документа – «Основополагающих принципов для эффективных систем страхования депозитов». В данном документе на основе обобщения наилучшей практики сформулированы рекомендации, как добиться максимальной отдачи от этого важного инструмента поддержания финансовой и социальной стабильности [3].

Страхование как особый вид экономической деятельности связано с перераспределением риска нанесения ущерба имущественным интересам физических и юридических лиц (страхователей). Как экономическая категория страхование представляет собой систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов формирования страхового фонда и его перераспределение между субъектами страхования в силу договора (добровольное страхование) или в силу закона (обязательное страхование) на возмещение ущерба при наступлении страхового случая [5].

Развитие страхования вкладов физических лиц реализовано в федеральном законе «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». Таким образом, страхование вкладов физических лиц является обязательной формой страхования для коммерческих банков. Целями закона являются защита прав и законных интересов вкладчиков банков Российской Федерации, укрепление доверия к банковской системе Российской Федерации и стимулирование привлечения сбережений населения в банковскую систему Российской Федерации [4]. Основными принципами системы страхования вкладов являются (ст. 3):

- 1) обязательность участия банков в системе страхования вкладов;
- 2) сокращение рисков наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков в случае неисполнения банками своих обязательств;
- 3) прозрачность деятельности системы страхования вкладов;
- 4) накопительный характер формирования фонда обязательного страхования вкладов за счет регулярных страховых взносов банков-участников системы страхования вкладов.

Участниками системы страхования вкладов являются (ст.4):

- 1) вкладчики, признаваемые для целей настоящего Федерального закона выгодоприобретателями;
- 2) банки, внесенные в установленном порядке в реестр банков, признаваемые для целей настоящего Федерального закона страхователями;

3) Агентство, признаваемое для целей настоящего Федерального закона страховщиком;

4) Банк России при осуществлении им функций, вытекающих из настоящего Федерального закона.

В январе 2004 года на основании Федерального закона от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» в России создана государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов». Функции данного агентства:

- осуществляет выплату вкладчикам возмещений по вкладам при наступлении страхового случая;

- ведет реестр банков-участников системы страхования вкладов;

- контролирует формирование фонда страхования вкладов, в том числе за счет взносов банков;

- управляет средствами фонда страхования вкладов.

С 2014 года Агентство осуществляет функции по финансовому оздоровлению банков.

Динамика деятельности Агентства по страхованию вкладов приведена в таблице [1].

Динамика деятельности Агентства по страхованию вкладов

Год	Включено в состав участников	Исключено из реестра банков	Число банков в ССВ на конец года	Страховые случаи в течение года
2009	7	19	925	31
2010	7	23	909	16
2011	5	18	896	17
2012	7	12	891	14
2013	5	23	873	27
2014	3	16	860	61
2015	0	18	842	77

К концу 2015 года совокупный объем застрахованных вкладов достиг 22,9 трлн р., увеличившись за 2015 г. на 4,6 трлн руб. (25,0 %). Размер страховой ответственности Агентства (потенциальные выплаты) на конец года составил 14,9 трлн р. (годом ранее – 12,7 трлн р.). В относительном выражении (к совокупному объему застрахованных вкладов) он уменьшился и составил 65,1 % (в конце 2014 г. – 69,4 %) [1].

Таким образом, система обязательного страхования вкладов физических лиц в России способствует развитию банковских вкладов, формирует конкурентную среду в банковском секторе экономики, обеспечивает доверие граждан к кредитным организациям в случае отзыва у банка лицензии и банкротства.

Список литературы

1. Агентство по страхованию вкладов. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru/>.
2. Ковалёв, П. П. Банковский риск-менеджмент // П. П. Ковалёв. – М.: ИН-ФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Мельников, А. Система страхования: мировой опыт и специфика России [Электронный ресурс] / А. Мельников, Н. Евстраненко // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <http://www.uptp.ru/articles/ekonomicheskaya-politika/123/> (дата обращения 12.11.2016).
4. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: федеральный закон № 177 от 23.12.2003 (действующая редакция 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения 12.11.2016).
5. Чернякевич, Л. М. Страхование: учебное пособие / Л. М. Чернякевич, О. В. Закирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 236 с.

УДК 657

Антонова Дарья Александровна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(о-з)

Научный руководитель

Терешина Влада Валерьевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сферах. В связи с этим определение экономического содержания финансового результата деятельности предприятия, изучение его видов, формирование методики проведения анализа и оценки занимают одно из центральных мест в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности.

Актуальность данной темы заключается еще и в том, что возрастающая в современных экономических условиях конкуренция затрудняет рост объемов продаж, не позволяет вольно обращаться с ценами и предприятиям приходится постоянно искать различные способы сохранения своих конкурентных позиций и увеличения прибыли. В связи с этим организации все чаще обращаются к анализу как к средству разработки бизнес-стратегии и определения основных целей и задач, которые должно решать предприятие. Задача существенного повышения эффективности деятельности выполняема при условии рациональной организации анализа финансовых результатов.

Чтобы обеспечить выживаемость организации в рыночных условиях, управленческому персоналу необходимо прежде всего уметь реально оценивать финансовый результат как важнейший показатель хозяйственной деятельности. Он определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров в финансовых и производственных отношениях. Результаты анализа финансовых результатов и использования прибыли являются отправной точкой, с которой выстраивается стратегия и тактика управления предприятием. От того, насколько правильно спланирована работа и качественно проведен анализ, зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

Результаты анализа предпринимательской деятельности находятся в прямой зависимости от качества и объема информации, формируемой в системе первичного внутрихозяйственного и налогового учета организации. Для успешного развития субъекта предпринимательства необходимо постоянно проводить анализ доходов и расходов, который является ключевым и дает представление о степени эффективности работы.

Последовательность и выбор этапов анализа финансовых результатов зависят от того, проводится анализ внешними пользователями только по данным финансовой отчетности или внутренними пользователями с привлечением данных управленческого учета. Однако так как общая модель формирования любого показателя финансового результата определяется как разница между доходами и расходами, начальным этапом анализа является структурно-динамический анализ доходов и расходов.

Основными задачами анализа доходов и расходов являются: изучение их уровня и структуры в отчетном и предыдущем периодах, оценка структурной динамики доходов и расходов и выяснение ее причин. Для его проведения используются промежуточные данные бухгалтерской финансовой отчетности и Приказ Минфина РФ № 66н от 02.07.2010 г., а именно за месяц, квартал нарастающим итогом с начала года.

Для подробного изучения состава и структуры расходов по обычным видам деятельности используется информация пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах о расходах по обычным видам деятельности (по элементам).

Показатели динамики и структуры доходов и расходов дополняются относительными показателями, характеризующими отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов, отношение доходов от обычных видов деятельности к расходам по обычным видам деятельности, отношение прочих доходов к прочим расходам.

На следующем этапе проводится горизонтальный анализ показателей прибыли, который предусматривает оценку уровня и динамики показателей прибыли, выявление участия отдельных доходов и расходов в их формировании, оценку стабильности получения доходов и расходов и их изменения в будущем.

Горизонтальный анализ дополняется проведением вертикального анализа отчета о финансовых результатах, суть которого состоит в оценке степени участия отдельных статей доходов и расходов в формировании общей и чистой прибыли. При этом могут быть использованы различные методические подходы к анализу структуры формирования финансового результата.

Ввиду большого количества влияющих на прибыль факторов ключевым и наиболее сложным этапом анализа финансовых результатов является факторный анализ прибыли. Он позволяет выявить резервы увеличения дохода, планировать мероприятия по максимизации уровня прибыли и направления ее использования.

Вместе с тем оценка значения деятельности компании в экономической жизни страны отражается показателями рентабельности, являющимися одними из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующими уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе его хозяйственной деятельности. Рентабельность более полно характеризует конечные результаты хозяйствования предприятия.

Таким образом, анализ финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия.

Изучение состава и структуры прибыли (убытка), проведение факторного анализа результата от продажи необходимы для оценки финансовых показателей и экономического прогнозирования. В ходе анализа прибыли (убытка) выявляются факторы, вызывающие уменьшение или увеличение финансовых результатов, то есть снижение или повышение прибыли. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Анализ рентабельности и финансовых результатов в целом имеет существенное значение для определения стратегии развития организации, критериев повышения эффективности деятельности и окупаемости вложений в активы.

Эффективная система управления финансовыми результатами – один из факторов, определяющих перспективы развития организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и, в конечном счете, рыночную стоимость.

Доходы и расходы организации – это основные факторы, влияющие на получение прибыли. Следовательно, регулирование учета доходов и расходов признается одним из важнейших элементов бухгалтерского законодательства и традиционно представляется областью научных исследований.

Показатели финансового состояния организации являются одним из основных индикаторов эффективности осуществления ею финансово-хозяйственной деятельности.

Для успешного решения не только тактических, но и стратегических задач хозяйствующие субъекты должны не просто получать положительный финансовый результат от осуществления своей деятельности, но и обращать внимание на его качество, систематически осуществлять мониторинг своего имущественного и финансового положения.

Только обладая определенным запасом финансовой устойчивости, организация может развивать свою деятельность дальше, осуществлять инвестиционные проекты, привлекая как собственные, так и заемные источники финансирования.

Таким образом, исследование темы, связанной с учетом финансовых результатов и анализом финансового состояния в условиях рынка, крайне актуально в рамках современной бухгалтерской науки.

Проблеме учета финансовых результатов и анализа финансового состояния организации в профессиональной среде бухгалтеров, экономистов и финансистов в настоящее время уделяется большое внимание.

Высоко оценивая значительные успехи в разработке данных вопросов, следует отметить, что не все аспекты этой весьма многогранной проблемы изучены в одинаковой степени. Поэтому для более детального рассмотрения вопросов состава и классификации доходов и расходов, формирования финансовых результатов, а также анализа финансового состояния, необходимо дальнейшее исследование по данной теме.

Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / О. В. Ефимова, М. В. Мельник, Е. И. Бородин, В. В. Бердников. – М.: Омега-Л, 2013. – 388 с.

2. Кистерева, Е. В. Бухгалтерская отчетность и анализ финансовых результатов / Е. В. Кистерева // Справочник экономиста. – 2013. – № 10. – С. 28-41.
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 415 с.

УДК 330:620.4

Архипова Анастасия Сергеевна

направление «Теплоэнергетика и теплотехника» (бакалавриат),
гр. ТТ-41

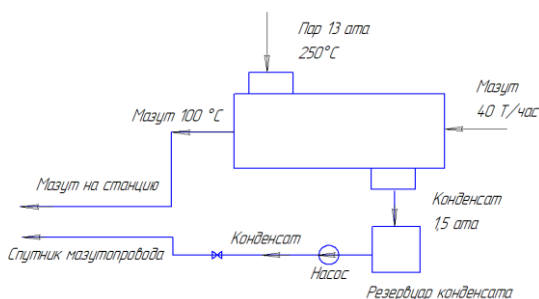
Научный руководитель

Козлова Елена Алексеевна, ст. преподаватель
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РАСЧЕТ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ КОНДЕНСАТА ГРЕЮЩЕГО ПАРА МАЗУТОПОДОГРЕВАТЕЛЕЙ

В настоящее время конденсат греющего пара мазутоподогревателей (КГП) на Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 не используется и сливается в канализацию, а это является потерями энергетических ресурсов – тепловой энергии и химически очищенной воды [1].

Одним из вариантов использования конденсата греющего пара мазутного хозяйства нами предлагается возврат его в основной цикл станции (см. рисунок).



Возврат КГП в основной цикл станции [1]

Для реализации предложенного варианта необходимо подобрать насосное оборудование, с помощью которого КГП будет перекачиваться.

Станция сбора и возврата конденсата состоит из конденсатного бака и двух конденсатных насосов, один из которых является резервным.

Расчет оборудования станции возврата конденсата сводится к следующему: расчет и выбор объема конденсатного бака, расчет и выбор мощности конденсатных насосов. Для приема конденсата с конденсатопровода на станцию сбора и возврата конденсата необходимо выбрать объем конденсатного бака. Определяем емкость бака, равную получасовому расходу возвращаемого конденсата, м^3 :

$$V_{\text{кон}} = 0,5 \cdot G_{\text{к}} \cdot v',$$

где 0,5 – время, ч.;

$G_{\text{к}}$ – расход конденсата через конденсатопровод, $G_{\text{к}} = 3,114 \text{ кг/с}$;

v' – удельный объем воды, $\text{м}^3/\text{кг}$, $v' = 0,00102 \text{ м}^3/\text{кг}$.

$$V_{\text{кон}} = 0,5 \cdot 3,114 \cdot 0,00102 \cdot 3600 = 5,313 (\text{м}^3).$$

Таким образом, объем бака равен $5,313 \text{ м}^3$. Выбираем бак объемом $5,4 \text{ м}^3$.

Насосы выбираются по производительности и напору. Напор рассчитывается как сумма линейных и местных сопротивлений при движении воды, геометрической разности уровней воды и разности избыточных давлений в аппаратах, между которыми установлен насос. Напор, развиваемый конденсатным насосом:

$$H_{\text{кн}} = P_{\text{д}} + H_{\text{ск}} + H_{\text{д}},$$

где $P_{\text{д}}$ – избыточное давление в деаэраторе, $P_{\text{д}} = 0,02 \text{ МПа} = 5 \text{ м.вод.ст.}$;

$H_{\text{ск}}$ – сопротивление нагнетающего трубопровода, $H_{\text{ск}} = 35 \text{ м.вод.ст.}$;

$H_{\text{д}}$ – высота установки деаэратора, $H_{\text{д}} = 5 \text{ м}$.

$$H_{\text{кн}} = 5 + 35 + 5 = 45 (\text{м.вод.ст}) \text{ или } 0,45 \text{ МПа}.$$

Расход конденсата $G_{\text{к}} = 3,114 \text{ кг/с} = 11,21 \text{ т/ч}$.

К установке принимаем 2 конденсатных насоса: рабочий и резервный. Исследования рынка насосов привели к выбору рабочего насоса типа Grundfos производства ОАО «Грундфос» и резервного насоса отечественного производителя «Кольшлейского завода гидротехнического оборудования».

Характеристика рабочего насоса [4]: подача – 16,7 м³/ч, напор – 60 м³, допускаемый кавитационный запас – 1,6 м, мощность электродвигателя – 11,1 кВт, частота вращения – 2900 об/мин, масса насоса – 200 кг.

Характеристика резервного насоса [5]: подача – 9 м³/ч, напор – 70 м³, частота вращения – 1500 об/мин, масса насоса – 140 кг. Полученные данные расчета объема конденсатного бака и напора конденсатного насоса позволяют применить для мазутного хозяйства ПАО Т Плюс «Йошкар-Олинская ТЭЦ-2» станцию сбора и возврата конденсата SONYA-BK марки 5000BK-Г производства ООО «Адин» (табл. 1).

Таблица 1

**Техническая характеристика станции
возврата конденсата SONYA-5000BK-Г**

Исполнение	Г
Максимальный объем возвращаемого конденсата, м ³ /час	16,7
Объем бака, м ³	5,4
Объем бака по верхнему уровню воды, м ³	5
Давление напора на выходе из станции, м.в.ст.	60
Потребляемая электрическая мощность, кВт	11
Напряжение питания, В	~380±10 %
Частота питающей сети, Гц	50±1 %
Исполнение по пылевлагозащите	IP31
Номинальное давление патрубков, арматуры, МПа	1,0
Температура перекачиваемого конденсата	Не более 120 °С
Габаритные размеры, мм	
-длина	3200
-высота	2100
-ширина	2600
Вес, кг	1650
Размеры патрубков, Ду	
- вход конденсата	80
- выход конденсата	50
- дренаж	32
- паровой	200

Станция конструктивно представляет собой приемный бак конденсата (из углеродистой стали), который установлен на раме. В нижней части в нему подключены два насоса откачки, основной и резервный.

Определим величину инвестиций, требуемых на реализацию технологии использования конденсата греющего пара мазутоподогревателей Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 (табл. 2).

Таблица 2

Инвестиции по проекту

Наименование	Стоимость, руб.
Стоимость насосного оборудования:	461855
конденсатный бак	243000
рабочий насос	140215
резервный насос	78640
Затраты на транспортировку и монтаж оборудования	42520
Итого инвестиций	504365

Расчет инвестиции по предлагаемому проекту проведем по следующей формуле:

$$И = З_{об} + З_{тр} + З_{м},$$

где $З_{об}$ – стоимость насосного оборудования, р.;

$З_{тр}$ – затраты на транспортировку оборудования, р.;

$З_{м}$ – затраты на монтаж оборудования, р.

$$И = 461\,855 + 42\,510 = 504\,365 \text{ (р.)}.$$

Таким образом, на реализацию технологии утилизации конденсата греющего пара мазутоподогревателей Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 путем возврата его в основной цикл станции потребуются инвестиции в размере 504365 р.

Список литературы

1. Архипова, А. С. Анализ эффективности утилизации конденсата греющего пара мазутоподогревателей Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 / А. С. Архипова // Научному прогрессу – творчество молодых: материалы XI международной молодежной научной конференции по естественнонаучным и техническим дисциплинам, Ч. 2. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – С. 156-159.
2. Рустамова, А. И. Системы сбора и повторного использования конденсата / А. И. Рустамова // Актуальные проблемы социально-экономической и экологической безопасности Поволжского региона. – К.: КГЭУ, 2015. – С. 50-53.
3. Колышлейский завод гидротехнического оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retailemos.ru/> (дата обращения 20.12.2016).
4. Насосы Grundfos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ridan-nn.ru/nasosi-grundfos> (дата обращения 20.12.2016).
5. ООО «Спика металл»: прайс-лист [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spika-metal.ru/price/> (дата обращения 20.12.2016).

Булатова Елена Сергеевна
направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(03)

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (на примере ООО «РЭКС»)

Дебиторская и кредиторская задолженность являются важными составными частями бухгалтерского баланса предприятия. Они образуются как следствие несовпадения сроков возникновения обязательств со сроками платежей по ним [1].

Дебиторская и кредиторская задолженность естественное явление существующей системы расчетов между предприятиями. Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что дебиторская задолженность как реальный актив играет достаточно важную роль в сфере предпринимательской деятельности [3].

Кредиторская задолженность в определенной мере полезна для предприятия, так как позволяет получить во временное пользование денежные средства, принадлежащие другим организациям [2].

Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами очень важен, так как большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение задолженности [6].

Предметом исследования выступают теоретические и методические аспекты анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Целью анализа является определение размеров дебиторской и кредиторской задолженности, их состав, структура и динамика, а также выявление влияний изменений в расчетных операциях на финансовое состояние предприятия.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности включают оценку состава дебиторской и кредиторской задолженности в общем объеме обязательств. Анализ проводится с использованием табличного и

графического метода на информационной базе ООО «РЭКС». Для формирования показателей использованы данные бухгалтерской отчетности за 2013-2015 гг.

Дебиторская задолженность имеет значительный удельный вес в составе оборотных активов предприятия, а кредиторская – в составе краткосрочных обязательств, оба показателя имеют тенденцию к увеличению.

Данные бухгалтерского баланса позволяют увидеть, что в структуре оборотных активов предприятия отсутствует дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Основную долю всей дебиторской задолженности ООО «РЭКС» составляет задолженность покупателей за товар.

Наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность, возникшая менее месяца назад, самый меньший удельный вес занимает задолженность со сроком возникновения более трех месяцев.

Важно не допустить дальнейшего роста доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов предприятия – это может повлечь за собой снижение всех финансовых показателей, замедление оборота ресурсов, простой вследствие не внутренних, а внешних проблем, снижение возможности оплачивать свои обязательства перед кредиторами.

В составе кредиторской задолженности предприятия имеется только краткосрочная кредиторская задолженность. Наибольший удельный вес в составе кредиторской задолженности составляет задолженность предприятия перед поставщиками и подрядчиками.

Увеличение доли кредиторской задолженности в краткосрочных пассивах говорит о снижении источников формирования оборотных активов, а также о снижении текущей ликвидности предприятия.

Результаты расчетов свидетельствуют, что в структуре финансирования оборотных средств преобладает кредиторская задолженность, т.е. компания финансирует оборотные средства за счет чужих средств, временно отвлеченных и бесплатных.

Положительно также оценивается более высокая оборачиваемость дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской: у предприятия появляются свободные средства в обороте в размере, соответствующем разнице числа дней оборота кредиторской и дебиторской задолженности.

Динамика и состав дебиторской задолженности свидетельствует о том, что покупатели предприятия, получая вовремя продукцию, задержи-

вают ее оплату, предприятие в значительной мере кредитует деятельность своих контрагентов. Это создает препятствия для погашения его собственных обязательств.

Для предприятия важно не допустить дальнейшего роста доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, а кредиторской задолженности – в объеме пассивов.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет сделать вывод, что в целом предприятие недостаточно стабильно осуществляет платежно-расчетные отношения со своими контрагентами [5].

Для улучшения финансового положения предприятия необходимо:

- 1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- 2) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;
- 3) своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской и кредиторской задолженности, к которым относятся:
 - просроченная задолженность поставщикам,
 - просроченная задолженность по заработной плате,
 - просроченная задолженность по платежам в бюджет,
 - просроченная задолженность по платежам в государственные внебюджетные фонды.

Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. Б. Ивашкевич. – М.: Бухгалтерский учет, 2013. – 205 с.
2. Когденко, Г. В. Экономический анализ / Г. В. Когденко. – М.: Юнити, 2011. – 399 с.
3. Позднякова, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / В. Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 356 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2015. – 651 с.
5. Черкасова, Т. И. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления капиталом организации Т. И. Черкасова // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник статей / Т. И. Черкасова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 128-131.
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2011. – 208 с.

Волкова Алёна Владиславовна
направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОмз-11

Научный руководитель
Ведерникова Татьяна Васильевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

С переходом к рыночным отношениям изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях. Суть новых подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в том, что предприятия самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения своих задач, но на основе установленных государством общих правил.

Выбранная организацией учетная политика оказывает большое влияние на показатели себестоимости продукции, прибыли, налогов на прибыль, добавленную стоимость и имущество, показатели финансового состояния организации, их величину. Без ознакомления с учетной политикой нельзя осуществлять сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды и тем более сравнительный анализ различных организаций.

Учетная политика предприятия – это совокупность способов ведения бухгалтерского учета (первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности).

Предприятие самостоятельно выбирает форму учета, перечень применяемых учетных регистров, их построение, последовательность и способы записи в них.

В организациях малого бизнеса, не имеющих в штате кассира, его обязанности могут выполняться главным бухгалтером или другим работником по письменному распоряжению руководителя организации.

Вновь созданное предприятие должно оформить избранную им учетную политику не позднее 90 дней со дня приобретения прав юридического лица, то есть государственной регистрации.

При создании учетной политики руководитель и бухгалтер опираются на Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия».

Существенными способами ведения бухгалтерского учета, принятыми при формировании учетной политики предприятия и подлежащими раскрытию являются:

- способ погашения стоимости основных средств, нематериальных и иных активов (учет износа зданий, оборудования и машин);
- способ оценки производственных запасов, товаров и незавершенного производства и готовой продукции (расчет стоимости продукции на всех этапах ее создания);
- способ учета прибыли от реализации продукции.

Учетная политика организации формируется главным или обычным бухгалтером организации и утверждается руководителем организации.

Руководитель предприятия издает приказ по учетной политике, где объявляет, каким образом в течение года будет решаться вышеперечисленный набор учетных проблем этого предприятия. В приказе должны быть конкретно отражены все те параметры финансово-экономической деятельности предприятия, которые используются непосредственно в его работе.

Также в приказе утверждаются:

- 1) рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности. В нем может быть использовано столько счетов и субсчетов, сколько необходимо для отражения хозяйственной деятельности;
- 2) формы первичных учетных документов для целей бухгалтерского и налогового учета;
- 3) формы регистров целей бухгалтерского учета.

Способы ведения бухгалтерского учета, избранные предприятием при формировании учетной политики, применяются с 1 января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа. При этом они применяются всеми филиалами и иными подразделениями организации, независимо от места их нахождения.

В учетной политике по МСФО должны быть определены:

- функциональная валюта и валюта представления отчетности;
- отчетные периоды (год, полугодие, квартал);
- даты составления годовой и промежуточной отчетности, например, устанавливается, что годовая отчетность компании формируется по состоянию на 31 декабря за 12 месяцев отчетного года.

В учетной политике по МСФО устанавливается уровень материальности для отчетного периода.

Ни МСФО, ни российское законодательство не устанавливают конкретных дат утверждения учетной политики по МСФО, но логика самого

процесса подразумевает, что она должна быть сформирована перед составлением первой отчетности по МСФО и с расчетом на долгосрочную перспективу.

Правильность применяемой учетной политики по МСФО, ее адекватность специфике организации и соответствие стандартам оценивают аудиторы в ходе проверки финансовой отчетности по МСФО. Недостатки в учетной политике могут привести к тому, что отчетность по МСФО будет недостоверной и (или) не будет соответствовать МСФО, что может быть веской причиной для аудиторского заключения с оговоркой, отрицательного заключения или отказа от выражения мнения. Технически же это вызовет большой объем работы по исправлениям отчетности.

Оценка эффективности является важным элементом разработки проектных и плановых решений, позволяющим определить уровень прогрессивности действующей структуры, разрабатываемых проектов либо плановых мероприятий, и проводится с целью выбора наиболее рационального варианта структуры или способа её совершенствования. Эффективность организационной структуры должна оцениваться на стадии проектирования, при анализе структур управления действующих организаций для планирования и осуществления мероприятий по совершенствованию управления.

Критерием эффективности при сравнении различных вариантов организационной структуры служит возможность наиболее полного и устойчивого достижения конечных целей системы управления при относительно меньших затратах на её функционирование.

Бухгалтерский учет в организации должен вестись по определенным правилам. Основная сложность заключается в выборе такой совокупности правил, применение которых обеспечило бы организации подготовку в бухгалтерском учете полной, объективной и достоверной информации о своей финансово-хозяйственной деятельности. Эти правила с учетом специфики деятельности организации и принимаются во внимание при формировании ее учетной политики.

Учетная политика хозяйствующего субъекта является элементом системы нормативного регулирования бухгалтерского учета, в Российской Федерации формируется в соответствии с действующими нормативными документами в области бухгалтерского учета. Учетной политикой не только определяются организация и методология бухгалтерского учета, но и утверждаются мероприятия по оптимизации хозяйственной деятельности.

Таким образом, документом, охватывающим всю хозяйственную деятельность предприятия, является учетная политика.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 20.12.2016).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): утв. приказом Минфина России от 06 октября 2008 г. № 106н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 20.12.2016).
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению: утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 20.12.2016).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»: введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28 декабря 2015 № 217н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202424&rnd=238783.3084926638#0> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 69.003

Головина Надежда Вячеславовна

направление «Строительство» (магистратура), гр. СТРм-22

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент

кафедра экономики и организации производства

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Энергосбережение – реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование (и экономное расходование) топливно-энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии [2].

Энергосбережение с каждым годом становится все более актуальной проблемой. Ограниченность энергетических ресурсов, высокая стоимость энергии, негативное влияние на окружающую среду, связанное с ее производством, - все эти факторы невольно наводят на мысль, что разумней снижать потребление энергии, нежели постоянно увеличивать ее

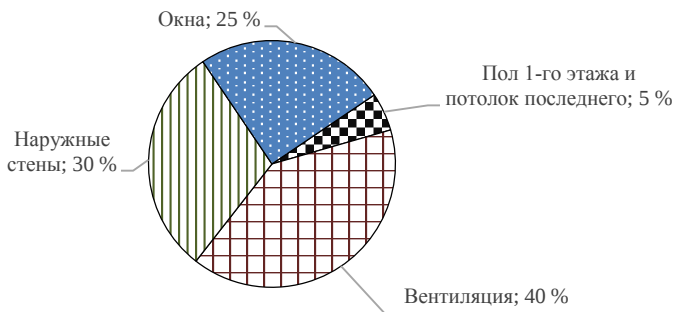
производство. Во всем мире уже давно ведется поиск путей уменьшения энергопотребления за счет его рационального использования.

Основными документами в области энергосбережения являются «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года» [1] и Федеральный закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» [2].

Стратегия энергосбережения в сфере строительства и эксплуатации строится на системном подходе к выполнению энергосберегающих мероприятий градостроительного, архитектурно-планировочного, конструктивного, инженерного и эксплуатационного характера.

В развитых странах на строительство и эксплуатацию расходуется около половины всей энергии, в развивающихся странах — примерно треть, что связано с различными потребностями в быту, в частности наличием в развитых странах большего количества бытовой техники: холодильников, кондиционеров, СВЧ-печей, стиральных машин и т. п. В России на строительство тратится примерно 40-45 % всей вырабатываемой энергии, что делает проблему энергосбережения в строительной отрасли чрезвычайно актуальной [4].

Главным направлением энергосбережения является повышение теплозащитных свойств ограждающих конструкций. По данным тепловизионных обследований панельных домов, на наружные стены приходится 29-30 % потерь тепловой энергии, на светопрозрачные наружные ограждения — 25-26 %, на пол первого этажа и потолок последнего — 4-5 %, остальные 40 % — расход тепла на нагрев инфильтруемого наружного воздуха в объеме, необходимом для вентиляции по санитарным нормам (см. рисунок) [5].



Каналы потерь тепла в жилых домах

Чтобы «вписаться» в нормативы, задаваемые новыми СП [6, 7], строителям прежде всего приходится использовать новые эффективные теплоизоляционные материалы и конструкции. В противном случае как толщина наружных ограждающих конструкций, так и их стоимость, были бы непомерно высокими. Например, при сохранении однослойной конструкции стен из полнотелого кирпича их толщина должна была бы составить около двух метров. Поэтому для обеспечения требуемых показателей внешние стены жилых зданий строят многослойными, содержащими несущий и теплоизоляционный слои [3].

В применяемых ныне трехслойных конструкциях значительно снизилось количество и размер так называемых мостиков холода. При использовании эффективных теплоизоляционных материалов по периметру здания за счет уменьшения толщины наружных ограждающих конструкций высвобождается несколько кв. м полезной площади. Также многослойные системы наружного утепления позволяют снизить нагрузку на фундамент, а стало быть, сократить расходы на его возведение.

Теплоизоляция – ключевой аспект вопроса энергосбережения в строительстве. Это достигается за счет применения современных качественных теплоизоляционных материалов (пенополистирол) и строительных материалов с более низкой теплопередачей (поризованная керамика, керамзитобетонные, газобетонные блоки).

Еще одно направление энергосбережения – замена устаревших окон и дверей в зданиях.

Известно, что значительные потери тепла происходят по причине установки негерметичных окон и они остаются наиболее уязвимым местом, несмотря на постоянное совершенствование, поэтому сегодня в строительстве применяется остекление высокого качества (например, низкоэмиссионные стёкла, тройные стеклопакеты, заполненные инертным газом).

Кроме того, способствует энергосбережению также устройство автономного отопления, которое подразумевает, что Вы обеспечиваете в любой момент времени необходимый вам температурный режим, сообразуясь только с собственным комфортом [4].

Также важным направлением энергосбережения является организация учета потребления тепла, электричества и воды. Сами по себе счетчики ничего не экономят, но могут побудить к энергосбережению. При такой системе расчетов производители и поставщики ресурсов списывают на потребителей все, что произвели, вместе со своими утечками и тепловыми потерями при транспортировке. Применение энергосберегающих лампочек и датчиков движения также позволяет сократить потребление энергетических ресурсов.

Кроме всего перечисленного, энергосбережение в строительстве реализуется благодаря использованию активной и пассивной энергосберегающих систем «солнечного» дома.

Пассивная заключается в применении специальных архитектурных приемов на этапе проектирования: строительство дома по оси юг-север, избегание затенения южной стены, устройство тепловых тамбуров на входе, термоизоляция наружных стен, использование помещений с верхним дневным светом, выполняющих функцию тепловых аккумуляторов.

Активная система энергосбережения предусматривает использование тепловых солнечных коллекторов, солнечных батарей, автоматическое регулирование тепловых и световых режимов.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: в России федеральными нормами законодательно закреплено строительство зданий с обязательным утеплением стен, термостатов на отопительных приборах, с оборудованием каждого здания автоматическим регулированием подачи тепла на отопление и приборами учета тепла и воды [1, 2]. Снижения затрат топлива и энергии можно достичь, внедряя новые технологии, новое оборудование, тепловые агрегаты.

Список литературы

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. №1715-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94054.
2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/.
3. Данилов, Н. И. Основы энергосбережения [Электронный ресурс] / Н. И. Данилов, Я.М. Щелоков. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 564 с. – Режим доступа: <http://bookini.ru/osnovy-energoberezheniya/> (дата обращения 20.12.2016).
4. Поквартирное отопление: достоинства, недостатки и варианты реализации [Электронный ресурс] // Гид по отоплению. – Режим доступа: <http://otopleniegid.ru/gde/kvartira/558-pokvartirnoe-otoplenie> (дата обращения 20.12.2016).
5. Мировой опыт применения энергосбережения в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dzbg.ru/production/mirovoj_opyt_primeneniya_energoberezheniya_vstroitelstve/ (дата обращения 20.12.2016).
6. СП 50.13330.2012. Тепловая защита зданий: утв. Приказом Минрегиона России от 30 июня 2012 г. № 265. – М.: Минрегион России, 2012.
7. СП 131.13330.2012. Строительная климатология: утв. Приказом Минрегиона России от 30 июня 2012 г. № 275. – М.: Минрегион России, 2015.

УДК 69.003.12

Деревянникова Нина Владимировна

специальность «Строительство уникальных зданий и сооружений»,
гр. СУЗиС-61

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА ПО КРИТЕРИЮ ВРЕМЕНИ

Кризисная экономическая ситуация в стране требует от строительного комплекса поиска новых устойчивых путей развития в сложившихся условиях хозяйствования. При сокращении спроса на подрядные услуги со стороны государства и населения в целях быстрой оборачиваемости инвестиций в строительство важно грамотно управлять строительным производством и при существующем ресурсном потенциале в кратчайшие сроки реализовывать проекты в отрасли.

Результаты деятельности отечественных строительных организаций в 2015 году свидетельствуют об общем падении рынка строительства. Снижение площади ввода жилья по стране составило 0,5 %, а в «регионах-локомотивах» 7 и более процентов (Московской области – 14,6 %, Санкт-Петербурге – 7,1 %) [4].

По итогам первого полугодия 2016 года объем работ по виду деятельности «строительство» в сопоставимых ценах снизился на 5,7 %, до показателя в 2,29 трлн рублей. Данное снижение обусловлено снижением основных показателей деятельности строительных организаций страны по сравнению с первым полугодием 2015 года.

Объем ввода жилья также демонстрирует отрицательную динамику: снижение составило 9,2 %, до показателя в 31,5 млн кв. м. Существенное влияние на сокращение ввода жилья оказывает тяжелая общая экономическая обстановка в стране, которая напрямую влияет на спрос на недвижимость. Падение спроса на недвижимость обостряет конкуренцию, компании застройщики вынуждены искать пути повышения эффективности ведения работ за счет грамотной организации управленческих процессов.

Планирование строительно-монтажных работ является важным реализацией инвестиционного-строительного проекта в отрасли, облегчает весь процесс управления строительным производством, координирует

действия всех участников строительства и является гарантом успешной реализации проекта. Именно в данный период обосновываются оптимальные технологии, разрабатываются календарные планы и графики, определяются сроки этапов строительства, закладываются ограничения по ресурсам.

При планировании процесса строительного производства целесообразно не только оптимизировать затраты, но и обеспечивать короткие сроки и качественное выполнение работ.

Выполнение полного комплекса строительно-монтажных работ в сроки является одной из основных проблем отрасли, зависящей от многих факторов, таких как уникальность проекта, финансирование, грамотное составление проектно-сметной документации, качество работ, согласований стадий проекта с государственными органами, квалификация персонала, специфика управления проектом.

Изучив российский и зарубежный опыт организации строительного производства, мы установили, что современная теория и практика различны. В западной практике календарный план и сетевой график имеют юридическую силу, установленный срок ввода – один из основных параметров контракта [1]. Договор заключается под конкретный проект, и в связи с этим проектируется структура управления, набирается штат руководителей, вспомогательный персонал, нанимаются подрядные организации и собственные рабочие кадры, устанавливаются связи с поставщиками, привлекаются необходимые консультанты и сервисные фирмы. Целью проекта является реализация объекта в срок, в пределах бюджета и с выполнением работ качественно. Составление расписаний обеспечено современной компьютерной техникой, совершенными программными средствами и включено в интегрированную систему документации, доступную в реальном масштабе времени всем заинтересованным службам и работникам [1].

В отечественной практике отклонения от заявленных в календарном плане сроков составляет 30 %. Важна разработка методики оценки хода работ с использованием информационных технологий. Контрольный процесс следует начинать с установления конечных ограничений по стоимости и срокам выполнения. На начальном этапе расписание нужно составлять в укрупненном виде, а затем более подробно; детализацию завершать на этапе подготовки к строительно-монтажным работам. Предпочтение следует отдавать календарно-сетевым графикам, соединяющим достоинство наглядности линейных календарных планов и доказательность на основе причинно-следственных связей сетевых [1].

Каждый строительный проект уникален и имеет свои особенности выполнения (погодные условия, трудовой коллектив и парк с техникой),

в связи с чем затрудняется процесс формирования точного прогноза хода выполнения работ. Эта проблема связана с планированием строительных работ, подлежащих первоочередному выполнению и ресурсному ограничению. Цель выполнения работ заключается в расписании этих мероприятий для достижения определенного конечного параметра, например, короткого срока проекта, низкие затраты или высокий доход.

Критерий продолжительности выполнения работ является решающим фактором, подрядные организации всегда стремятся свести к минимуму продолжительность выполнения проекта в целях получения преимущества при оценке тендерного предложения. В связи с этим актуальным является своевременное обнаружение отклонения по времени и путем корректирующих действий обеспечение выполнения проекта в заданных временных параметрах.

Для реализации данных задач управления строительным проектом необходимы и новые подходы к технологиям строительства. Технологии и материалы должны быть качественными, экономичными и энергоэффективными.

Одним из перспективных направлений является строительство промышленных и гражданских объектов из сборных железобетонных конструкций заводского изготовления. Этот опыт широко применяется в мире, позволяет круглогодично возводить здания и в короткие сроки реализовывать крупномасштабные капиталоемкие проекты.

Для оптимизации процесса строительного производства необходимо уметь управлять процессом или нанять квалифицированного специалиста в данной области – девелопера, способного не только осуществлять полный контроль за строительной документацией, но и организовать процесс строительства, четко действуя в соответствии со строительным планом.

В сфере недвижимости девелопер – это довольно широкое и неформализованное понятие, оно не присутствует в официальных строительных документах – согласованиях, разрешениях и т.п. Буквально девелопер – это тот, кто занимается развитием объектов недвижимости (от англ. develop – развивать).

В строительстве девелопер – это специалист либо предприниматель, который берет на себя функции руководителя во время выполнения строительного проекта: от самого начала застройки объекта, инвестирования в него финансов до окончательной продажи готового объекта. При этом он работает так, чтобы от реализации недвижимости, компания получила максимально возможную прибыль. Специалист должен владеть всеми необходимыми знаниями проектированию, уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, обладать навыками инвестирования, уметь продвигать рекламную компанию, иметь навыки организации строительства.

На территории РФ девелоперские функции определяются согласно положению Госстроя России функциями заказчика застройщика [3]:

- получение и оформление исходных данных для проектирования объектов строительства;
- подготовка задания на проектирование;
- техническое сопровождение проектной стадии;
- оформление разрешительной документации на строительство и реконструкцию, контроль за сроками действия выданных технических условий на присоединение инженерных коммуникаций;
- обеспечение освобождения территории строительства;
- организация управления строительством;
- технический надзор (контроль качества).

Привлечение такого специалиста может существенно уменьшить возникновение проблем на всех этапах строительства, такие как увеличение сроков и потеря финансирования.

При внедрении предлагаемых направлений развития отрасли предусмотрено поднять на новый уровень капитальное строительство в Российской Федерации, добиться коренного улучшения строительного производства, значительного повышения качества и обеспечения стабильности и надежности при инвестировании средств в строительную отрасль.

Список литературы

1. Зильберова, И. Ю. Особенности проектирования в России 2012. [Электронный ресурс] / И. Ю. Зильберова, Л. В. Высоковская // Инженерный вестник Дона. Том 22. – 2012. – № 4-1 (22). – С. 116. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18640182> (дата обращения 20.12.2016).
2. Бузырев, В. В. Менеджмент в строительстве: учебник [Электронный ресурс] / В. В. Бузырев, И. В. Федосеев. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с. – Режим доступа: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/11415.pdf (дата обращения 20.12.2016).
3. МДС 11-15.2001. Методическое пособие по организации деятельности государственного заказчика на строительство и заказчика-застройщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=STR;n=5561#0> (дата обращения 20.12.2016).
4. Татаринов, Т. Н. Актуальные вопросы повышения качества строительного контроля / Т. Н. Татаринов, Г. В. Красильникова // Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение: материалы II Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – С. 209.

Егошина Дарья Сергеевна
Калинина Анастасия Алексеевна
направление «Лесное дело» (бакалавриат), гр. ЛСДп-41

Научный руководитель
Мочаева Татьяна Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Исследуются экономические аспекты организации рекреационного лесопользования в РФ. В условиях постиндустриальной экономики возрастает роль социально-экономических выгод, предоставляемых лесом, что ставит вопрос о поиске новых форм лесопользования, которые смогли бы послужить основой роста благосостояния всего населения лесных регионов.

Большое разнообразие природно-климатических условий, богатейшие лесные ресурсы, обилие уникальных природных объектов, культурных и исторических достопримечательностей обуславливают возможности интенсивного развития в России рекреационного лесопользования. Для решения этой проблемы предстоит максимально задействовать рыночные механизмы для реализации рекреационного потенциала лесов [2].

Рекреация – это комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Согласно ОСТ 56-100-95, под лесной рекреацией понимают пребывание людей на землях лесного фонда в культурно-оздоровительных, туристских и спортивных целях.

Целью рекреационного лесоводства и природопользования является разработка теоретических основ и практических приемов создания экологически сбалансированного леса непрерывного пользования, предотвращения его дигрессии и создания наиболее благоприятных условий для отдыха населения. Объектами рекреационного лесоводства являются городские парки, зеленые зоны городов и населенных пунктов, природные и национальные парки, защитные, эксплуатационные и резервные леса, а также объекты ландшафтного строительства и лесопаркового хозяйства, активно используемые в целях отдыха.

Для осуществления рекреационной деятельности в лесах РФ государственными и муниципальными учреждениями необходимо наличие свидетельства о регистрации права на постоянное (бессрочное) пользование лесным участком.

Для осуществления рекреационной деятельности в лесах РФ лицами, не являющимися государственными или муниципальными учреждениями, необходимо наличие следующих документов:

- договор аренды лесного участка, зарегистрированный в установленном порядке;
- акт приема-передачи лесного участка в аренду;
- проект освоения лесов (прошедший государственную экспертизу);
- лесная декларация, принятая государственным органом, предоставившим лесной участок [1].

Лица, использующие леса для осуществления рекреационной деятельности, имеют право:

- осуществлять использование лесов в соответствии с документами о предоставлении лесного участка;
- создавать лесную инфраструктуру (лесные дороги, лесные склады и пр.);
- возводить временные постройки на лесных участках и осуществлять их благоустройство;
- возводить физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения на соответствующих лесных участках, если в лесном плане субъекта РФ определены зоны планируемого освоения лесов, в границах которых предусматриваются строительство, реконструкция и эксплуатация объектов для осуществления рекреационной деятельности;
- пользоваться другими правами, если их реализация не противоречит требованиям законодательства РФ.

На лиц, использующих леса для осуществления рекреационной деятельности, возлагаются следующие обязанности:

- составлять проект освоения лесов;
- осуществлять использование лесов в соответствии с проектом освоения лесов;
- соблюдать условия договора аренды лесного участка и решения о предоставлении лесного участка в постоянное (бессрочное) пользование;
- осуществлять использование лесов способами и технологиями, предотвращающими возникновение эрозии почв, исключаящими или ограничивающими негативное воздействие на последующее воспроизводство лесов, а также на состояние водных и других природных объектов;

- рекультивировать земли, которые использовались для строительства, реконструкции и (или) эксплуатации объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры;
- соблюдать в лесах правила пожарной и санитарной безопасности;
- ежегодно подавать лесную декларацию;
- представлять отчет об использовании лесов;
- представлять отчет об охране и защите лесов;
- предоставлять в государственный лесной реестр в установленном порядке документированную информацию;
- выполнять другие обязанности, предусмотренные законодательством РФ [1].

На лесных участках, предоставленных для осуществления рекреационной деятельности, подлежат сохранению природные ландшафты, объекты животного и растительного мира, водные объекты. Размещение временных построек, физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений допускается прежде всего на участках, не занятых деревьями и кустарниками, а при их отсутствии – на участках, занятых наименее ценными лесными насаждениями, в местах, определенных в проекте освоения лесов [4].

Рекреационное лесопользование с экономической точки зрения – это сложное, противоречивое явление, включающее положительное воздействие леса на рекреанта и отрицательное – рекреантов на лес, интересы будущие и текущие, доходы и издержки, социальную пользу и экологический эффект. Рекреационное лесопользование следует рассматривать как подсистему в системе лесопользования, характеризующуюся совокупностью явлений, связанных с расширенным непрерывным и неистощительным использованием и воспроизводством рекреационных ресурсов леса (культурно-оздоровительных, эстетических, санитарно-гигиенических, психоэмоциональных, курортологических полезностей) и основных рекреационных фондов (участков единого государственного лесного фонда, предназначенных для отдыха населения, благоустройства и культурно-бытового обслуживания отдыхающих).

При построении экономической модели рекреационного лесопользования следует обратить внимание на то, что в данном случае входами системы будут служить издержки, а выходами – доходы. В экономическом отношении процесс рекреационного лесопользования заключается в преобразовании издержек в доходы, то есть входных величин в выходные. Издержки и доходы следует классифицировать по их носителям и форме

проявления. Носителями являются субъекты рекреационного лесопользования, а именно:

- 1) рекреанты, то есть туристы и отдыхающие;
- 2) предприятия, обслуживающие их непосредственно в лесу;
- 3) организации-поставщики рекреантов, сотрудники которых пользуются рекреационными услугами леса.

К таким относятся:

- 1) расход свободного времени на дорогу и отдых в лесу у рекреантов;
- 2) невосполнимый ущерб, причиняемый лесу рекреантами, у лесного и лесопаркового хозяйства;
- 3) дополнительные расходы на строительство и содержание турбаз у предприятий, обслуживающих рекреантов;
- 4) ущерб от потери рабочего времени сотрудников, выделяемых в помощь лесному хозяйству у организаций-поставщиков рекреантов.

Важно отметить, что существующая в лесном и рекреационном хозяйстве отчетность неполно учитывает экологические результаты своей деятельности. Поэтому нельзя ограничиваться использованием только этих данных, упускать из внимания экологический ущерб, даже если учет его несовершенен, поскольку построение экономической модели рекреационного лесопользования невозможно без знания глубинных экологических, социологических и экономических процессов. Экономике рекреационного лесопользования нельзя рассматривать изолированно от социологии и экологии.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 04 декабря 2006 г. № 200-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения 20.12.2016).
2. Стародумова, С. Ю. Экономическая оценка рекреационных услуг леса / С. Ю. Стародумова, Т. В. Мочаева // Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение: материалы II Всероссийской молодежной научно-практ. конф. – Йошкар-Ола, 2016. – С. 200-204.

Есменеев Никита Сергеевич
направление «Менеджмент» (бакалавриат) гр. МТ-31

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ РАБОЧЕГО ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рабочий план счетов – это систематизированный план счетов бухгалтерского учета, применяемый в организациях. Он состоит из синтетических и аналитических счетов, которые необходимы для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности, а также включает в себя перечень забалансовых счетов.

Для обеспечения финансово-экономической безопасности и устойчивости бизнеса необходимо проводить стратегический, тактический и оперативный системный анализ деятельности предприятия на основе учетно-аналитической информации [6]. Из этого следует, что существует необходимость системного подхода к построению бухгалтерского учета организации. Необходима разработка и внедрение результативных методов его ведения. На Западе это решается путем выработки единой концепции организации учетных систем.

Стоит отметить, что для применения системного подхода к РПС бухгалтерского учета необходимо выполнение следующих условий:

- 1) в системе финансового, налогового и управленческого учета применяются «двойная запись» и «балансовое обобщение»;
- 2) у всех составляющих бухгалтерского учета, таких как финансовый, налоговый и управленческий учет – единая стадия сбора и регистрации информации;
- 3) необходима единая система первичных документов и взаимная интеграция финансового, налогового и управленческого учета;
- 4) невозможность получения учетно-аналитических показателей собственниками и руководителями предприятия о процессах финансово-экономической деятельности или только в случае, если эта информация не является существенной с точки зрения принятия управленческих решений.

Для создания и внедрения рабочего плана счетов необходимо осуществить следующие действия:

1) создать концептуальный проект рабочего плана счетов. В него входят: отражение необходимости его реализации, границы, функциональность, выявление критериев его формирования, оценка предполагаемой успешности после внедрения проекта и степень его реализуемости;

2) выполнить рабочий проект рабочего плана счетов. Следует определить состав и содержание рабочих документов, которые необходимы для создания РПС. Раскрыть перечень и характеристики всех счетов РПС. Установить сроки на каждый этап проекта. Назначить исполнителей и ответственных лиц за внедрение РПС;

3) последним этапом будет внедрение РПС – оно предполагает, что до данного этапа рабочий проект РПС детально проработан, утвержден, профинансирован и готов к внедрению.

При осуществление всех этапов по внедрению РПС необходимо опираться на использование типового плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации. В его основу легли следующие подходы [1]:

1) независимость содержания финансовой информации;

2) относительная независимость процесса систематизации и накопления информации о фактах хозяйственной жизни от процесса формирования данных для целей налогообложения, а также относительная независимость учетного процесса от какого-либо определенного вида бухгалтерской отчетности;

3) обеспечение возможности хозяйствующим субъектам свободно конструировать рабочие планы счетов, соблюдая методические принципы бухгалтерского учета;

4) практическое удобство работы с планом счетов;

5) преемственность в построении плана счетов.

Осмысление основных подходов построения плана счетов, а также трех компонент (финансовой, налоговой, управленческой) единой системы бухгалтерского учета предопределяет необходимость выделения в системном подходе к РПС коммерческой организации трех базовых составляющих [3], по каждой из них ниже приведены примеры, которые позволяют применить системный подход к рабочему плану счетов организации.

Финансовая составляющая. Использование РПС должно обеспечить возможность формирования всех результатных УАП внешней финансовой отчетности и пояснительной записки в разрезе бухгалтерских счетов главной книги на отчетную дату. Блок бухгалтерских счетов РПС, задействованных для формирования внешней бухгалтерской отчетности, – это

финансовые счета. Финансовые аналитические и синтетические счета, а также субсчета могут представлять собой неотъемлемую часть управленческой составляющей системного подхода к РПС. Так, например, данные, отраженные на отдельных субсчетах финансового счета 90 «Продажи», имеют важное значение для принятия управленческих решений.

При формировании группы финансовых счетов РПС необходимо выполнить важные требования:

1) между статьями внешней бухгалтерской отчетности и остатками на финансовых счетах должно быть установлено такое соответствие, которое не требует дополнительных логических операций для определения типа статьи отчетности;

2) минимальный набор из возможных финансовых счетов РПС необходимо целенаправленно формировать исходя из состава показателей внешней финансовой отчетности;

3) каждый показатель внешней финансовой отчетности должен быть получен из данных финансового учета с использованием РПС без каких-либо дополнительных расшифровок и корректировок при помощи «производителя отчетности».

Выполнение вышеозначенных требований предполагает необходимость составления таблицы, отражающей взаимосвязь бухгалтерских финансовых счетов РПС и всех статей внешней финансовой отчетности, в том числе числовых показателей пояснительной записки.

Налоговая составляющая. Применение РПС в системе бухгалтерского учета обеспечивает возможность исчислять налоговые базы и величину прибыли для целей налогообложения в соответствии с требованиями гл. 25 НК РФ. Реализация управленческой составляющей системного подхода к РПС предполагает выполнение следующих основных действий:

1. Организация аналитического финансового и налогового учета расходов и доходов с целью выявления их влияния на величину налогооблагаемой базы для исчисления налога на прибыль коммерческой организации путем детализации финансовых счетов (01-99) РПС.

2. Разработка перечня налоговых счетов (например, 101-199). Их внедрение даст возможность вести учет отклонений учтенных данных объектов финансового и налогового учета с целью создания на базе финансового учета и финансовой отчетности налогового учета и налоговой отчетности.

3. Разработка правил, позволяющих откорректировать влияние налоговой составляющей на единую интегрированную бухгалтерскую отчетность с целью исключения дублирования отчетных (результатных) УАП.

Управленческая составляющая. В РПС для получения результатных УАП управленческой внутренней отчетности и ведения управленческого учета выделяется блок управленческих счетов (например, 201-299). На этих управленческих счетах осуществляется двойная запись регулировок к финансовым счетам 01-99 исходя из требований, предъявляемых пользователями к внутренней управленческой отчетности. В дальнейшем данные на управленческих счетах 201-299 при использовании определенных правил дополняют финансовые счета 01-99. Результатом таких действий являются показатели внутренней управленческой отчетности.

Реализация управленческого аспекта в системном подходе к формированию РПС предполагает разработку:

1) положений учетной политики (внешней и внутренней), уточняющих критерии признания объектов учета, их оценку, а также раскрытие содержания статей управленческой отчетности;

2) подсистемы управленческих счетов единого РПС, необходимой для регистрации и обобщения отклонений данных управленческого учета от данных финансового учета;

3) форм управленческой отчетности.

Кроме того, при формировании блока управленческих счетов РПС необходимо разработать таблицу, отражающую взаимосвязь между подсистемами финансовых и управленческих счетов с показателями альтернативной финансовой (управленческой) отчетности.

В заключение следует отметить, что решение создания на предприятии интеграционной системы бухгалтерского учета не является однозначным. Это связано с рядом серьезных допущений и ограничений (например, внесение изменений Минфином РФ в типовый план счетов) и требуется детальная разработка формирования разделов рабочего плана счетов, а также разработка принципов и т.д. Но «идеальных» систем не бывает, и в данном случае, «идеальность» единой системы бухгалтерского учета рабочего плана счетов определяется ситуацией управления, предпочтениями пользователей информации, ее объемами, конфиденциальностью и многими другими факторами.

Список литературы

1. Рабочий план счетов бухгалтерского учета - образец 2015 [Электронный ресурс] // Налог-налог.ру: налоговые новости и статьи. – М., 2015. – Режим доступа: http://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/rabochij_plan_schetov_buhgalterskogo_ucheta_obrazec_2015 (дата обращения 25.11.2016).
2. Рабочий план счетов организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.souzaudit.ru/buh_plan.php (дата обращения 25.11.2016).

3. Системный подход к организации [Электронный ресурс] // Информационно-управленческий портал У. – Режим доступа: <http://portal-u.ru/sovremennye-podkhody-k-teorii-organizatsii-sistemnyj-podkhod-k-organizatsii> (дата обращения 25.11.2016).

4. Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях: утв. Минсельхозом РФ 16 мая 2005 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93308/66ab6977ba83229141a43817f55094c154c7e9ec/ (дата обращения 25.11.2016).

5. Образец Рабочего плана счетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/blank/205886/> (дата обращения 25.11.2016).

6. Черкасова, Т. И. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности бизнеса / Т. И. Черкасова // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 6 (30). – С. 201-204.

УДК 338

Журова Ксения Владимировна

специальность «Строительство уникальных зданий и сооружений»,
гр. СУЗиС-61

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра экономики и организации производства

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Инновационный потенциал региона – это совокупность научного, кадрового, технического, финансово-экономического и информационно-коммуникационного потенциалов, обеспечивающая инновационную деятельность и определяющая уровень развития экономики региона.

Республика Марий Эл сегодня – это один из динамично развивающихся регионов Приволжского федерального округа и всей России. Республика располагает богатыми природными ресурсами, развитой промышленностью и аграрным сектором, квалифицированными кадрами. Всё это создаёт хорошую основу для привлечения инвестиций, развития делового сотрудничества. Основной целью государственной политики Республики Марий Эл в области развития науки и технологий назван переход к инновационному развитию. Достижение этой цели – необходимое условие обеспечения модернизации экономики, эффективного позиционирования республики, роста конкурентоспособности производства.

За последние пять лет не наблюдается существенного роста числа организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций (табл. 1). Так, в 2015 г. по сравнению с 2010 г. удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, вырос в РФ на 5 %, в Республике Марий Эл – 8,7 %, а в ПФО напротив сократился на 7 %. При этом удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность в ПФО выше общероссийского уровня.

Таблица 1

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций

Субъекты	Годы						2015 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
РФ	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3	105,1
ПФО	10,2	11,2	10,8	10,4	10,4	9,5	93,1
Марий Эл	6,9	6,7	7,9	7,0	6,2	7,5	108,7

Несмотря на рост удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в РФ в 2015 году на 75 %, доля инновационных товаров по стране составляет всего 8,4 % от общего объема произведенных товаров, работ, услуг. В ПФО рост составляет 27,5 %, доля инновационных товаров – 13 % от общего объема, в Республике Марий Эл наблюдается рост доли инновационных товаров за последние пять лет более чем в 3 раза [3], и в 2014-2015 гг. показатели выше средних по России, однако не дотягивают до средних по ПФО (табл. 2).

Таблица 2

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

Субъекты	Годы						2015 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
РФ	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4	175,0
ПФО	10,2	11,3	12,7	14,2	13,8	13,0	127,5
Марий Эл	2,9	4,9	1,0	2,2	10,4	9,2	317,2

Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по Республике Марий Эл растет с 2012 года [3]. В 2014-2015 гг. данный показатель выше общероссийского уровня. В 2015 инновации внедряли лишь 8,3 % отечественных предприятий, что в 5-7 раз меньше, чем в Германии, Великобритании или Норвегии.

Наибольший объем выпуска инновационной продукции республики приходится на химическое производство (производство моющих и дезинфицирующих средств, лаков и красок), производство готовых металлических изделий (продукция, произведенная методом порошковой металлургии, пресс-формы и др.), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (электронные цифровые табло, хромографы, вакуумные выключатели, керамические изделия для микроэлектроники).

В Республике Марий Эл реализуется республиканская целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Республике Марий Эл на 2013-2020 годы». Основными целями Программы являются:

- создание благоприятных условий для динамичного развития инновационной деятельности в Республике Марий Эл;
- содействие развитию производства и наполнению рынка конкурентоспособными, наукоемкими товарами [1].

Для достижения указанных целей предполагается решение следующих задач: формирование целостной системы организационно-правовых, экономических и иных форм стимулирования поддержки и регулирования инновационной деятельности; содействие в обеспечении эффективности работы инновационной инфраструктуры; создание условий для роста инновационного производства; повышение эффективности использования научно-технического потенциала.

Всего на реализацию данной Программы объем финансирования составит 726,5 млн руб.

Ожидаемый эффект от реализации программы: интеграция науки в производство; создание в Республике Марий Эл действующей региональной инновационной инфраструктуры, обеспечивающей формирование цепочки *идея – опытный образец (технология) – инвестиционный проект – внедрение*; повышение конкурентоспособности продукции организаций региона за счёт использования передовых наукоемких технологий; подготовка профессиональных кадров для устойчивого инновационного развития компании [2].

Однако в настоящее время в республике существует ряд проблем, препятствующих развитию инновационной деятельности и вызывающих противоречия между существующим инновационным потенциалом и результатами его функционирования:

- 1) низкая восприимчивость бизнеса и экономики к инновациям;
- 2) отсутствие мер, направленных на стимулирование предприятий к переходу от простого использования дешевого сырья и энергии к созданию технически более сложного продукта, основанного на современных технологиях;

3) отсутствие банка инновационных технических, технологических решений (идей);

4) отсутствие системы непрерывного мониторинга результатов инновационной деятельности.

Важнейшее условие реализации эффективной государственной научно-технической политики в республике – концентрация научного потенциала, финансовых и материально-технических ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники, а также анализ ее исполнения.

Список литературы

1. Республиканская целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Республике Марий Эл на 2013-2020 годы» (утв. постановлением Правительства Республики Марий Эл от 6 июля 2012 г. № 246) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/ru/node/6999/documents> (дата обращения 20.12.2016).

2. Инновационная деятельность Республики Марий Эл [Электронный ресурс] // Международный деловой портал «Инвестиции. Инновации. Бизнес». – Режим доступа: <http://spb-venchur.ru/regions/23/innovaterme.htm> (дата обращения 20.12.2016).

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maristat.gks.ru> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 336

Ильченко Юлия Олеговна

направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-42

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ ВЫДАЧЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ

В свете последних событий, происходящих в стране, все большую актуальность на предприятиях всех форм собственности приобретают меры налоговой и иной экономии. Одной из наиболее крайних и специфических форм подобной оптимизации является выплата заработной платы в

натуральном виде. Это позволяет компании сохранять столь необходимую ей ликвидность.

Натуральная оплата труда – когда в качестве заработной платы работник получает продукцию собственной компании, товары, приобретенные для продажи, или другие товарно-материальные ценности, находящиеся на балансе. Однако встречаются и более специфические случаи: в том числе передача или предоставление на временной основе жилья для сотрудников.

Кроме того, «натуральная» зарплата должна быть предназначена для личного, семейного или домашнего использования работником; продукция должна соответствовать интересам работника и членов его семьи; продукция должна составлять не более 20 % от начисленной месячной заработной платы, включая НДФЛ. При расчете не учитываются суммы больничных, командировочных и других выплат, которые оплатой труда не являются. Если компания превысит этот лимит (не более 20 %), к ней могут быть применены меры административной ответственности.

Натуральная оплата труда может иметь как систематический, так и разовый характер. Поэтому если фирма приняла решение выдать зарплату неденежными средствами, то возможность такой выплаты она может зафиксировать в отдельном документе, дополняющем положение о системе оплаты труда или другой локальный нормативный акт. Этот вариант менее трудоемкий, чем составление дополнительных соглашений к трудовым договорам.

Руководители и главные бухгалтеры должны знать, что отказ работника от получения заработной платы в натуральной форме, даже при соблюдении установленных сроков предупреждения, не может являться причиной его увольнения. В таких случаях работодателю придется изыскать возможность выплатить причитающуюся работнику заработную плату в денежной форме.

Поскольку натуральная оплата является частью общей зарплаты, её облагают пенсионными взносами, взносами на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Со стоимости передаваемых ценностей (работ, услуг) удерживают налог на доходы физических лиц. При этом рассчитывают его с рыночной стоимости товаров (ст. 211 НК РФ), но не ниже фактической себестоимости [1].

Какую цену в данном случае считать рыночной? Если бы речь шла о налогах фирмы, то применять следовало бы оптовые цены. Но налог на доходы физических лиц платит не фирма, а ее сотрудники. И если бы всю зарплату им выдали деньгами, то нужные товары (работы, услуги) работники покупали бы по розничным ценам. Поэтому для расчета НДФЛ бухгалтер должен пересчитать стоимость передаваемых ценностей, исходя

из розничных цен (если стоимость имущества (работ, услуг), переданного сотруднику отличается от розничной более, чем на 20 %). В противном случае инспекторы вправе пересчитать налоговую базу, начислить пени и штраф (п. 2.4 и п.3 ст. 40 НК РФ).

При выдаче зарплаты в натуральной форме НДФЛ рассчитывается как стоимость товаров (работ, услуг), умноженная на налоговую ставку НДФЛ.

Налог при этом следует исчислять по ставкам:

- 13 % – если работник является налоговым резидентом РФ (п. 1 ст. 224 НК РФ);

- 30 % – если работник является нерезидентом (п. 3 ст. 224 НК РФ).

НДФЛ с доходов, выданных в натуральной форме, удерживается из любых денежных вознаграждений, выплачиваемых сотруднику. При этом удерживаемая сумма налога не может превышать 50 % от суммы вознаграждения. Такие условия удержания НДФЛ установлены в пункте 4 статьи 226 НК РФ.

Могут возникнуть ситуации, когда организация не может удержать НДФЛ с доходов в натуральной форме. Например, если сотрудник уволился или если сумма НДФЛ слишком велика для того, чтобы удержать ее до конца года. В этом случае до 1 февраля следующего года организация обязана сообщить об этом в налоговую инспекцию и самому налогоплательщику.

Организация должна перечислить НДФЛ в бюджет не позднее дня, следующего за датой фактического удержания налога (п. 6 ст. 226 Налогового кодекса РФ). Поэтому не следует платить НДФЛ до тех пор, пока он не будет фактически удержан с доходов сотрудников (п. 9 ст. 226 Налогового кодекса РФ).

Рассмотрим такой пример. Оклад работника предприятия составляет 7000 руб. Стандартные вычеты составляют 600 руб. на работника и 400 руб. на ребенка. Итого – 1000 руб. В марте предприятие выдает в качестве заработной платы работнику мебельный набор (для жилой комнаты), изготовляемый на данном предприятии, стоимостью 25 000 руб.

Январь

Доход работника за январь составит 7 000 руб.

Налоговая база по НДФЛ, рассчитываемая как доход за минусом стандартных вычетов, составит $7000 - 1000 = 6000$ руб.

Начисленный и удержанный НДФЛ составит $6000 \times 13\% = 780$ руб.

Работник получает на руки $7000 - 780 = 6220$.

Февраль

Совокупный доход за два месяца составит $7000 + 7000 = 14000$ руб.

Налоговая база по НДФЛ составит $14000 - 1000 \times 2 = 12000$ руб.

НДФЛ начисленный составит $12000 \times 13\% = 1560$ руб.

НДФЛ, удержанный за февраль, составит $1560 - 780 = 780$ руб.

Работник получает на руки $7000 - 780 = 6220$ руб.

НДФЛ, удержанный за 2 месяца, составит $780 + 780 = 1560$ руб.

Март

Совокупный доход за январь-март составит:

$14000 + 7000 + 25000 = 46000$ руб.

Поскольку размер совокупного дохода превысил и 20000 руб. (лимит для стандартных вычетов на работника), и 40 000 руб. (лимит для стандартного вычета на ребенка), то в марте работнику уже не предоставляются стандартные вычеты. Следовательно, налоговая база составит 46000 руб.

НДФЛ начисленный составит $46000 \times 13\% = 5980$ руб.

НДФЛ удержанный составит $5980 - 1560 = 4420$ руб.

Поскольку сумма дохода за март в денежной форме составила 7 000 руб., а НДФЛ, удерживаемый у налогоплательщика, не может превышать 50 % начисленной заработной платы, то удержанный в марте НДФЛ составит 3 500 руб., а оставшиеся 920 руб. перейдут на апрель.

Таким образом, при натуральной оплате труда налог надо удержать из денежной части зарплаты при ее выплате. При расчетах по оплате труда в натуральной форме следует учитывать, что их размер ограничен. Он может составлять не более 20 % от начисленной работнику зарплаты. Стоимость выданной работникам продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в счет задолженности по оплате труда облагается НДФЛ и страховыми взносами на общих основаниях. При этом бухгалтеру стоит иметь в виду, что выдача заработной платы в натуральной форме не может служить основанием для отражения в учете мнимых и притворных сделок [3].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 20.12.2016).

2. Налог на доходы физических лиц [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn78/taxation/taxes/ndfl/#t1> (дата обращения 20.12.2016).

3. Бабашова, А. С. Мнимые и притворные сделки в бухгалтерском учете / А. С. Бабашова, Т. И. Черкасова // Социальные, естественные и технические системы в современном мире: состояние, противоречия, развитие. Восемнадцатые

Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – Ч. 2. – С. 52-53.

УДК 336.22

Кадыкова Марина Николаевна

направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-42

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – НЕРЕЗИДЕНТОВ

В настоящее время во многих организациях (как российских, так и иностранных) используется труд иностранных работников.

Зачастую бытует мнение, что если человек имеет гражданство Российской Федерации, то он в любом случае является резидентом РФ. Однако это далеко не так.

Нерезидентами являются физические лица, проживающие в Российской Федерации менее полугода (183 календарных дней) за срок, равный одному году (12 месяцев).

Таким образом, перед работодателями возникают трудности при определении налогооблагаемой суммы в части налога на доходы с физических лиц в зависимости от статуса.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

Цель исследования заключается в изучении особенностей налогообложения НДФЛ нерезидентов, что, безусловно, должен уметь современный бухгалтер [3].

В соответствии с целью необходимо решить следующие задачи: определить особенности налогообложения НДФЛ нерезидентов. Плательщиками налога на доходы физических лиц являются физические лица, для целей налогообложения подразделяемые на две группы:

- лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации (фактически находящиеся на территории России не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев);

- лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, в случае получения дохода на территории России. (2)

Главное различие в налогообложении физических лиц, являющихся резидентами и нерезидентами России, заключается, конечно, в ставке налога на доходы физического лица (НДФЛ).

Налоговая ставка устанавливается в размере 30 % в отношении всех доходов, получаемых физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами Российской Федерации, за исключением доходов, получаемых:

- в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций, в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 15 %;

- от осуществления трудовой деятельности, указанной в статье 227.1 настоящего Кодекса, в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 13 %;

- от осуществления трудовой деятельности в качестве высококвалифицированного специалиста в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 13 %;

- от осуществления трудовой деятельности участниками Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также членам их семей, совместно переселившимся на постоянное место жительства в Российскую Федерацию, в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 13 %;

- от исполнения трудовых обязанностей членами экипажей судов, плавающих под Государственным флагом Российской Федерации, в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 13 %;

- от осуществления трудовой деятельности иностранными гражданами или лицами без гражданства, признанными беженцами или получившими временное убежище на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О беженцах», в отношении которых налоговая ставка устанавливается в размере 13 % [1].

Согласно ст. 207 НК РФ, налогоплательщиками НДФЛ являются как резиденты, так и физические лица, ими не являющиеся. Таким образом, все права и обязанности, предусмотренные НК РФ для налогоплательщи-

ков, действительны и для нерезидентов с учетом особенностей, предусмотренных гл. 23 НК РФ и межгосударственными соглашениями Российской Федерации.

Так, в соответствии с п. 3 ст. 210 НК РФ, отсутствие статуса налогового резидента, а следовательно, применение к доходам резидента ставки НДФЛ в размере 30 % не позволяет ему воспользоваться налоговыми вычетами, указанными в ст. 218-221.

При этом налогообложение должно осуществляться с учетом межправительственного соглашения по устранению двойного налогообложения, действующего между Россией и государством, в котором лицо считается резидентом. Перечень таких договоров опубликован на сайте ФНС.

Чтобы налог, уплаченный в зарубежном государстве, был зачтен в РФ, налогоплательщику необходимо иметь (п. 3 ст. 232, п. 58 ст. 217 НК РФ):

- документы, подтверждающие величину начисленного дохода и уплаченного с него за границей налога (оригиналы или их заверенные копии);

- нотариально заверенный перевод этих документов.

Срок подачи документов на такой зачет ограничен 3 годами после окончания налогового периода, в котором были получены соответствующие доходы (п. 2 ст. 232 НК РФ).

Если международный договор предусматривает полное или частичное освобождение доходов от налогообложения, то иностранцу для получения такого освобождения достаточно представить налоговому агенту паспорт, выданный иностранным государством, или иной аналогичный документ (п. 6 ст. 232 НК РФ). В случае невозможности предъявления ни одного из указанных документов их может заменить официальное подтверждение статуса иностранца, выданное уполномоченным органом иностранного государства. При необходимости перевода текста на русский язык одновременно с таким подтверждением подается его нотариально заверенный перевод.

Налог, удержанный у иностранца до момента подачи им документов на освобождение от налогообложения, подлежит возврату ему налоговым агентом на основании заявления и делается не позднее 3 месяцев в безналичной форме (п. 7 ст. 232, п. 1 ст. 231 НК РФ), т.е. по тем же правилам, которые действуют для резидентов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 20.12.2016).

2. Налог на доходы физических лиц [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn78/taxation/taxes/ndfl/#t1> (дата обращения 20.12.2016).

3. Богатырева, Т. М. Современные требования к профессиональному бухгалтеру / Т. М. Богатырева, Т. И. Черкасова // Психологическое сопровождение образования: теория и практика: сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции. – Йошкар-Ола: МОСИ, 2015. – С. 122-125.

УДК 311.21

Каразюк Иван Константинович

Петров Андрей Романович

направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-21

Научный руководитель

Стрельникова Наталья Михайловна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра экономики и финансов

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРСАЙТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В условиях становления постиндустриального общества принято выделять науку как ключевой фактор формирования конкурентоспособных преимуществ региона. Характер современных структурных преобразований, затрагивающих процесс общественного производства, свидетельствует о факте слияния на практике совершенно различных совокупностей человеческого знания в области естественных, физических и цифровых технологий.

Умение адекватно выстраивать приоритеты развития территории на основе имеющихся ресурсов благоприятно сказывается на создании выгодных конкурентных позиций в глобальном интеграционном пространстве. В связи с этим необходимо наличие систем, позволяющих составлять видение возможных сценариев совершенствования регионов на конкретную перспективу.

Впервые решением подобных вопросов занялись в середине прошлого века в США. Разработанные концепции, которые получили впоследствии широкое распространение, имеют название «форсайт» (от англ. foresight – предвидение). Благодаря прогрессу в сфере информаци-

онных технологий, сложность проведения форсайт-исследований заметно снизилась, что расширило направления его использования и повысило эффективность метода в целом.

Методика ориентирована на составление глобальной картины будущего через понимание единого механизма функционирования общества, а также структуры располагаемых ресурсов. Это требует обязательного вовлечения в процесс лиц (стейкхолдеров), представляющих не только науку, но и бизнес, государственное управление, образование, культуру и прочих. Благодаря совместной работе, где учитываются интересы каждой стороны, поддерживается необходимый уровень вовлеченности и концентрации не только на момент начального этапа форсайт-исследования, но и в процессе реализации ранее сформированных идей. К тому же благодаря практичности метода, учитывающего и динамику изменения внешних факторов, например, внедрения новых технологий, имеется возможность перестраивать и, таким образом, развивать утвержденные ранее сценарии в угоду потребностям социума.

Главное качество форсайт-исследования заключается в нелинейности проведения каждого отдельно взятого исследования. Основная типологизация методологии форсайта происходит по двум подходам: нормативному и эксплоративному.

Нормативный подход в прогнозировании позволяет определить критерии, стимулирующие или сдерживающие осуществление того или иного сценария. Нормативный подход направлен на определение политики и стратегии поведения. Он подразумевает перемещение в пространстве технологий от технологий более высокого уровня к технологиям более низкого уровня, то есть от потребностей и целей к средствам их реализации.

Эксплоративный подход (он же поисковый или исследовательский) можно считать таковым, если с его использованием на основе известной информации возможен прогноз разных вариантов будущего. Его осуществление происходит за счет установления тенденций развития тех или иных событий при разработке прогноза информации.

Не менее важна и классификация форсайт-исследований по типу методов. В ней выделяют качественные, количественные и смешанные (полуколичественные) методы.

- Качественные методы позволяют анализировать и оценивать события с точки зрения субъективного восприятия.
- Количественные методы измеряют различные переменные и применяют статистический анализ.
- Смешанные методы включают в себя количественные измерения субъективных мнений, логических построений и точек зрения экспертов и комментаторов.

Нужно заметить, что исследования, организованные нормативным подходом, зачастую задействуют методы, основанные на качественной информации. Для поисковых же исследований характерны методы, опирающиеся на анализ точных эмпирических данных.

Неоспорим факт, что методологическая компетентность исследования зависит от правильно осуществленного выбора метода. По этой причине, подбор методов для конкретной программы форсайта происходит по некоторым четким критериям:

- доступность ресурсов;
- характер желательного участия;
- пригодность для комбинации с другими методами;
- желательные результаты осуществления форсайта;
- количественные/качественные требования методов к данным.

Опыт использования форсайта в России незначителен. Вместе с тем потребность в системах подобного рода неуклонно растет, в первую очередь из-за высокой себестоимости проведения современных научных исследований. При поддержке правительства России уже давно функционируют следующие проекты: «IT-Foresight», «Форсайт-флот», «Промышленно-энергетический форсайт», «Технологический форсайт в сфере энергетики и машиностроения». Еще ведется практическая работа в области предвидения в масштабах региона. Определенных успехов в этом добились Пермский и Красноярский края, республики Башкортостан и Якутия, Иркутская и Свердловская области, а также город Санкт-Петербург.

В настоящий момент основным органом, занимающимся проблемами развития форсайта в России, является Международный научно-образовательный форсайт-центр при Высшей школе экономики. Но деятельность института во многом ограничивается теоретическими разработками. Понимая, насколько осмотнительно российское общество подходит к нововведениям, видим, что вышеописанных средств недостаточно. Более того, при пассивном участии населения отсутствует целесообразность проведения форсайта в принципе.

Для недопущения подобных сценариев государство должно занять наиболее активную позицию в популяризации метода, его адекватного восприятия. Потому что практика указывает и на существование барьеров в процессе самого проведения форсайта. И ключевым, как ни странно, является человеческий фактор. Часто в среде стейкхолдеров наблюдается задержка в принятии консолидированного мнения, а порою даже безучастное отношение к самому процессу.

Действительно, разноплановость российской экономики сильно влияет на многообразие партикулярных интересов. И государство как ключевой

субъект вынуждено в инициативном порядке определять вектор целей. Одним из примеров является такой инструмент политики, как «Перечень критических технологий Российской Федерации». Документ способствует определению границ вариативности горизонта видения, что должно упростить ход принятия решений в рамках заданных целей форсайта. Не стоит забывать и о рисках, связанных с переоценкой собственных возможностей. Из-за ошибочного понимания сущности методологии форсайта, необоснованных ожиданий на его счет, формируется ложная среда, в которой значительная доля стейкхолдеров просто не способна функционировать. Как уже было отмечено, причиной служит недостаток опыта или нежелание выходить за рамки привычных стереотипов представления о будущем.

Впрочем, к настоящему моменту рассматриваемая ситуация не настолько категорична. Разумеется, еще трудно давать оценку качественным результатам форсайт-исследований, проводимых в России за последние десять лет. Но уже позволительно отметить благоприятные тенденции в освоении метода. Ежегодно проводимые сессии, такие как «Форсайт-флот», являются значимым показателем развития коммуникативной среды и культуры предвидения, а также ответственности общества за свое будущее.

Форсайт – это самостоятельная площадка, возможности которой ограничиваются лишь опытом и настроем самих участников. Однако не следует сомневаться, что с практикой повсеместного использования форсайта развиваются умения грамотно предвидеть и эффективно управлять своим будущим. Постоянное совершенствование метода позволило найти ему применение не только в науке, но и политике, экономике, социологии, культуре, демографии и многом другом. Так, форсайт из заместителя традиционного прогнозирования постепенно становится технологией, которая, возможно, поведет за собой прогресс в ближайшие десятилетия.

Список литературы

1. Тимченко, В. В. Возникновение форсайта: объективные причины, главные этапы и подходы / В.В. Тимченко // Экономика и управление в современных российских условиях. – М.: Перспектива, 2008. – 0,4 п.л.
2. Гапоненко, Н. В. Форсайт. Теория. Методология. Опыт / Н. В. Гапоненко. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 239 с.
3. Маркарова, В. В. Состояние инновационных процессов на уровне хозяйствующих субъектов / В. В. Маркарова // Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами. – М.: Перспектива, 2009. – 0,3 п.л.

УДК 62-791.2

Кашапов Раис Минсалихович

направление «Технологические машины и оборудование» (магистратура),
гр. ТМОм-11

Научный руководитель

Грязин Владимир Альбертович, канд. техн. наук, доцент
кафедра транспортно-технологических машин
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ДАТЧИКОВ СОСТОЯНИЯ МАСЛА

Как известно, смазочные материалы – вещества, обладающие смазочным действием. Область применения их достаточно широка: от смазки трущихся деталей машин и приборов, до металлообрабатывающих устройств.

Применительно к автомобильному транспорту, в качестве смазочных материалов используют жидкие масла преимущественно нефтяного происхождения, синтетические масла, пластичные смазки, твёрдые вещества (графит, дисульфид молибдена, полимеры с наполнителями) и поверхностно-активные вещества (мыла, глицерин и пр.).

В объёмном выражении наибольший процент смазочных материалов составляют моторные масла. На втором месте оказываются трансмиссионные масла.

Динамика и прогноз стоимостных объёмов экспорта смазочных материалов представлены в таблицах 1-3 [1].

Таблица 1

Экспорт смазочных материалов с учетом поставок из России в Беларусь, 2008-2012 гг. (млн долл.)

Параметр	2008	2009	2010	2011	2012
Учтенный экспорт	15,4	9,2	13,2	17,0	18,4
Неучтенный экспорт (из России в Беларусь)	3,4	3,7	3,9	4,4	5,3
Итого	18,7	12,9	17,1	21,4	23,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Таблица 2

**Прогноз экспорта смазочных материалов с учетом поставок
из России в Беларусь, 2013-2017 гг. (млн долл.)**

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Учетный экспорт	22,6	27,5	32,7	39,3	46,6
Неучтенный экспорт (из России в Беларусь)	6,7	8,2	10,2	12,3	15,4
Итого	29,3	35,7	42,9	51,6	62,0

Источник: BusinesStat

Таблица 3

Экспорт смазочных материалов, РФ, 2008-2012 гг.

Параметр	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт (млн долл.)	18,7	12,9	17,1	21,4	23,7
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-	-31,3	32,9	24,9	10,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Показатель «Экспорт смазочных материалов» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл./т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета экспорта смазочных материалов – все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Следовательно, востребованность оценки качества смазочных материалов достаточно высока.

Актуальность применения датчиков состояния масла связана с вероятностью изменения параметров смазочной жидкости в результате естественных процессов старения, окисления, а также загрязнения посторонними включениями.

Так, например, для двигателей внутреннего сгорания, загрязняющими веществами, при попадании которых масло теряет свои эксплуатационные свойства, являются:

- попадание в масло охлаждающей жидкости. В качестве основной причины выступает потеря герметичности системы охлаждения в головке блока цилиндров;

- попадание в масло топлива. Причиной в данном случае могут быть и изношенные элементы цилиндро-поршневой группы, а также «народные» методы разжижения масла в холодный период года путем добавления дизельного топлива;

– загустение масла из-за высокого содержания шлама в картере двигателя и пр.

Среди известных примеров диагностической оценки состояния смазочных материалов на автомобильном транспорте можно привести продукцию [2] – датчик состояния масла.

Устройство помогает защищать двигатель посредством ранней диагностики сбоев, подачи тревоги водителю и невозможности запуска, если падает не только уровень, но и качество масла, что может быть следствием превышения срока службы масла или указанием на проблемы с двигателем. Датчик помогает улучшать характеристики вождения транспортного средства, так как состояние масла может значительно различаться в зависимости от многих условий и с высокой точностью определяется оптимальное время замены масла.

Данный датчик состоит из двух вертикальных конденсаторов. В качестве электродов каждого из конденсаторов используются две вставленные друг в друга металлические трубки. Между электродами находится моторное масло, которое выполняет функцию диэлектрика. Верхний конденсатор измеряет уровень масла, нижний – его состояние.

С помощью датчика уровня и состояния масла реализована эксплуатация автомобиля по фактическому состоянию, а не по пробегу (сроку), как в большинстве современных автомобилей. Это условие позволяет максимально эффективно использовать моторное масло, а также сократить эксплуатационные затраты.

Однако среди всего многообразия датчиков состояния смазочных материалов отсутствуют датчики состояния других видов масел, например трансмиссионных и промышленных масел, а также рабочих жидкостей гидроприводов.

Задачей исследования является разработка конструкции универсального датчика состояния масла (далее – датчика), расчет экономической рентабельности разработки, его отладка для работы в узлах и агрегатах ТС; с устройством его подключения к диагностическим системам ТС.

Исследования проводились при поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Список литературы

1. Анализ рынка смазочных материалов в России в 2008-2012 гг., прогноз на 2013-2017 гг. – М.: BusinesStat. – 55 с.
2. Датчики состояния масла [Электронный ресурс] // TrafficPoint: Транспорт: современность и история. – Режим доступа: <http://www.trafficpoint.ru/trps-649-1.html> (дата обращения 22.11.2016).

3. Схема датчика уровня и состояния масла [Электронный ресурс] // Системы современного автомобиля. – Режим доступа: <http://systemsauto.ru/lubrication/schema-oil-level-sensor.html> (дата обращения 22.11.2016).

УДК 338.436

Кислицина Юлия Николаевна

направление «Экономика» (бакалавриат), гр.ЭКО-32

Научный руководитель

Родионова Елена Витальевна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Принятие Гражданского кодекса РФ, устанавливающего общие правила обеспечения кредитов залогом недвижимости, можно назвать решающим шагом в развитии федерального законодательства по вопросам ипотечного жилищного кредитования. Кроме того, в целях создания благоприятной налоговой среды для развития ипотечного жилищного кредитования принята и введена в действие вторая часть Налогового кодекса Российской Федерации, в которой установлены налоговые льготы (имущественные налоговые вычеты) при определении налоговой базы для исчисления налога на доходы физических лиц при приобретении жилого недвижимого имущества.

Приобретение жилья является одной из наиболее крупных финансовых сделок в жизни среднестатистического гражданина: у большинства из нас такого рода масштабные операции происходят один-два раза за всю жизнь. Купля-продажа недвижимости связана с достаточно крупными объемами денежных средств, которые во много раз превышают те суммы, которыми мы привыкли распоряжаться в повседневной жизни. Для обеспечения себя и своей семьи собственным жильем, а вместе с тем комфортом и свободой, наиболее оптимальным решением является ипотечный кредит (ипотека).

Ипотека – это вид залога недвижимого имущества (предприятий, сооружений, зданий, земли и других объектов, непосредственно связанных с землей) с целью получения денежной ссуды.

По договору об ипотеке может быть заложено недвижимое имущество, указанное в пункте 1 статьи 130 Гражданского кодекса РФ, права на

которое зарегистрированы в порядке, установленном для государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, в том числе:

1) земельные участки, за исключением земельных участков, указанных в статье 63 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»;

2) предприятия, а также здания, сооружения и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности;

3) жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат;

4) дачи, садовые дома, гаражи и другие строения потребительского назначения;

5) воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты.

При рассмотрении ипотеки как одного из элементов экономической системы можно выделить три наиболее характерные ее черты.

1. Залог недвижимости выступает в роли инструмента привлечения необходимых финансовых ресурсов для развития и расширения производства.

2. Ипотека способна обеспечить реализацию имущественных прав на объекты, когда другие формы (например, купля-продажа) в данных конкретных условиях могут быть нецелесообразны.

3. С помощью ипотеки создается фиктивный капитал на базе ценной бумаги (при эмитировании собственником объекта недвижимости первичных, вторичных и т.д. закладных оборотные средства его увеличиваются на размер образующегося капитала).

Ипотечный кредит, как и любой другой вид кредита, предоставляется на условиях платности, возвратности, срочности. Его основными особенностями являются:

- строго определенный залог;
- целевой характер (в большинстве случаев);
- длительный срок предоставления (10-30 лет).

В первом полугодии 2016 года продолжилось сокращение числа банков, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты (ИЖК). На фоне уменьшения количества действующих кредитных организаций можно наблюдать увеличение объема предоставленных ИЖК. Продолжается рост доли ИЖК, предоставленных в рублях. В первом полугодии 2016 года кредитными организациями было предоставлено 389 836 ИЖК на общую сумму 664,6 млрд руб. Их доля в общем объеме кредитов, предоставляемых физическим лицам, составила 20,3 %.

Происходило увеличение задолженности по ИЖК в рублях и снижение задолженности по ИЖК в иностранной валюте. Также отмечалось увеличение просроченной задолженности по ИЖК как в относительном, так и в абсолютном выражении.

В денежном выражении величина просроченной задолженности по ИЖК, предоставленным в рублях, возросла на 33,4 %, по ИЖК, предоставленным в иностранной валюте, – на 37,8 %, составив 45,5 и 26,0 млрд руб. соответственно в рублевом эквиваленте.

Значительно вырос объем рефинансированных кредитными организациями ИЖК на фоне увеличения объема предоставленных ИЖК.

Объем рефинансированных ИЖК (прав требования по ИЖК) путем эмиссии облигаций с ипотечным покрытием с сохранением актива на балансе кредитной организации в первом полугодии 2016 года составил 26,6 млрд рублей (эмиссия осуществлялась двумя кредитными организациями). Таким образом, в первом полугодии 2016 года практически весь объем ИЖК (прав требования по ИЖК) рефинансирован на внутреннем финансовом рынке.

Проблемы, которые сдерживают процесс развития ипотеки, могут меняться с годами, в зависимости от ряда объективных причин. В настоящее время в Российской Федерации существует достаточно много таких проблем, основными из которых можно назвать следующие:

- 1) сроки кредитования;
- 2) отсутствие ресурсной базы;
- 3) трудности оценки кредитоспособности заёмщика;
- 4) валюта кредитования;
- 5) неадаптированность ряда ипотечных программ, финансируемых зарубежными инвесторами, к российским условиям;
- 6) высокие процентные ставки;
- 7) недостаток социальных ипотечных программ;
- 8) нестабильная экономическая ситуация.

Проведение некачественной оценки кредитоспособности потенциального заемщика приводит к дальнейшим проблемам неплатежей и отсутствию возможности реализации залога.

В регионах условия выдачи кредитов зачастую слишком жесткие, крупных столичных банков там нет (кроме Сбербанка и ВТБ), а у местных банков недостаточно денег, возврата которых придется дожидаться 10-15 лет.

Для населения программы льготного ипотечного кредитования (такие программы на сегодняшний день существуют лишь для немногих категорий: молодые семьи, военнослужащие, специалисты, ученые) являются существенной помощью.

Гарантии экономической стабильности требуются как для банков, так и для заемщиков: и те, и другие хотят быть уверенными в стабильности в течение длительного периода в условиях мирового кризиса, введения или снятия санкций.

Ипотечное кредитование во многом может помочь в плодотворном решении государственных задач, связанных с социальной, кредитно-денежной и макроэкономической политикой. Оно способно выступить достаточно значимым антиинфляционным механизмом, способствующим препятствию роста цен на потребительском рынке, так как средства населения с текущего потребления будут перенаправлены в сферу сбережений для дальнейшего приобретения недвижимости.

В то же время, с развитием ипотечного кредитования, с ростом обеспеченности населения увеличится и потребность в строительных, отделочных материалах, в товарах для дома, что в свою очередь послужит стимулом развития соответствующих отраслей промышленности – эффект положительного влияния на макроэкономическую политику.

Ипотечное кредитование является одним из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу.

Именно ипотека позволяет согласовать интересы:

- населения – в улучшении жилищных условий;
- банков – в эффективной и прибыльной работе,
- строительной промышленности – в загрузке производства,
- государства, заинтересованного в экономическом росте, которому и будет способствовать развитие, распространение и увеличение объемов ипотечного кредитования населения.

Список литературы

1. Об ипотеке (залоге недвижимости): федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения 5.12.2016).
2. Ипотека. Организация ипотечного кредитования: учебное пособие / М. А. Абдуллаев, А. А. Орлов, Л. А. Римский, Бу Хассан Хоссам. – М.: МИИТ, 2003. – 244 с.
3. О состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в первом полугодии 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/ipoteka/am_1-2016.pdf (дата обращения 5.12.2016).

Клепцова Елизавета Сергеевна
Майорова Екатерина Александровна
направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-21

Научный руководитель
Стрельникова Наталья Михайловна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ

Для характеристики развития науки и инноваций в отечественной и зарубежной экономической литературе, практике научно-технической политики широко применяется понятие научного и инновационного потенциала.

Концепция статистического изучения научного и инновационного потенциала базируется на системном подходе к исследованию его сущности и структуры, обоснованию задач, направлений и методов статистического анализа. При этом следует исходить из оценки места и роли научных исследований и инноваций в процессе расширенного воспроизводства как элементов единого научно-инновационного цикла. Только комплексное рассмотрение всех аспектов научной и инновационной деятельности и необходимых для ее осуществления ресурсов – трудовых, материальных, информационных, финансовых – во взаимосвязи с результатами их использования позволяет получить объективное представление о тенденциях научно-технического развития.

Концепция статистического изучения научного и инновационного потенциала базируется на системном подходе к исследованию его сущности и структуры, обоснованию задач, направлений и методов статистического анализа. Всю совокупность показателей научного и инновационного потенциала можно систематизировать следующим образом:

- 1) показатели науки;
- 2) показатели инноваций;
- 3) показатели, характеризующие влияние науки и инноваций на экономику и общество.

Основные задачи статистики инноваций охватывают: изучение целей и источников инноваций, форм внутреннего и внешнего технологического обмена; оценку текущих и капитальных затрат на инновационную деятельность по ее видам и источникам финансирования, объема инновационной

продукции, факторов, благоприятствующих инновациям или тормозящих их; анализ влияния инноваций на результаты деятельности предприятий.

В России к изменениям можно отнести целый ряд законодательных актов, принятых в последнее время: налоговые льготы инновационным предприятиям; создание перечня критических технологий; целая серия инициатив в области нанотехнологий – создание корпорации «Роснано-тех», выбор в качестве координирующего центра РНЦ «Курчатовский институт»; появление института автономных учреждений.

Увы, но при этих позитивных изменениях парадоксальным образом экспорт технологий из нашей страны составляет 500-600 млн долл. в год. Результативность научных исследований в России снижается.

Отвечая на вопрос о том, какие первоочередные меры потребуются для ускорения научных разработок и их реализации, от 80-90 % экспортеров указали на необходимость увеличения финансирования; 70 % экспортеров отметили важность доведения разработок до состояния инвестиционных проектов. Особо подчёркивалась острота проблемы ускорения кадров и необходимости привлечения молодёжи в первую очередь в сферу информационных технологий и электроники, производственных технологий, экологии.

Кардинальный пересмотр методологии и организации статистики науки и инноваций связан с необходимостью обеспечения информационных потребностей научно-технической политики в условиях перехода к рыночной экономике. В 1991 г. с целью углубленного изучения состояния и тенденций динамики научного потенциала был создан Центр исследований и статистики науки (ЦИСН) Миннауки России и Российской академии наук.

В течение 1991-1999 гг. ЦИСН при поддержке Миннауки России и во взаимодействии с Госкомстатом России выполнен обширный комплекс работ по созданию комплексной системы статистического наблюдения в сфере науки и инноваций. В статистическую практику внедрены принципиально новые формы статистической отчетности о выполнении научных исследований и разработок, финансировании науки за счет средств федерального бюджета, о технологических инновациях, экспорте и импорте технологий, создании и использовании передовых производственных технологий; реализуется программа статистических публикаций, получивших признание в нашей стране и за рубежом.

Качественное совершенствование статистики науки и инноваций в России связано с ее переводом на международные стандарты. Это важно не только для того, чтобы сделать отечественную статистику, а значит, и ситуацию в российской науке, понятной для мирового сообщества, что

является неотъемлемым условием развития международного научно-технического сотрудничества.

В 1957 г. в рамках ОЭСР (до 1960 г. – Организация европейского экономического сотрудничества) была создана Группа национальных экспертов по показателям науки и техники, которая в 1963 г. в городе Фраскати (Италия) обсудила и приняла единую методику проведения статистических обследований научных исследований и разработок – «Руководство Фраскати». С этого момента подобные обследования приобрели регулярный характер; они служат базой не только для национальных оценок, но и для международного сопоставления показателей персонала и затрат на научные исследования и разработки, сравнительного анализа их организации и финансирования, научно-технической политики.

«Руководство Фраскати» содержит наиболее полное обобщение многолетнего международного опыта в области сбора, разработки и анализа статистических данных о развитии науки. С конца 1980-х годов оно стало важнейшим международным стандартом по статистике научных исследований и разработок, чему способствовали различные инициативы ОЭСР, в том числе семинары для европейских стран с переходной экономикой и других стран, не являющихся членами ОЭСР.

Активную роль в создании новых и уточнении существующих международных стандартов по статистике науки и инноваций играет Евростат – Статистическая служба Европейского Союза.

В 1969 г. Евростатом была разработана первая редакция Номенклатуры для анализа и сопоставления научных программ и бюджетов (в настоящее время действует редакция 1992 г.), являющаяся основой для сбора данных о бюджетных ассигнованиях на научные исследования и разработки по социально-экономическим целям в странах-членах ЕС, их обобщения и подготовки ежегодных докладов о государственном финансировании науки в ЕС.

Стандартизация данных позволяет международным организациям регулярно проводить оценку совокупных научных потенциалов стран, сопоставления их величины и структуры в отдельных государствах, разрабатывать предложения по совершенствованию научно-технической и инновационной политики, развитию международного сотрудничества.

Устранение существенных отличий методологии и практики отечественной статистики науки и инноваций от международных стандартов, отвечая современным реалиям российской науки и потребностям научно-технической политики, позволяет обеспечить объективное отражение состояния научного и инновационного потенциала, оперировать едиными с мировым сообществом понятиями, создавая тем самым необходимую информационную базу для сотрудничества и инвестиций.

Таким образом, статистика инноваций позволяет получить объективное представление о тенденциях научно-технического развития. Существуют различные организации, которые углубленно занимаются изучением состояния и тенденций динамики научного потенциала, комплексного совершенствования статистики, подготовки статистических и аналитических материалов. В Российской Федерации такой организацией с 1991 является Центр исследований и статистики науки (ЦИСН).

Со временем для совершенствования статистики науки и инноваций начался перевод на международные стандарты. Создание группы национальных экспертов по показателям науки и техники привело к принятию единой методики проведения статистических обследований, что в дальнейшем явилось базой не только для национальных оценок, но и для международного сопоставления показателей.

Список литературы

1. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов / под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, Юнити-Дана, 2000. – 771 с.
2. Статистика науки и образования: информационно-статистический материал / Е. В. Березина [и др.]. – Выпуск 5. Организации и персонал, выполняющие научные исследования и разработки. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2015. – 115 с.
3. Педерсен, И. А. Анализ подходов к оценке эффективности инноваций и определение направлений их совершенствования / И. А. Педерсен // Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку: сборник наукових трудов. – Донецьк: ІЕП НАНУ, 2009. – С. 236-250.
4. Социально-экономическая статистика: учебник для вузов / под ред. проф. Б. И. Башкатова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 703 с.

УДК 338.242.4

Козлова Александра Сергеевна
направление «Экономика» (бакалавриат),
профиль «Международные финансы»
Международный финансовый факультет,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПОНЯТИЕ, ФАКТОРЫ, ПРОБЛЕМЫ РОСТА

В статье рассматривается понятие экономического роста и особенно-сти экономического развития современной России. Раскрывается характеристика факторов экономического роста как обобщающего показателя развития национального хозяйства.

Актуальность темы исследования состоит в том, что экономический рост является одной из наиболее приоритетных характеристик экономической жизни каждого государства. Поэтому достижение высоких и стабильных показателей экономического роста, а также нахождение оптимальных путей решения возникающих при этом проблем является одной из основных задач каждой страны. Реализации данных целей способствует решение комплекса других задач, стоящих перед государством, – это снижение уровня безработицы посредством создания новых рабочих мест, повышение уровня доходов и благосостояния населения страны, увеличение объемов отечественного производства.

Под экономическим ростом понимают долговременные изменения реального объема национального производства, связанные с развитием производительных сил в долгосрочном временном интервале и обеспечивающие достижение увеличения личного и общественного благосостояния посредством повышения качества жизни населения, выражающегося в росте платежеспособности потребительского спроса, уровня образования и квалификации рабочей силы, улучшении жилищных условий, социальной обстановки в стране и сокращении дифференциации уровня доходов населения [5].

Экономический рост представляет собой процесс изменения объемов национального производства, что находит отражение в совокупности макроэкономических показателей, важнейшими из которых являются ВВП и ВНП.

Показатели абсолютного прироста или темпов прироста являются общепринятой количественной мерой экономического роста реального объема выпуска в целом или на душу населения. Кроме количественных, используются и качественные показатели экономического роста, характеризующие его социальную направленность. Это показатели динамики свободного времени населения, степени социальной защиты населения, развитости социальной инфраструктуры, роста инвестиций в человеческий капитал и пр. [3].

Существует два типа экономического роста: интенсивный и экстенсивный.

Экстенсивный экономический рост обычно характеризуется увеличением количества используемых ресурсов: увеличение числа занятых работников, увеличение количества оборудования, рост объемов потребляемого расширения земли. В свою очередь, интенсивный тип экономического роста связан с увеличением качества ресурсов (повышение квалификации работников, внедрение новой техники и т.д. [1].

В современном мире каждое государство имеет свою специфическую модель экономического роста, которая отражает совокупность

разнообразных факторов, предопределивших её формирование. Рассматривая историю экономического развития России, можно сделать вывод, что долгое время экономика нашей страны обеспечивала экономический рост в основном за счет экстенсивных факторов. На сегодняшний день экономическое развитие России характеризуется незначительным интересом к реальному сектору, неустойчивостью и недостаточным уровнем разработки нормативно-правовой базы.

Заострим внимание на особенностях отечественной экономики. Экономика России отличается своими внушительными территориальными масштабами и количеством населения. На экономическое состояние также влияет то, что страна имеет значительную культурную и социальную дифференциацию. Начиная с 90-х годов сформировался многоукладный характер национальной экономики [2]. Это связано с тем, что трудоспособное население страны осуществляет свою деятельность как в государственных, так и в частных учреждениях.

Значительную роль играет также и то, что наша экономика характеризуется ярким различием региональных показателей, связанных как с хозяйственным, так и с социальным развитием. В таких условиях первостепенное значение отдается региональной политике. В ее обязанности входит постепенное уравнивание социально-экономического состояния различных регионов страны к единым достаточно высоким показателям.

Также следует выделить основные проблемы экономического развития России. В первую очередь, это степень участия государства в экономике. Последнее время наблюдается значительный рост уровня самостоятельности регионов в решении вопросов местного значения.

Государство передает соответствующие полномочия по управлению региональной экономикой в ведение субъектов Федерации. Однако преобладают регионы со средним и ниже среднего уровнем социально-экономического развития (около 65 %) [4]. Лишь небольшое количество от общего числа относится к высокоразвитым и развитым регионам. Различия в уровне доходов населения, качестве жизни, бюджетной обеспеченности на душу населения достигают нескольких сотен процентов.

Тенденция к увеличению дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития сохраняется и на сегодняшний день. Неравномерность в уровнях социально-экономического развития регионов привела к значительной неравномерности распределения бюджета между регионами.

Стоимость нефти по-прежнему остается главным фактором, который почти на 90 % определяет состояние экономики. В 2014 году падение цен на нефть стало настоящим шоком, который привел к экономической стагнации. Спрос на долгосрочные товары упал почти в два раза, импорт – на

30 %, обороты торговли в рублях – почти на 12 %, иностранные инвестиции еще в 2014 году сократились почти до нуля.

При действующей системе налогообложения и уровне цен российским нефтяным компаниям не остается средств и стимулов вкладываться в разработку новых месторождений.

Экономический рост зависит не только от общих тенденций, но и от уровня развития народного хозяйства страны, характера проводимой экономической политики, а также от состояния мировой экономики. А. В. Рикунова и Е. Е. Склярова выделяют следующие факторы экономического роста в России [5]:

- наличие земельных ресурсов и их высококачественное состояние;
- число качественных трудовых ресурсов;
- объем ключевых производственных фондов и их состояние;
- число качественных оборотных фондов;
- форма собственности на землю и прочие ресурсы;
- уровень организации работы и управления;
- положение внутрихозяйственных финансовых взаимоотношений;
- территориальная расположенность;
- прогресс предпринимательства в аграрном хозяйстве.

Сейчас перед государством стоит задача стабилизировать экономическое состояние страны. Для этого необходимо прежде всего эффективно использовать природные ресурсы, так как они являются основой дальнейшего развития страны; реализовывать возможности внешнеэкономической интеграции; расширять позиции на мировых рынках сбыта с учетом маркетингового анализа; усиливать инновационную составляющую в социально-экономическом развитии страны, упраздняя роль некоторых традиционно используемых факторов экономического роста; государству как субъекту рынка активизировать политику для усиления национальной безопасности страны.

Список литературы

1. Кривонос, Ю. Е. Экономическая теория [Электронный ресурс] / Ю. Е. Кривонос. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m240/3_7_2.htm (дата обращения 20.12.2016).
2. Особенности современной экономики России [Электронный ресурс] // Новостной бизнес-портал. – М., 2015. – Режим доступа: <http://vovory.ru/2015/08/13/osobennosti-sovremennoj-jekonomiki/> (дата обращения 20.12.2016).
3. Показатели экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektcii-po-makroekonomike/pokazateli-ekonomicheskogo-rosta-169> (дата обращения 20.12.2016).
4. Антонова, З. Г. Проблемы экономического роста в России в современных условиях / З. Г. Антонова, Л. В. Комаревцева, В. И. Лившиц // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. – № 1. – С. 5-16.

5. Рикунова, А. В. Экономический рост в России: условия и факторы его достижения [Электронный ресурс] / А. В. Рикунова, Е. Е. Склярова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 61-65. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46213.htm> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 657.222

Короткова Полина Андреевна

направление «Менеджмент» (бакалавриат), МТп-31

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Способность к стратегическому управлению предполагают наличие нескольких элементов. Один из них – это умение смоделировать ситуацию. Понятие целостного представления предполагает способность понять закономерности взаимодействия между потребностями, потребительским спросом, деятельностью конкурентов и качествами их продукции с потребностями своей собственной компании и ее способностью удовлетворять потребности клиентов.

Таким образом, частью стратегического мышления является анализ, в частности финансовый. С его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Современный бухгалтер-аналитик должен в совершенстве владеть инструментами как бухгалтерского учета, так и экономического анализа, чтобы формировать необходимую для принятия управленческих решений информацию [5].

В системе экономической информации стратегического анализа бухгалтерский баланс является одним из важнейших инструментов управления содержащих наиболее синтезированную и обобщенную информацию, а также основой объективной оценки хозяйственной деятельности

Таблица 1

Анализ бухгалтерского баланса ПАО «Ростелеком» за 2013-2015 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абс. отклонение, тыс. руб.		Доля активов, %			Отклонение доли, %		Темп прироста, %		Среднегодовое значение	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
АКТИВЫ														
Внеоборотные активы														
Результаты исследований	1001975	1191328	1134205	189353	-57123	0,19	0,22	0,20	0,03	-0,02	18,99	-4,79	1096652	1162767
Основные средства	338397970	313635534	319851370	-24762436	6215836	63,28	57,12	56,13	-6,16	-0,99	-7,32	1,98	326016752	316743452
Нематериальные активы	123190	99892	1095233	-23298	995341	0,02	0,02	0,19	0,00	0,17	-18,91	996,42	111541	597562,5
Финансовые вложения	42720594	128389078	1516108	85668434	23001008	7,99	23,38	26,57	15,39	3,18	200,53	17,92	85554836	139889582
Доходные вложения в материальные ценности	13288301	9059803	11055472	-4228498	1995669	2,48	1,65	1,94	-0,83	0,29	-31,82	22,03	11174052	10057638
Прочие внеоборотные активы	29301924	24714632	24917036	-4587292	202404	5,48	4,50	4,37	-0,98	-0,13	-15,66	0,82	27008278	24815834
Оборотные активы														
Запасы	2099740	3079154	3502941	979414	423787	0,39	0,56	0,61	0,17	0,05	46,64	13,76	2589447	3291048
Налог на добавленную стоимость	399987	577002	399130	177015	-177872	0,07	0,11	0,07	0,03	-0,04	44,26	-30,83	488494,5	488066
Дебиторская задолженность	47220217	49899949	44999436	2679732	-4900513	8,83	9,09	7,90	0,26	-1,19	5,67	-9,82	48560083	47449693
Краткосрочные финансовые вложения	54689274	2276810	7480509	-5241254	5203699	10,23	0,41	1,31	-9,81	0,90	-95,84	228,55	28483042	4878660
Денежные средства и их эквиваленты	4974048	15553339	3422103	10579291	-12131256	0,93	2,83	0,60	1,90	-2,23	212,69	-78,00	10263694	9487721
Прочие оборотные активы	541804	579355	572974	37551	-6381	0,10	0,11	0,10	0,00	0,00	6,93	-1,10	560579,5	576164,5
Итого активы	534759024	549055876	569820935	14296852	20764619	100	100	100			2,87	3,78	541907450	559438186

Окончание табл. 1

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абс. отклонение, тыс. руб.		Доля активов, %			Отклонение доли, %		Темп прироста, %		Среднегодовое значение	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ПАССИВ														
Капитал и резервы														
Уставной капитал	7280	7280	6961	0	-319	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-4,38	7280	7120,5
Добавочный капитал	129930750	129931335	129908747	645	-22648	24,30	23,66	22,80	0,63	0,87	0,00	0,00	129931073	129920071
Резервный капитал	364	364	1044	0	680	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	186,81	364	704
Нераспределенный капитал	133733887	151896859	146812185	18163172	-5084674	25,01	27,67	25,76	2,66	1,90	13,58	-3,35	142815273	149354522
Собственные акции, выкупленные у аукционеров	-30308022	-23282028	-11649	7025994	23270379	-5,67	-4,24	0,00	1,43	4,24	-23,18	-99,95	-26795025	-11646838,5
Краткосрочные обязательства														
Кредиторская задолженность	49512160	54444567	56154316	4932407	1709749	9,26	9,92	9,85	0,66	0,06	9,96	3,14	51978383,5	55299441,5
Оценочные обязательства	9420267	10656131	11484293	1235864	828162	1,76	1,94	2,02	0,18	0,07	13,12	7,77	10038199	11070212
Заемные средства	24088873	53667700	60789934	29578827	7122234	4,50	9,77	10,67	5,27	0,89	122,79	13,27	38878286,5	57228817
Доходы будущих периодов	627479	539392	475060	-88087	-64332	0,12	0,10	0,08	0,02	0,01	-14,04	-11,93	583435,5	507226
Долгосрочные обязательства														
Заемные средства	24088873	53667700	60789934	29578827	7122234	4,50	9,77	10,67	5,27	0,89	122,79	13,27	38878286,5	57228817
Отложенные нал. обязат.	24855212	26046394	27675718	1191182	1629324	4,65	4,74	4,86	0,10	0,11	4,79	6,26	25450803	26861056
Оценочные обязательства	0	532076	552146	532076	20070	0,00	0,10	0,10	0,10	0,00	0,00	3,77	266038	542111
Прочие обязательства	4075922	2208056	4240016	-1867866	2031960	0,76	0,40	0,74	0,36	0,34	-45,83	92,02	3141989	3224036
Итого капитал и обязательства	534759024	549055876	569820495	14296852	20764619	100,00	100	100			2,67	3,78	541907450	559438186

предприятия, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений. Поэтому тема, связанная с анализом финансовых результатов деятельности предприятия, содержащихся в балансе, является крайне актуальной.

Анализ баланса проводится в 3 этапа.

1) Представление статей бухгалтерского баланса в сжатом виде, проверка правильности его заполнения.

2) Расчет аналитических показателей: показатели динамики баланса; показатели структуры баланса; показатели структуры динамики.

Этот этап предназначен для характеристики процентного состава содержания активов и пассивов в общей сумме валюты баланса, изменения структуры за отчетный период.

3) Оценка и сравнение показателей.

На этом этапе при анализе динамики статей бухгалтерского баланса изучаются абсолютное и относительное изменение самих статей баланса. При анализе структуры просчитывается вес отдельных статей баланса в общем итоге. При анализе структурных изменений в активе и пассиве делают вывод о том, из каких источников в основном был приток новых средств и в какие активы эти новые средства вложены.

Проведем анализ баланса по ПАО «Ростелеком» [2]. Представим данные в табл. 1.

По данным таблицы можно сделать следующие выводы. Валюта баланса в конце отчетного периода увеличивается по сравнению с началом периода на 103 %, что свидетельствует о расширении объема хозяйственной деятельности предприятия, а это положительный признак.

В целом темпы прироста оборотных активов ниже (84 %), чем темпы прироста внеоборотных активов (106 %), что также говорит о расширении основной деятельности предприятия. Собственный капитал меньше, чем заемный капитал в 1,04 раза, а это значит, что большая часть имущества предприятия сформирована за счет заемных средств. Темпы прироста кредиторской задолженности положительные за оба года, но, заметим, что во второй год уменьшились на 6,82 %, а динамика роста дебиторской задолженности в первый год была положительная (5,67 %), а во второй год приняла отрицательное значение (-9,82). Доля собственных средств в оборотных активах менее 10 %, следовательно, это финансово неустойчивое предприятие. Отсутствуют непокрытые убытки прошлых лет.

• *Анализ структуры изменений в активе и пассиве.*

1) В пассиве (на конец года):

$$\frac{\Delta \text{Собств. капитал}}{\Delta \text{Валюта баланса}} \text{ и } \frac{\Delta \text{Заемный капитал}}{\Delta \text{Валюта баланса}}$$

$$\frac{279905763}{569820495} = 0,49 \text{ и } \frac{289914732}{569820495} = 0,50.$$

2) В активе (на конец года):

$$\frac{\Delta \text{Внеоборотные активы}}{\Delta \text{Валюта баланса}} \text{ и } \frac{\Delta \text{Оборотные активы}}{\Delta \text{Валюта баланса}}$$

$$\frac{509443402}{569820495} = 0,89 \text{ и } \frac{60377093}{569820495} = 0,1.$$

Активы растут в части увеличения внеоборотных средств за счет заемных источников.

Таким образом, анализ, проводимый по данной схеме, достаточно полно представляет финансовое состояние с точки зрения возможностей своевременного осуществления расчетов и позволяет охарактеризовать деятельность компании.

Список литературы

1. Информационная справочная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 20.11.2016).
2. Официальный сайт ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostelecom.ru> (дата обращения 20.11.2016).
3. Демьянова, О. В. Методические основы стратегического анализа на промышленном предприятии (на примере мебельной промышленности Республики Татарстан) / О. В. Демьянова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/Accounting.shtml> (дата обращения 21.11.2016).
4. Жужгина, И. А. Место и роль общей системы учёта в стратегическом управлении организацией [Электронный ресурс] / И. А. Жужгина, Л. В. Фомченкова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/02.shtml> (дата обращения 21.11.2016).
5. Шишова, А. В. Роль бухгалтера-аналитика на современном предприятии / А. В. Шишова, Т. И. Черкасова // Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение: материалы II Всероссийской молодежной научно-практической конференции (Йошкар-Ола, 8-9 апреля 2016 г.). – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – С. 140-141.

Левашов Александр Владимирович
направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТб-32

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ведущая роль в информационном обеспечении стратегического анализа деятельности предприятия относится к бухгалтерскому учету и бухгалтерской финансовой отчетности, где в наибольшей степени полно отображаются хозяйственные явления, движения и их последствия. Бухгалтерский учет на сегодняшний день выступает как оповестительная система, обслуживающая процесс получения стратегически важных решений, обеспечивающая его количественной информацией.

Актуальный и полный анализ информации, данной в первичных и сводных учетных регистрах и отчетности, обуславливает принятие вынужденных мер, нацеленных на улучшение выполнения реализуемых планов, достижение лучших результатов ведения хозяйственной деятельности.

Информационная связь между финансовым и стратегическим анализом никакими законодательными нормами и стандартами не регламентируется. Несмотря на это, информация стратегического анализа должна быть согласована и соизмерена с информацией финансового учета. Для гарантирования такой соразмерности следует внимательно относиться к процессу создания учетной политики организации. Иначе сбором и обработкой учетной информации, используемой для принятия стратегически важных решений, придется заниматься специальной учетной службе, что в условиях усиления ценовой конкуренции не будет способствовать снижению или оптимизации затрат [5].

В процессе стратегического анализа организации бухгалтерская информация является основным элементом, с одной стороны, она предоставляет сведения о финансовой составляющей стратегического потенциала, а с другой – допускает оценить стратегические задачи на основе результатов финансовых коэффициентов. Общепринято, что непосредственное использование форм бухгалтерской (финансовой) отчетности

производится именно на этом этапе. Финансовый анализ здесь служит инструментом, с помощью которого осуществляют выбор и подтверждение политики организации и наиболее эффективного распределения ресурсов (стратегии управления).

На данный момент учетная политика является одним из главных компонентов документооборота организации.

При правильном подходе к знанию учетной политики возможно достигнуть весьма значительного повышения эффективности деятельности организации, упорядочить налогообложение, обоснованно распределить функциональные обязанности между структурными подразделениями и руководителями организации.

Основным нормативным актом, регулирующим правила формирования и раскрытия учетной политики организации для целей бухгалтерского учета, в настоящее время является ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [3].

Раскрывать учетную политику обязаны только организации, публикующие свою бухгалтерскую отчетность полностью или частично согласно законодательству Российской Федерации, учредительным документам либо по собственной инициативе [1]. К числу таких организаций относятся, например, открытые акционерные общества, публичность отчетности которых установлена законодательно.

Учетная политика организации – это принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета:

- первичного наблюдения;
- стоимостного измерения;
- текущей группировки;
- итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности организации.

Для проведения стратегического анализа организации необходимо раскрыть учетную политику организации, с этой целью необходимо использовать бухгалтерский баланс с уточняющими его приложениями, а также информацию отчета о движении денежных средств.

В стратегический анализ организации входит:

- анализ структуры капитала предприятия – производится с привлечением информации бухгалтерского баланса и отчета о движении капитала;
- оценка деловой активности – для анализа привлекается информация как бухгалтерского баланса, так и отчета о прибылях и убытках;
- анализ доходности деятельности – может быть осуществлен на основе данных бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении капитала.

Вне зависимости от того, какой аспект финансового состояния предприятия предполагается оценить, необходимым элементом информационной базы анализа является учетная политика организации, позволяющая раскрыть, уточнить, дополнить данные основных форм бухгалтерской отчетности.

Данную ситуацию можно рассмотреть на примере «Положения по учетной политике ПАО Газпром».

Бухгалтерская (финансовая) отчетность содержит коэффициенты деятельности дочерних предприятий, представительств, а также данные, связанные с реализацией договоров конфиденциального управления имуществом общества, и комплектуется по видам бухгалтерской (финансовой) отчетности и формам корпоративной (специализированной) бухгалтерской (финансовой) отчетности, разработанным ПАО «Газпром».

Бухгалтерская (финансовая) отчетность формируется в тысячах рублей и представляется:

- промежуточная – в сроки, устанавливаемые приказом ПАО «Газпром». В случае если срок в приказе ПАО «Газпром» не установлен – не позднее 30 дней по окончании квартала;
- годовая – в сроки, устанавливаемые приказом ПАО «Газпром». В случае если срок в приказе ПАО «Газпром» не установлен – не позднее трех месяцев после окончания отчетного года.

Представительства, находящиеся за пределами Российской Федерации, формируют отчетность в валюте Российской Федерации и в валюте государства, на территории которого они фигурируют.

Бухгалтерскую (финансовую) отчетность, согласно правилам страны пребывания, составляют в случае, если ее формирование предусмотрено законодательством данной страны, и демонстрируют ее в сроки и адреса, принятые законодательством страны фактического нахождения представительства.

Конверсия стоимости активов и обязательств, сформулированной в иностранной валюте, в рубли генерируется по официальному курсу иностранной валюты к рублю, устанавливаемому ЦБ Российской Федерации на дату совершения операции в иностранной валюте, а также на отчетную дату.

В таблице, где представлены основные элементы учетной политики, отражена взаимосвязь учетной политики организации и бухгалтерской отчетности.

Таким образом, руководителям организаций в условиях конкурентной борьбы необходимо сделать систему бухгалтерского учета инструментом стратегического анализа организации. При этом надо отметить следующее:

Взаимосвязь учетной политики организации и бухгалтерской отчетности

№ п/п	Элементы учетной политики
1	Основные средства – граница между основными и оборотными
2	Порядок начисления амортизации по основным средствам
3	Порядок учета и финансирования ремонта основных средств
4	Порядок начисления амортизации по нематериальным активам
5	Порядок отражения в учете процесса приобретения и заготовления материалов
6	Метод оценки производственных запасов
7	Метод оценки незавершенного производства
8	Вариант учета и выпуск готовой продукции
9	Метод определения выручки от реализации продукции
10	Способ распределения косвенных расходов
11	Метод учета затрат на производство, калькулирование себестоимости продукции и формирования производственного результата
12	Перечень резервов расходов и платежей
13	Учет расходов будущих периодов и сроки их погашения
14	Порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств

- эффективность систем учета обуславливается их воздействием на последствия деятельности предприятия;
- методы бухгалтерского учета должны приниматься во внимание с точки зрения их влияния на достижение целей организации;
- система учета должна соответствовать стратегии предприятия.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ // Собр. законодательств РФ. – 2013. – № 51 (23 дек.). – С. 4-9 (ст. 7-14).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): утв. приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. № 43н // Финансовая газета. – 1999. – № 34.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): утв. приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2008. – № 44.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011): утв. Приказом Минфина России от 2 февраля 2011 г. № 11н // Российская газета. – 2011. – № 87.
5. Лапаев, С. Ю. Роль бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в информационном обеспечении стратегического анализа [Электронный ресурс] / С.Ю. Лапаев // Вектор науки ТГУ. – 2010. – № 3 (13). – С. 167-169. – Режим доступа: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media61853/039-Lapaev.pdf (дата обращения 01.11. 2011).

6. Черкасова, Т. И. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности бизнеса / Т. И. Черкасова // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 6 (30). – С. 201-204.

УДК:334:005.85

Мельникова Мария Владимировна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(о-з)

Научный руководитель

Азарская Майя Анатольевна, д-р экон. наук, профессор,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Анализируются особенности организации внутреннего контроля в целях ведения бухгалтерского учета и подготовки отчетности субъектов малого предпринимательства. Выявлены особенности построения системы внутреннего контроля, дана их характеристика.

В условиях рыночной экономики стабильность социально-экономической ситуации зависит от эффективности функционирования не только крупного, но и малого бизнеса. Эффективность деятельности малых предприятий во многом зависит от полноты и достоверности экономической информации о состоянии бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений. Ведущая роль в информационном обеспечении управления деятельностью малых предприятий принадлежит бухгалтерскому учету и внутреннему контролю [4, с.145].

Малый бизнес в процессе осуществления своей текущей хозяйственной деятельности сталкивается с большим количеством рисков, в отличие от средних и крупных компаний. Именно поэтому создание системы внутреннего контроля и управления рисками является для предприятий малого бизнеса одной из самых актуальных управленческих задач, обеспечивающих его непрерывность.

В работах экономистов вопросы внутреннего контроля рассматриваются преимущественно с позиций крупного бизнеса с присущими ему методами и средствами контроля. Недостаточно разработаны в экономической литературе организационные и методические вопросы внутрен-

него контроля для малого бизнеса, что обусловило необходимость исследования с иных позиций методических и организационных подходов к ведению бухгалтерского учета и внутреннего контроля. От учета требуется не только констатация и регистрация фактов хозяйственной жизни, под влиянием которых формируются результаты предпринимательской деятельности, но и активное воздействие на них [6].

Актуальность рассматриваемой проблемы возрастает в условиях нестабильности большинства рыночных факторов, проявления кризиса в целом и в организациях малого бизнеса. В этих условиях наличие системы внутреннего контроля создает реальные предпосылки успешного развития бизнеса и роста конкурентоспособности предприятия.

Следует отметить, что требование обязательности организации и осуществления внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни установлено и на законодательном уровне [1]. В развитие законодательной нормы разработаны методические рекомендации по организации контроля, которые могут быть использованы для решения практических задач.

Рассмотрим основные требования методических указаний. В них дано следующее определение сущности внутреннего контроля и его задач. Внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности, достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета [3].

В рекомендациях охарактеризованы процедуры внутреннего контроля, характерные для системы бухгалтерского учета и управления:

- документальное оформление;
- подтверждение соответствия между объектами (документами) или их соответствия установленным требованиям;
- санкционирование (авторизация) сделок и операций, обеспечивающее подтверждение правомочности совершения их;
- сверка данных;
- разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов, в том числе физическая охрана, ограничение доступа, инвентаризация;
- надзор, обеспечивающий оценку достижения поставленных целей или показателей;
- процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами.

Эффективный дизайн внутреннего контроля представляет собой такую организацию внутреннего контроля, при которой внутренний контроль достигает своей цели. Оценка эффективности дизайна внутреннего контроля позволяет выявить неэффективные, недостающие и дублирующие процедуры внутреннего контроля.

Операционная эффективность внутреннего контроля означает, что внутренний контроль осуществляется в течение всего отчетного периода постоянно (без пропусков) в полном соответствии с утвержденным дизайном.

Эффективность контроля достигается, если он осуществляется на системной основе. Внедрение системы внутреннего контроля (СВК) позволит обеспечить надежность финансовой информации, а также снизить риски принятия ошибочных решений [5, с. 111].

В рекомендации также включены положения:

- по организации внутреннего контроля самим экономическим субъектом или внешним консультантом;
- созданию специального подразделения – службы внутреннего контроля;
- организации внутреннего контроля субъектами малого предпринимательства и некоммерческими организациями.

Рассмотрим элементы системы внутреннего контроля и их особенности в организациях малого бизнеса.

Контрольная среда – представляет собой совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом.

Особенность в организациях малого бизнеса – сосредоточение основных контрольных функций в единственном лице – руководителе.

Оценка риска – представляет собой процесс выявления и анализа рисков. Под риском понимается сочетание вероятности и последствий недостижения экономическим субъектом целей деятельности. У субъектов малого предпринимательства они могут быть обозначены не столь четко, как в хозяйственных субъектах более крупного размера.

Информационные системы (подготовка финансовой отчетности) – основной источник информации для принятия решений экономическим субъектом. Информационная система экономического субъекта должна обеспечивать ведение бухгалтерского учета, в том числе составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Система взаимосвязи между сотрудниками в субъектах малого предпринимательства может быть более легко устанавливаемой благодаря

возможности руководства охватить наблюдением все, что происходит в деятельности.

Контрольные действия – процедуры внутреннего контроля, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта. В субъектах малого предпринимательства такие действия часто будут неофициальными и, возможно, не являются необходимыми вследствие того, что руководство постоянно осуществляет контроль и надзор за деятельностью.

Мониторинг системы контроля – оценка внутреннего контроля, осуществляемая экономическим субъектом на постоянной основе в ходе его повседневной деятельности. В малых организациях руководитель, как правило, осуществляет ежедневный контроль над всеми финансово-хозяйственными операциями [2].

Если в организации будет осуществляться внутренний контроль, это позволит ускорить процесс принятия правильных управленческих решений, снизит риски, выявит слабые места в бухгалтерском и налоговом учете организации.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 20.12.2016).
2. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности»: утв. Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/ (дата обращения 20.12.2016).
3. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: информация Минфина России № ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (дата обращения 20.12.2016).
4. Соколов, Б. Н. Внутренний контроль в коммерческой организации (организация, методика и практика) / Б. Н. Соколов. – М., 2010 – 250 с.
5. Азарская, М. А. Система внутреннего контроля в управлении организацией // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2. – С. 111-119.
6. Кривецкая, Т. П. Внутренний контроль в системе управления малым бизнесом [Электронный ресурс] / К. П. Кривецкая, А. А. Бутакова // Современные технологии управления. – 2016. – № 5 (65). – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/6505/> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 657.4.

Мимеева Елена Андреевна
направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТ-21

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РАБОЧИЙ ПЛАН СЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ

План счетов представляет собой унифицированный список закодированной информации, которая отражает в определенном списке бухгалтерских счетов положение об имуществе организации и источниках его формирования. Для более эффективного бухгалтерского учета в организации создают рабочий план счетов, который представляет собой полный перечень синтетических и аналитических счетов, необходимых организации для ведения бухгалтерского учета, и утверждается на основании типового плана счетов, принятого Минфином России, а также методических рекомендаций, утвержденных Минсельхозом России [2].

Например, торговая организация при формировании рабочего плана счетов может не включать в него счета 20-29 раздела «Затраты на производство» типового плана счетов.

Согласно п. 3 ст. 6 ФЗ «О бухгалтерском учете», при формировании учетной политики должен быть утвержден рабочий план счетов. Если в плане счетов нет счетов, необходимых для деятельности организации, она может вводить дополнительные синтетические счета, при этом используя свободные коды. Такое введение должно быть согласовано с Минфином России [1].

Организация может использовать типовые субсчета, которые предусмотрены планом счетов, а может разработать свою собственную систему субсчетов.

Рассмотрим рабочий план счетов на примере организации с ограниченной ответственностью ООО «Ракета». Планом счетов для обобщения информации о затратах производств, которые являются вспомогательными (подсобными) для основного производства организации, предназначен счет 23 «Вспомогательные производства». Однако ООО «Ракета» осуществляет только один вид деятельности – розничную торговлю. Специфика деятельности предприятия не требует открытия к

счету 44 «Расходы на продажу» вспомогательных счетов. В силу этого план счетов ООО «Ракета» не содержит счета 23 «Вспомогательные производства».

Следует заметить, что для предприятий будет лучше оставлять в своем рабочем плане счетов те счета, которые в будущем могут быть использованы, и исключать лишь явно нетипичные для них счета. Наличие таких счетов ни к чему не обязывает, так как они не будут использоваться в работе, но в случае появления в них необходимости не придется вносить изменения в действующие приложения к приказу об учетной политике.

Небольшие и средние организации с незначительными объемами учетной работы могут воспользоваться типовым планом счетов, не внося в него существенных изменений в части применения субсчетов и нетиповых проводок [3]. В качестве примера приведем упрощенный план счетов для малых организаций (таблица).

Упрощенный план счетов в малых организациях

Раздел	Наименование счета	Номер счета
Основные средства и иные внеоборотные активы	Основные средства	01
	Амортизация основных средств	02
	Вложения во внеоборотные активы	08
Производственные запасы	Материалы	10
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	19
Затраты на производство	Основное производство	20
Готовая продукция, товары, реализация	Товары	41
	Продажи	90
Денежные средства	Касса	50
	Расчетные счета	51
	Валютные счета	52
	Специальные счета в банках	55
	Финансовые вложения	58
Расчеты	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	60
	Расчеты по налогам и сборам	68
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	69
	Расчеты с персоналом по оплате труда	70
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	76
Финансовые результаты и использование прибыли	Прибыли и убытки	99

Окончание таблицы

Раздел	Наименование счета	Номер счета
Капитал и резервы	Уставный капитал	80
	Добавочный капитал	83
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	84
Кредиты банков и финансирование	Расчеты по краткосрочным кредитам и займам	66

Основной целью разработки рабочего плана счетов является построение схемы бухгалтерского учета, которая учитывает потребности в аналитике для всех целей ведения учета, в том числе непроизводительных расходов и потерь. [4]

Таким образом, утверждение рабочего плана счетов необходимо для того, чтобы соблюдать сопоставимость данных бухгалтерской отчетности в рамках самого предприятия в течение отчетного года, в рамках объединения данных бухгалтерской отчетности головного предприятия и его обособленных подразделений и в рамках представления бухгалтерской отчетности установленного образца внешним пользователям.

Список литературы

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libgost.ru/> (дата обращения 29.11.2016).
2. Деловая литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/ (дата обращения 29.11.2016).
3. Никифорова, Е. В. Формирование управленческого аспекта учетной политики: выбор техники, формы и организации / Е. В. Никифорова, Н. С. Сахчинская // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 1. – С. 315-323.
4. Мосунова, М. А. Особенности бухгалтерского учета непроизводительных расходов и потерь / М. А. Мосунова, Т. И. Черкасова // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России: материалы Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 23-28 ноября 2015 г.): в 8 ч. Часть 6. Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 87-88.

Михайлова Ольга Михайловна
направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-31

Научный руководитель
Родионова Елена Витальевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Актуальность исследовательской работы обусловлена тем, что проблемы инфляции стали явными, их масштабы постоянно нарастают. Многие страны мира в результате проявления процессов инфляции оказались в затруднительном положении, и им с трудом удалось привести экономику к стабильному состоянию.

Предметом исследования является инфляция и антиинфляционная политика в России.

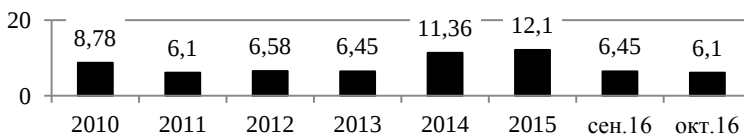
Цель работы – изучение инфляции и антиинфляционной политики в современной России.

Задачи исследования следующие:

- 1) рассмотрение инфляции в 2010-е гг.;
- 2) выявление основных факторов инфляции в 2014-2016 гг.;
- 3) изучение прогнозов об уровне инфляции на 2017 г.

Для достижения поставленных задач использовались исторический, статистический и экспертный методы.

Рассмотрим график уровня инфляции в 2010-2016 гг.



Уровень инфляции в России в 2010-2016 гг., %

По итогам 2011 года инфляция в России составила 6,1 %, что является наименьшим значением с 1991 года. Отметим, что в 2010 году инфляция в стране составила 8,78 %, в 2009 году – 8,8 %, в 2008 году – 13,3 %.

В 2012 году инфляция в России составила 6,58 %. По итогам 2013 года уровень инфляции снизился до 6,45 %. В 2014 году инфляция в России составила 11,36 %. В годовом исчислении инфляция в 2015 году возросла до 12,91 %.

Основной причиной резкого скачка инфляции в 2014-2015 гг. стал валютный кризис в России. Произошло резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам вследствие снижения мировых цен на нефть, от экспорта которой во многом зависит доходная часть бюджета России. Также причиной для валютного кризиса послужило введение экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине. Все эти факторы привели к росту инфляции, снижению потребительского спроса, экономическому спаду и снижению реальных доходов населения.

Правительство России в течение 2014-2015 годов принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Банк России в 2014 году 6 раз поднимал ключевую ставку. В связи с тем что в 2015 году наступила некоторая экономическая стабилизация, Банк России в течение года 5 раз снижал ключевую ставку. Помимо этого Банк России проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля.

Благодаря эффективной денежно-кредитной политике Банка России, в 2016 году удалось добиться снижения инфляции. По состоянию на октябрь 2016 года инфляция в России составляет 6,1 %, что говорит о её умеренном характере, ключевая ставка на уровне 10 %. В 2016 году Россия находится на 12 месте по уровню инфляции в мире.

На сегодняшний день, подготовлен ряд прогнозов об уровне инфляции. Так, Минэкономразвития РФ считает, что в 2017 году вполне возможно привести значение инфляции в соответствие с прогнозными 4 %. Специалисты Международного валютного фонда полагают, что инфляция в России в 2017 году составит около 10 %. Предпосылок для её снижения аналитики МВФ не видят.

В ходе эволюции рыночного мировоззрения были сформированы два направления антиинфляционной политики: кейнсианское и монетаристское. У кейнсианцев приоритетным является фискальное регулирование, то есть снижение расходов государства на содержание социально незащищенных слоев населения, повышение ставок налогообложения. Монетаристы основное внимание уделяют денежно-кредитному регулированию, а именно регулированию учетной ставки процента, операциям с ценными бумагами государства. Антиинфляционная политика в России основывается на сочетании инструментов монетарной и бюджетно-фискальной политики.

К основным направлениями современной антиинфляционной политики можно отнести устранение монополий в экономике; контроль над тарифами естественных монополий; стимулирование конкуренции на рынке; регулирование наценок на товары и услуги; эффективную таможенную политику в сфере экспорта и импорта; регулирование ценообразования; модернизацию и повышение устойчивости банковской системы; социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал; улучшение инвестиционного климата; обновление оборонного комплекса; инновационное развитие секторов экономики; инфляционное таргетирование.

Банк России проводит валютную политику, которая направлена на нейтрализацию факторов, влияющих на формирование и развитие инфляционных процессов в государстве. Приоритетной задачей валютной политики является расширение влияния национальной валюты на международных экономических рынках. Антиинфляционная стратегия 2016 года направлена на ужесточение денежно-кредитной политики, ограничение роста цен на энергоресурсы и контроль над тарифами ЖКХ. Банк России считает приоритетной целью своей денежно-кредитной политики снижение инфляции до 4 % к 2017 году.

Для борьбы с инфляцией в России применяются разнообразные меры, предусмотрено немало программ. Такие программы действуют как на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельных регионов. Эти программы не позволяют полностью ликвидировать инфляционные процессы, они лишь в некоторой степени помогают добиться умеренного темпа их протекания. Стоит отметить, что все антиинфляционные программы требуют дополнительных затрат.

Список литературы

1. Уровень инфляции в России по годам [Электронный ресурс] // Банкирша. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/uroven-inflyacii-v-rossiyskoy-federacii-pogodam.html> (дата обращения 01.11.2016).
2. Цены. Потребительские цены / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#/ (дата обращения 01.10.2016).
3. 2017gody.ru. Прогноз инфляции на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2017gody.ru/obshhestvo/prognoz-inflyatsii-na-2017-god/> (дата обращения 01.11.2016).

Наумов Андрей Леонидович

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКО-12з

Научный руководитель

Наумова Татьяна Максимовна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра экономики и организации производства

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время проблема эффективного развития предприятий выходит на первый план в связи с усилением дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции и возникновением процессов глобализации на современном этапе развития экономики. Своевременно выявленные проблемы в деятельности предприятия позволяют вовремя реагировать на произошедшие изменения и не допустить ухудшения финансового состояния. Все это обуславливает актуальность темы исследования.

Преодоление кризисных явлений должно предполагать не только переход к временной стабилизации, а прежде всего поддержание оптимальных с точки зрения региональных условий темпов развития экономики сельскохозяйственного производства. В современных условиях функционирования России, глобальном торговом пространстве повышение эффективности сельскохозяйственного производства возможно преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях и видах конкурентоспособной продукции [1].

В рыночной экономике выживают только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию с использованием современного оборудования. Для успешного функционирования предприятий необходимо стремиться к более рациональному использованию ресурсов, увеличению прибыльности и качества производимой продукции. Всего этого можно добиться за счет внедрения нового оборудования с целью оптимизации производственного процесса и технического перевооружения производственных фондов [2, 3].

Рассмотрим влияние технического перевооружения производственных фондов на примере деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива, который осуществляет свою деятельность на территории Республики Марий Эл. Основными видами деятельности являются производство, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. Проведенный анализ деятельности предприятия показал, что необходимо заменить ручные процессы на автоматизированные. Поэтому предлагается приобрести роторную машину-автомат НПО «Комплекс». Предложенные мероприятия требуют организации 6 дополнительных рабочих мест. Время на обработку одной тушки сократится с 500 до 319 секунд. Сменная производительность увеличится в 4 раза и составит 2560 шт./смену.

Предложенные мероприятия требуют дополнительных затрат.

Необходимы дополнительные рабочие на операциях:

- навешивание и убой – 1 человек;
- шпарка, снятие оперения и продольный разрез брюшной полости – 3 человека;
- мойка тушек – 1 человек;
- отрезание ног – 1 человек.

Приобретение автоматизированной машины НПО «Комплекс» позволит снизить количество рабочих мест с 4 до 1 на операциях отделения сердца и печени и отделения кишечника с мышечным желудком, обработки желудков, удаления зоба, трахеи и пищевода и отделения шеи.

Затраты на найм новых работников представлены в таблице 1.

Таблица 1

Привлечение нового персонала

Цех	Операции	Кол-во рабочих	Затраты на подбор
Переработка птицы	Убой птицы	1	Условия договора с кадровым агентством – 800 р.
	Мойка тушек	1	
	Отрезание ног	1	

Таким образом, дополнительно необходимо нанять только трех рабочих, остальные рабочие места занимают посредством ротации и собственными силами. Перевод рабочего на новое место не требует дополнительных затрат.

Рассчитаем величину капитальных вложений (КВ) на приобретение машины-автомата НПО «Комплекс». Они включают затраты на приобретение оборудования и затраты на его транспортировку и монтаж (5 % от стоимости оборудования). Стоимость машины 4500 тыс. р.

$$КВ = 4500 \cdot 2 + 4500 \cdot 2 \cdot 0,05 = 9\,450 \text{ (тыс. р.)}$$

Общие капитальные вложения представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Капитальные вложения для реализации
предложенных мероприятий**

Статья	Сумма, тыс. р.
Затраты на приобретение оборудования	9000
Затраты на транспортировку и монтаж оборудования	450
Затраты на найм персонала	0,80
Итого	9450,80

Величина чистой прибыли за 2014 год составила 28926 тыс. р. Предлагается приобрести оборудование за счет чистой прибыли, тогда ее величина уменьшится и составит

$$\text{ЧП} = 28926 - 7350,8 = 21575,2 (\text{тыс. р.}).$$

Себестоимость единицы продукции не изменится.

Показатели экономической эффективности реализации предложенных мероприятий представлены в таблице 3.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят увеличить выручку на 51265 тыс. р., увеличить количество рабочих мест на 3 и снизить время обработки одной тушки на 181 секунд.

Таблица 3

Экономическая эффективность проекта

Показатель	До мероприятий	После мероприятий	Экономический эффект
Производительность сменная, шт.	640	2560	+1920
Производительность месячная, шт.	16000	64000	+48000
Производительность годовая, шт.	192000	768000	+576000
Рабочие места, шт.	11	14	+3
Время обработки 1 тушки, с	500	319	-181
Себестоимость 1 шт., р.	75,31	75,31	0
Себестоимость всего выпуска, тыс. р.	14460	57838	+43378
Выручка, тыс. р.	17088	68353	+51265
Прибыль от реализации, тыс. р.	2628	10515	+7887
Чистая прибыль, тыс. р.	2102	8412	+6310

Чистая прибыль предприятия увеличится на 6310 тыс. р.

Приобретение нового оборудования позволит:

- улучшить санитарно-гигиеническое состояние продукта за счет снижения количества его контактов с руками рабочих, при этом сам продукт и рабочие органы машин непрерывно орошаются водой;

- улучшить санитарно-гигиеническое состояние всей линии, так как оборудование для потрошения полностью изготовлено из нержавеющей стали, что позволяет быстро и эффективно производить его санитарную обработку и мойку.

Кроме экономической эффективности можно выделить социальную:

- повышение удовлетворенности условиями работы;
- увеличение количества рабочих мест;
- благоприятный социально-экономический климат на предприятии.

Список литературы

1. Красильникова, Г. В. Оценка факторов устойчивого развития птицеводства Республики Марий Эл на основе инновационной составляющей / Г. В. Красильникова // Образование через всю жизнь для устойчивого развития: материалы Международной конференции. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, 2014. – С. 330-337.

2. Липчиу, Н. В. Вопросы оптимизации структуры капитала сельскохозяйственных организаций в современных условиях / Н. В. Липчиу, К. И. Липчиу // Финансы и кредит. – 2012. – № 17 (497). – С. 35-41.

3. Наумова, Т. М. Анализ конкурентоспособности производства молочной продукции в Республике Марий Эл / Т. М. Наумова // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – С. 31-33.

УДК 338.534:336.6

Неверова Мария Дмитриевна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(о-з)

Научный руководитель

Яковлева Лилия Яковлевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях при часто меняющемся законодательстве происходит ориентация бухгалтерского учета на международные стандарты учета и отчетности, в то время как учетная политика предоставляет возможность законного способа закрепить все спорные моменты.

Учетная политика оказывает существенное влияние на финансовый результат организации. Поскольку прибыль – это разница между доходами и расходами, то выбор метода их признания может увеличивать либо уменьшать конечный финансовый результат.

Рассмотрим влияние учетной политики на формирование финансовых результатов теплоэнергетических организаций. К ее основным элементам, влияющим на конечный финансовый результат, можно отнести:

- 1) способ начисления амортизации;
- 2) метод оценки запасов при их списании;
- 3) механизм списания общехозяйственных расходов;
- 4) определение перечня резервов предстоящих расходов.

Разные способы начисления амортизации приводят к неоднозначному списанию сумм износа, что в свою очередь оказывает влияние на себестоимость продукции (работ, услуг) и, как следствие, на финансовый результат организации.

ПБУ 6/01 «Учет основных средств» предусматривает следующие способы начисления амортизации:

- линейный;
 - уменьшаемого остатка;
 - списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
 - списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)
- [1, с. 277].

Теплоэнергетические организации применяют общепринятый линейный способ начисления амортизации, который является усредненным вариантом. Применение равномерного способа начисления амортизации приводит к равномерному исчислению себестоимости и валовой прибыли.

Для того чтобы определить фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), необходимо оценивать материальные ресурсы, списываемые в производство. Организация может выбирать наиболее выгодный для себя вариант учета запасов, который обеспечит желаемую величину прибыли. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» предусматривает следующие способы оценки запасов при отпуске их в производство:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- метод ФИФО.

В теплоэнергетических организациях более предпочтительным является способ списания МПЗ по средней себестоимости. Данный метод

сокращает налогооблагаемую базу, а следовательно, сохраняет денежные средства в обороте предприятия. При использовании метода списания по средней себестоимости стоимость списанных материалов и, следовательно, себестоимость продукции в меньшей степени определяются колебаниями цен и могут сохраняться на довольно стабильном уровне [3, с. 212].

Кроме того, элементом формирования финансового результата является способ списания управленческих расходов:

- 1) списываются на затраты производства и распределяются пропорционально избранной базе по объектам калькулирования;
- 2) списываются непосредственно на счет 90 «Продажи».

Организации, специализирующиеся на передаче тепловой энергии, отражают в своей учетной политике способ списания общехозяйственных расходов на производственные счета, увеличивая тем самым себестоимость и снижая налогооблагаемую базу.

Создание резервов предстоящих расходов также оказывает влияние на финансовый результат работы организации. Образование резервов способствует равномерности отнесения соответствующих затрат на себестоимость продукции, что существенно влияет на прибыль организации. В условиях инфляции и нестабильности экономики создавать резервы следует крайне осторожно, поскольку они нуждаются в защите от обесценения [2, с. 31].

Таким образом, от выбора конкретных элементов учетной политики напрямую зависит величина формируемого на счетах бухгалтерского учета финансового результата, а в некоторых случаях и величина налогооблагаемой прибыли.

Список литературы

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учебник / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 681 с.
2. Титова, С. Н. Роль учетной политики в формировании финансовых результатов / С. Н. Титова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 9. – 31 с.
3. Яковлева, Л. Я. Основы формирования учетной политики по международным и российским стандартам / Л. Я. Яковлева // Инновационное развитие экономики. – 2013. – № 6 (17). – 210-213 с.

Орепина Анастасия Алексеевна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-22з

Научный руководитель

Милкова Ольга Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Функция снабжения производства необходимыми материальными ресурсами играет чрезвычайно важную роль в организации производственного процесса и сбыта готовой продукции. Эффективное управление закупочной деятельностью предполагает бесперебойный выпуск требуемого количества качественной, конкурентоспособной, востребованной покупателями продукции при минимальных затратах.

Запасы материальных ресурсов, создаваемые в результате ведения закупочной деятельности, переходят в материальные затраты, которые формируют себестоимость продукции. При производстве материалоёмкой продукции доля материальных затрат в себестоимости может достигать 70 %. Снижение материалоёмкости является важнейшим резервом повышения экономической эффективности деятельности предприятия, снижения себестоимости, повышения прибыли и рентабельности [2].

Стремление снизить затраты, связанные с материальным обеспечением производства не всегда приводит к желаемому результату. Помимо стоимости самих материальных ресурсов закупку сопровождают дополнительные логистические затраты, связанные с организацией процедуры оформления сделки и подготовки сопутствующей документации. На крупных производственных предприятиях итоговая стоимость закупки с учетом сопутствующих оформлению сделки затрат может увеличиться в несколько раз. Совершенствование закупочной деятельности предприятия в части снижения затрат на её организацию стоит начать с ретроспективного анализа закупок на предшествующие периоды, что позволит идентифицировать и систематизировать затраты, определить факторы, влияющие на их уровень и составить сбалансированный план закупок.

В научной литературе существуют общепринятые классификации логистических затрат. Но независимо от классификации логистические издержки влияют на совокупные затраты предприятия и его результативность в целом. Поэтому для сокращения этого вида затрат необходимо

четко знать структуру, уровни и факторы, определяющие логистические издержки. В бухгалтерском учете не выделяют затраты на логистику, что усложняет их оценку, анализ и влияние на функционирование всей логистической системы [1].

В управлении закупками принято выделять затраты на оплату труда, информационное обеспечение, связь, командировки, представительские расходы, юридические услуги, проведение тендеров и др. Для анализа предлагается классифицировать затраты, связанные с закупками, в зависимости от их изменения при росте или сокращении объема производства на постоянные и переменные.

Постоянные затраты имеют относительно постоянную величину в течение определенного периода времени, не меняются при изменении объема производства продукции. Они включают расходы на обеспечение нормальной работы сотрудников предприятия. В зависимости от периодичности возникновения постоянные затраты можно разделить на текущие и единовременные. К текущим, т.е. возникающим у предприятия в ходе его функционирования, можно отнести, например, оплату услуг ЖКХ, закупку канцелярских принадлежностей и т.д.. Единовременные затраты могут включать расходы предприятия, возникающие время от времени. Например, ремонт вышедшего из строя оборудования, укомплектование рабочего места нового сотрудника.

Переменные затраты изменяются пропорционально объему производства и зависят от рыночной потребности в производстве определенного вида продукции. К ним относят затраты на создание производственных запасов – сырья, материалов, покупных комплектующих и т.д. Переменные затраты с учетом вероятности их повторного возникновения в связи с особенностями производственной программы предприятия можно разделить на серийные и разовые. Серийные переменные затраты характерны для производства товара партиями, для каждой из которых требуется сформировать закупку. Разовые переменные затраты возникают при единичном производстве продукции по заказу покупателя.

При планировании величины постоянных затрат на следующий год следует опираться на их величину в прошлом отчетном периоде, прибавив к ним 10-15 % с учетом роста цен. Стоит рассмотреть возможность оптовой закупки материальных ресурсов с учетом наличия возможности их хранения на складе без увеличения логистических затрат, связанных с хранением товарно-материальных ценностей. Единовременные и разовые затраты нельзя спланировать, опираясь на опыт прошлого года, потому что они могут остаться такими же, могут возрасти, а могут вообще не возникнуть. Разумнее выделять на них средства и включать их в план по мере возникновения или выделить на такие затраты определенную сумму на период.

Используя предложенный подход к классификации затрат на организацию закупочной деятельности, можно добиться существенного сокращения длительности оформления закупки за счет экономии времени при оформлении постоянно необходимых товаров партиями, а не на каждый товар по отдельности. Помимо скидок за оптовую закупку такое совершенствование закупочной деятельности также поможет предприятию сэкономить деньги посредством уменьшения количества сопроводительной документации и затрат времени работников на их оформление. Высвободившиеся ресурсы можно будет использовать для дальнейшего развития предприятия.

Список литературы

1. Векленко, М. В. Классификация логистических затрат и сущность управления ими на предприятиях отрасли промышленности строительных материалов / М. В. Векленко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 151-155.
2. Романовский, М. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутова. – СПб.: Питер, 2014. – 592 с.

УДК 336.6

Пауткина Алла Александровна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОмз-31

Научный руководитель

Поздеев Валерий Леонидович, д-р экон. наук, профессор,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансового состояния предприятия определяется как процесс изучения и прогнозирования его финансового состояния, выявления его изменений во времени и установления причин (факторов), обусловивших эти изменения.

Содержание анализа финансового состояния во многом определяется целью, задачами и интересами пользователей информацией, которые являются различными.

Целью данной работы является сравнение отечественных методик анализа финансового состояния предприятия.

Интерпретация результатов исследования и их анализ. В отечественной литературе, посвящённой вопросам анализа финансового состояния, не прослеживается единообразия в предоставлении границ и перечня задач, решаемых в процессе анализа.

Авторы М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова к основным задачам анализа финансового состояния относят:

- оценку финансового состояния предприятия;
- выявление причин и факторов произошедших изменений за период;
- разработку рекомендаций по укреплению финансовой устойчивости, обеспечению платежеспособности и росту рентабельности.

При решении этих задач выделяют два основных взаимосвязанных направления анализа финансового состояния предприятия:

1) анализ структуры капитала. При этом изучаются:

- ликвидность, т.е. достаточность денежных средств не только для осуществления текущих затрат, связанных с производством и реализацией продукции, но и для платежей в бюджет, расчетов с другими кредиторами;
- достаточность финансирования и оптимальность структуры его источников;

2) анализ рентабельности капитала. Эффективность использования производственных и финансовых ресурсов находит отражение в сумме полученной прибыли [1].

А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий целью анализа финансового состояния предприятия называют своевременное выявление и устранение причин нежелательных отклонений в финансовом состоянии предприятия, определение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

В соответствии с указанной целью последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия сводится к трем этапам:

- 1) оценка текущего состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом;
- 2) определение причин, которые привели к изменению финансового состояния предприятия;

3) разработка программы действий на будущее. Варианты решений могут быть различными и изменяться из периода к периоду.

В. В. Ковалев указывает, что наиболее целесообразным является выделение предварительного анализа (экспресс-анализа) и углубленного (внутреннего) анализа финансового состояния.

При экспресс-анализе производится отбор небольшого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей и постоянное отслеживание их динамики. Однако автором не

предлагается прогнозирование финансовых показателей на перспективу, нет рейтинговой оценки.

А. И. Ковалёв предлагает методику углубленного анализа с целью диагностики банкротства, основанную на коэффициентах ликвидности (платежеспособности) и финансовой устойчивости, которые представлены как две взаимодополняющие группы показателей.

Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова главной целью анализа определяют своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Предлагается система показателей, характеризующих изменения:

- структуры капитала предприятия по его размещению и источникам образования;

- эффективности и интенсивности использования капитала;

- платежеспособности и кредитоспособности предприятия;

- запаса финансовой устойчивости предприятия.

То есть анализ финансового состояния предприятия основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции сложно привести к сопоставимому виду [2].

Н. Н. Илышева главную цель анализа финансового состояния предприятия видит в формировании аналитического обеспечения управления ее финансовым состоянием и выделяет следующие структурные элементы:

- 1) оценка финансового состояния, включающую в себя две составляющие:

- статическую оценку – изучение финансового состояния, которое сложилось на конкретный момент времени (на начало или конец года, квартала, месяца и т.д.);

- динамическую оценку (оценка финансовой динамики) – изучение движения финансовых ресурсов, т.е. финансовых потоков предприятия;

- 2) прогнозирование финансового состояния.

Г. В. Савицкая главную цель финансовой деятельности сводит к одной стратегической задаче – увеличению активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Для оценки финансового состояния предприятия, его устойчивости автор предлагает целую систему показателей, характеризующих наличие и размещение капитала, эффективность и интенсивность его использования, оптимальность структуры активов и пассивов предприятия, его фи-

нансовую независимость и степень финансового риска, платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия, риск банкротства (несостоятельности) предприятия, запас его финансовой устойчивости (зону безубыточного объема продаж) [4].

Методика анализа финансового состояния предприятия, предложенная А. Д. Шереметом, рекомендует проводить оценку финансового состояния и его изменения за отчетный период комплексно, то есть с помощью анализа абсолютных, а также относительных показателей.

Из всех рассмотренных выше методик, по нашему мнению, наиболее полной и содержательной для дальнейшего заключения является методика А. Д. Шеремета. В ней проводится анализ необходимого прироста собственного капитала, что имеет значительный вес при разработке менеджерами конкретных мероприятий для дальнейшей деятельности предприятия. Данная методика базируется на комплексном многомерном подходе к оценке финансовой деятельности предприятия. Оценка осуществляется на основе публичной отчетности.

А. Д. Шеремет предлагает проводить в рамках анализа финансового состояния предприятия комплексную рейтинговую оценку предприятий.

В основе расчета итоговых показателей рейтинговой оценки лежит сравнение предприятий по каждому показателю финансового состояния, рентабельности и деловой активности с условным эталонным предприятием, имеющим наилучший результат по всем сравниваемым показателям. Предлагаемая методика делает количественно измеримой оценку надежности делового партнерства по результатам его текущей и предыдущей деятельности.

Выводы. Таким образом, оценка финансового состояния – это совокупность методов, позволяющих определить состояние предприятия в ходе изучения результатов его деятельности.

В настоящее время при проведении анализа финансового состояния предприятия на первый план выдвигается проблема выбора методики, так как большинство существующих методик повторяют, дополняют друг друга и оптимальной, универсальной методики, подходящей для разных отраслей и сфер деятельности в экономике, в России не существует. Поэтому особая роль в этом вопросе отведена руководству предприятия, которое применяет результаты финансового анализа организации при обосновании планов, принятии управленческих решений, выработке экономических стратегий на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Список литературы

1. Крейнина, М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М.Н. Крейнина. – М.: ИКЦ «ДиС», 2011. – 224 с.

2. Любушин, Н. П. Финансовый анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: Эксмо, 2011. – 336 с.
3. Маркарьян, Э. А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э. А. Маркарьян. – М.: КНОРУС, 2011. – 272 с.
4. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс для высших учебных заведений / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 307 с.
5. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. Д. Шеремет. – М.: РИОР, 2012. – 255 с.

УДК 69.003.13

Пегей Светлана Владимировна

направление «Строительство» (магистратура), гр. СТМ-22

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Современное строительство является важнейшей отраслью экономики страны, которая предназначена для ввода в действие новых, а также реконструкции, расширения, ремонта и технического перевооружения действующих объектов производственного и непроизводственного назначения. Экономический кризис, который прошелся по всем странам мира, не минул стороной и отечественную индустрию строительства. Возведение многих объектов было заморожено, значительное количество участников покинули эту сферу деятельности. Произошло возрастание стоимости кредитов, предоставляемых банками с одновременным уменьшением их объемов. Резко упал спрос на любые виды жилья и офисные помещения. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл, основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций в регионе, являются финансовые проблемы: неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налогов, а также конкуренция со стороны других строительных фирм [4].

Повышение эффективности строительного производства является одним из основных конкурентных преимуществ строительного предприятия. На стадии строительного производства задача повышения экономической эффективности строительного производства достигается путем:

- сокращения продолжительности строительства, что обеспечивает получение эффекта для строительных организаций и для народного хозяйства в целом;
- повышения качества строительных и монтажных работ;
- роста производительности труда за счет дальнейшей индустриализации строительства и интенсификации производства;
- снижения себестоимости строительно-монтажных работ.

Основным направлением индустриализации строительства является развитие сборного строительства, позволяющего превратить строительное производство в механизированный поточный процесс сборки и монтажа зданий и сооружений из конструкций и деталей промышленного производства.

Преимущество монолитного строительства заключается в жестком каркасе, который дает равномерную усадку, что при отсутствии швов обеспечивает долгий срок эксплуатации и надежность конструкции. Если при проектировании панельных домов предусматривается срок их службы 50 лет, то этот показатель для монолитных домов достигает 200 лет. В случае организации производства бетона на строительной площадке, транспортные расходы сокращаются в два раза. Монолитная технология не требует обустройства больших строительных площадок, что является наилучшим выходом в условиях проведения точечной застройки [5].

Одной из современных технологий в монолитном строительстве является технология преднапряженного бетона. Она известна достаточно давно, однако использовалась для создания отдельных блоков, в монолитном строительстве стала использоваться совсем недавно. Её суть заключается в том, что стальная арматура с высокой прочностью растягивается с помощью домкратов гидравлического и винтового строения. После этого заливается бетон. Когда он схватывается, натяжение ослабляется. Арматура пытается вернуться к исходной длине, и оказывает сжимающее усилие на материал. При эксплуатации полученного изделия эти сжимающие нагрузки позволяют снизить растягивающие деформации, которые являются распространенной причиной разрушения бетонных конструкций. Преднапряжение бетона дает возможность уменьшить вес конструкции и повысить её прочностные свойства. Данная технология

позволяет увеличить шаг опорных колонн в 2 раза и более, уменьшить толщину межэтажных перекрытий на 20%. Снижение расхода бетона достигается до 25% [2].

Еще одной инновационной разработкой при производстве строительных работ является технология Up&Down, которая применяется при выполнении операций с глубокими котлованами. Она предполагает постепенное изымание грунта, по мере того как возводятся перекрытия в подземных ярусах. Такой подход дает возможность быстро построить как надземную, так и подземную часть здания. Технологии Up&Down в городском строительстве позволяет значительно сократить срок возведения здания, так как строительство ведется одновременно вверх и вниз относительно уровня земли. В отличие от традиционных способов возведения, не нужно ждать, пока будет полностью завершен нулевой этаж. Данная технология сейчас все чаще используется в обычном строительстве во многих крупных городах России. Зачастую данный метод является единственным выходом, когда выполняется уплотнительная застройка.

При выполнении строительных работ в черте города и особенно в его центре требуется снизить до минимума применение тяжелой техники. Высота автокранов намного меньше, чем современные высотные здания, и они не позволяют доставить наверх бетон, которым выполняется заливка перекрытий. В связи с этим на стройке стали использоваться новые мощные бетононасосы для подачи бетона. Чтобы подавать раствор на огромные высоты башен, применяются бетонные насосы SANY. Выбор марки бетона производится генеральным подрядчиком, исходя из безопасности здания. Строить здания можно круглый год, даже когда температура опускается до -20°C . Для этого техника адаптирована специальным образом. Она оснащена пусковой системой, обеспечивающей работу при низкой температуре, обогревом гидравлического привода и толстым слоем теплоизолятора. С помощью насоса можно подавать на верхние этажи до 60 кубов бетона за час. При строительстве жилого микрорайона бетонный насос становится обязательной установкой, без которой работы идут намного медленнее.

В Республике Марий Эл современные строительные технологии в отрасли используются недостаточно полно. ООО «Каркасное Строительство» – строительная компания, специализирующаяся на строительстве объектов недвижимости каркасной многофункциональной железобетонной серии. Использование в жилищном строительстве сборного многофункционального каркаса позволяет сократить себестоимость строительства на 15-25 % в зависимости от планировочных решений, при этом строить жилье более комфортным, со свободными объемно-планировочными решениями, с гарантированной надежностью и долговечностью.

Экономия на строительстве из сборных конструкций высокой заводской готовности может оказаться значительной. Однако, по данным Волго-Камской региональной ассоциации производителей бетона и железобетона, для модернизации предприятий одного только ПФО потребуется около 250 млрд рублей [3], но чтобы привлечь эти средства, продукция предприятий должна гарантированно иметь перспективный спрос.

Проекты домов строительной компании «ДоброСтрой» основаны на современных строительных технологиях, а также современных материалах и способах строительства. Данная компания применяет технологию слоистой кладки. Слоистая кладка сочетает в себе ряд преимуществ. Данная технология существенно влияет на снижение затрат на строительство жилья, а также на снижение сроков строительства.

ООО «Корвет» применяет при производстве железобетонных изделий как классические металлические формы, так и магнитные опалубки. Преимуществом магнитной опалубки является отсутствие необходимости использования классических пропарочных камер. Кроме того, магнитная опалубка не теряет геометрическую форму в процессе всего срока эксплуатации и позволяет выпускать продукцию высокого качества. Расчет экономической эффективности применения магнитной опалубки показал, что при её применении возможно сокращение затрат времени на установку опалубки до 70 %, затраты на смазку форм уменьшаются до 30 %, отсутствуют затраты времени на сушку готовых изделий [1].

Таким образом, наилучшие перспективы имеет стратегия развития строительных организаций на основе сокращения издержек и уменьшения сроков проведения строительных работ. Такой путь возможен лишь при использовании передовых технологий, а также современных материалов, которые могут гарантировать высокое качество произведенных работ и надежность объекта строительства. Работа в этом направлении может включать экономию используемых материалов, уменьшение затрат на оплату труда работников, повышение производительности, использование современной техники. Необходима реализация эффективных механизмов инвестиций в модернизацию отрасли, создание современных проектов повторного применения и обучение специалистов.

Список литературы

1. Гаврилова, Н. В. Разработка инновационной стратегии повышения эффективности производства ЖБИ ООО «Корвет» / Н. В. Гаврилова, Е. Ю. Грачева, Г. В. Красильникова // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики регионов России: материалы II Международной научно-практической конференции молодых преподавателей, аспирантов и студентов, 25-26 декабря 2014 г. / под общ. ред. В. В. Двоглазова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – С. 64-65.

2. Инновации и технологии в современном монолитном строительстве [Электронный ресурс] // Складовой.ru: Портал о строительстве и оборудовании кладов. – Режим доступа: <http://skladovoy.ru/innovacii-i-tehnologii-v-sovremennom-monolitnom-stroitelstve.html> (дата обращения 20.12.2016).

3. Рейтер, Т. Перспективы сборного железобетона [Электронный ресурс] / Т. Рейтер // СтройПрофи. – 2013. – № 16. – Режим доступа: <http://stroy-profi.info/archive/11411> (дата обращения 20.12.2016).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maristat.gks.ru/> (дата обращения 20.12.2016).

5. Технологии быстрого строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.complect.su/stroy-statyi/tehnologii-bystrogo-stroitelstva.php> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 336.663

Пиркина Мария Михайловна

направление «Строительство» (магистратура), гр. СТРм-22

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент

кафедра экономики и организации производства

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективное использование оборотных средств играет немаловажную роль в финансово-хозяйственной деятельности любой строительной организации. Это обусловлено тем, что при правильном функционировании оборотных средств – ускорении оборачиваемости – организация получает дополнительные объемы прибыли.

Оборотные средства – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, – включают обычно материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, расходы будущих периодов, исчисляемые в денежном выражении. Стоимость оборотных производственных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов [1]. Совокупность обо-

ротных средств, которая задействована в сфере производства, представляет собой оборотные фонды организации. Другая часть, которая находится в сфере обращения, составляет фонды обращения.

Оборотные фонды – часть средств производства строительной организации, которая представляет собой предметы труда. При выполнении строительно-монтажных работ на конкретном объекте оборотные фонды переносят свою стоимость на себестоимость строительно-монтажных работ. Чтобы определить эффективность использования оборотных средств в строительной организации, используют следующие показатели:

1) коэффициент оборачиваемости

$$K_{об} = \frac{В}{ОС_{ср}}, \text{ обороты,}$$

где В – сумма выручки от реализации продукции, работ, услуг за определенный период;

ОС_{ср} – среднегодовая сумма остатков оборотных средств за тот же период;

2) продолжительность одного оборота

$$T = \frac{Д}{K_{об}}, \text{ дни,}$$

где Д – число в дней в периоде, за который исчисляется оборачиваемость;

3) коэффициент загрузки оборотных средств:

$$K_3 = \frac{1}{K_{об}} = \frac{ОС_{ср}}{В}, \text{ руб./руб.}$$

Коэффициент загрузки показывает сумму оборотных средств, затраченных на 1 рубль реализованной продукции. Чем меньше величина коэффициента загрузки оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства [2].

Оборотные средства строительной организации все время находятся в движении, совершая кругооборот. Из сферы обращения они переходят в сферу производства, а затем из сферы производства вновь в сферу обращения и т.д. Кругооборот денежных средств начинается, когда строительная организация оплачивает материальные ресурсы для строительства конкретного объекта. Завершается этот кругооборот в виде выручки денежных средств от реализации продукции (законченных строительством и сданных в эксплуатацию объектов).

Проведен анализ эффективности использования оборотных средств производственного кооператива «Оршанская ПМК» за 2013-2015 гг., основным видом деятельности которого является строительство объектов промышленно-гражданского и сельскохозяйственного назначения.

Из данных таблицы видно, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2013 составил 1,67 оборота, а в 2014 году вырос до 3,19 оборота, а в 2015 году сократился по сравнению с 2014 годом. Также немаловажным показателем является коэффициент загрузки. В данной организации в 2014 году он снизился на 0,285 руб./руб., а в 2015 – всего лишь на 0,053 руб./руб. по сравнению с 2013 годом. Отсюда следует, что ПК «Оршанская ПМК» более рационально использовал свои оборотные средства в 2014 году. Это было связано с тем, что в данный период были обоснованные запасы материалов, которые остались от 2013 года. Также производственный кооператив увеличил продажу квартир, была использована автоматизированная техника, которая увеличила производительность труда.

Показатели эффективности деятельности ПК «Оршанская ПМК»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015/2013	Темп роста, % 2015/2013
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	46101	77556	36187	-9914	78,49
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	27577	24311,5	19710	-7867	71,47
3. Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	15594	16228	12203,5	-3391	78,26
4. Количество дней анализируемого периода	365	365	365	0	100
5. Продолжительность одного оборота, дни	218,34	114,42	198,81	-19,53	91,06
6. Коэффициент оборачиваемости средств, обороты	1,67	3,19	1,84	0,17	110,18
7. Коэффициент загрузки средств в обороте, руб.	0,598	0,313	0,545	-0,053	91,14

Для любой строительной организации одной из главных целей является получение максимально высокой прибыли. Для анализа уровня использования оборотных средств необходимо рассчитать сумму относительной прибыли (убытка) $Пр$, полученной за счет изменения выручки от реализации в результате изменения оборачиваемости оборотных средств, по формуле [4]:

$$Пр = Пп * Коп - Пп ,$$

где $Пп$ – плановая величина прибыли от плановой реализации;

$Коп$ – коэффициент относительного выполнения плана реализации за счет ускорения (замедления) оборота оборотных средств.

В свою очередь, $Коп$ определяется по выражению

$$К_{оп} = \frac{P_{пф} * C_{оп}}{P_{пп} * C_{оф}} ,$$

где $C_{оф}$ – фактические средние остатки оборотных средств;

$P_{пф}$ – фактический объем реализации;

$P_{пп}$ – плановый объем реализации;

$C_{оп}$ – плановая величина оборотных средств.

$$K_{2013-2014} = \frac{46\,101 \cdot 24\,311,5}{77\,556 \cdot 27\,577} = 0,524;$$

$$K_{2013-2014} = \frac{77\,556 \cdot 19\,710}{36\,187 \cdot 24\,311,5} = 1,737.$$

Отсюда следует, что в 2015 году коэффициент относительного выполнения плана реализации за счет ускорения оборота оборотных средств увеличился на 1,213 по сравнению с 2014 годом, что свидетельствует об улучшении использования оборотных средств:

$$Пр(2013 - 2014) = (-1\,584) \cdot 0,524 - (-1\,584) = 754 \text{ (тыс.руб.)};$$

$$Пр(2014 - 2015) = (-5\,989) \cdot 1,737 - (-5\,989) = -4\,414 \text{ (тыс.руб.)}.$$

Таким образом, за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств в 2014 году строительная организация получила дополнительную прибыль в размере 754 тыс. руб. В 2015 году за счет замедления оборачиваемости средств дополнительно было отвлечено 4414 тыс. руб. убытка.

Финансовой службе ПК «Оршанская ПМК» необходимо разрабатывать направления ускорения оборачиваемости оборотных средств. Это можно достичь следующим образом:

- на стадии создания запасов строительной организацией – внедрение экономически обоснованных норм запасов, хорошие связи с поставщиками, а также использование на складах более автоматизированных погрузочно-разгрузочных транспортных средств [3];

- на стадии незавершенного строительства – совершенствование форм организации строительного производства, применение более дешевых конструкционных материалов;

- на стадии обращения – приближение потребителей продукции к ее изготовителям, совершенствование системы расчетов, досрочная сдача объектов в эксплуатацию) [3].

Список литературы

1. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekslovar.ru/slovar/o-/oborotnyie-sredstva.html> (дата обращения 20.12.2016).

2. Структура оборотных фондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Struktura-oborotnyh-fondov.php> (дата обращения 20.12.2016).

3. Оборачиваемость оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/1_103703_oborachivaemost-oborotnih-sredstv-i-puti-uskoreniya-oborachivaemosti.html (дата обращения 20.12.2016).

УДК 657

Пугачева Алена Александровна

направление «Экономика» (бакалавриат), гр. ЭКО-42

Научный руководитель

Коржавина Евгения Николаевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И УЧЕТА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОРГАНИЗАЦИИ

Целью исследования является раскрытие особенностей создания товарного знака и принципов его учета.

Актуальность данной работы заключается в том, что только оригинальный товарный знак является инструментом идентификации товаров и услуг и, как следствие, способен увеличить прибыль организации.

В соответствии со статьей 1477 Гражданского кодекса РФ, товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В ситуации рыночной экономики, когда количество как малых, так и средних и крупных предприятий постоянно возрастает, крайне необходимо гарантировать индивидуализацию производимых товаров и услуг.

Товарные знаки бывают разных видов. Основными разновидностями являются словесные, звуковые, трехмерные, комбинированные. Особыми свойствами товарного знака являются его отличие, особенности идентификации, оригинальность, а также возможность регистрации.

В ходе исследования было выявлено, что можно либо купить уже существующий товарный знак, либо зарегистрировать новый. При этом приобретение товарного знака происходит либо по договору отчуждения прав, либо по лицензионному договору. Чтобы зарегистрировать новый товарный знак, необходимо его создать. Это можно осуществить либо самостоятельно, либо привлечь иных физических и юридических лиц.

При этом существует определенный порядок регистрационных действий. Его можно разделить на несколько этапов:

- 1) подготовка документов;
- 2) предоставление заявки в регистрирующий орган;
- 3) получение права на использование торгового знака.

Данные этапы позволяют оформить право собственности организации на товарный знак.

Для регистрации товарного знака организации необходимо подготовить следующие документы:

- заявление о проведении государственной регистрации;
- изображение самого товарного знака;
- описание товарного знака;
- список определенных результатов работы, которые будут реализованы на рынке под данным знаком.

В соответствии со статьей 15 Закона № 3520-1, свидетельство на товарный знак выдает федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Согласно статье 1480 Гражданского кодекса РФ, государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Федеральный институт промышленной собственности) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный

реестр товарных знаков). Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака, но он может быть продлен еще на 10 лет по заявлению правообладателя.

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», товарный знак признается нематериальным активом, принимается к учету по первоначальной стоимости, формирование которой зависит от способа приобретения.

При создании собственными силами организации на субсчете 08-5 «Приобретение нематериальных активов» будут собираться все расходы, связанные с его созданием и составляющие первоначальную стоимость товарного знака: заработная плата сотрудников, непосредственно участвующих в создании товарного знака, начисления страховых взносов, стоимость материалов, использованных при разработке товарного знака, сумма, уплаченная при регистрации товарного знака и иные расходы. При получении свидетельства на товарный знак все собранные на счете 08-5 расходы списываются в дебет счета 04 «Нематериальные активы».

При приобретении товарного знака у правообладателя на субсчете 08-5 «Приобретение нематериальных активов» необходимо отразить суммы расходов на приобретение товарного знака: сумма, уплаченная правообладателю, расходы на оплату посреднических, консультационных и информационных услуг, если они относятся к товарному знаку, госпошлину и иные аналогичные расходы.

Третий способ поступления предусматривает приобретение права пользования на товарный знак по лицензионному договору. Товарный знак, полученный во временное пользование, учитывается и бухгалтерией лицензиата (пользователя) и лицензиара (правообладателя). Лицензиат ведет учет права на товарный знак на забалансовом счете, а амортизация по товарному знаку начисляется лицензиаром.

При безвозмездном получении товарного знака он приходится и признается в качестве прочих доходов организации (п.7 ПБУ «Доходы организации» 9/99), а учет ведется на счете 98 «Доходы будущих периодов». По данному объекту будет начисляться амортизация и списываться в состав прочих доходов текущего периода.

Товарный знак может быть внесен в качестве вклада в уставный капитал организации. В бухгалтерском учете стоимость товарного знака будет являться согласованной между всеми учредителями организации.

После того как все расходы на создание или приобретение товарного знака собраны на счете 08, он приходится на счет 04 «Нематериальные активы», определяется срок его полезного использования, и, согласно

ПБУ 14/2007, стоимость товарного знака погашается посредством начисления амортизации в течение всего срока его полезного использования.

Главным результатом работы стало выявление особенностей создания, регистрации и учета товарного знака организации.

Таким образом, создание и учет товарного знака являются очень важной частью в деятельности организации, поскольку способствуют индивидуализации ее товаров или услуг, а также увеличению ее прибыли.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения 20.12.2016).

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): утв. приказом Минфина России от 27 декабря 2007 г. №153н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/ (дата обращения 20.12.2016).

3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению: утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 20.12.2016).

4. Создание и учет товарного знака компании [Электронный ресурс] // Главбух: Журнал, справочная система и сервисы. – М., 2014. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 20.12.2016).

УДК 336.1

Рустамов Бекзод Собирович

направление «Экономика» (магистратура)

Научный руководитель

Тишик Виктор Яковлевич, д-р экон. наук, профессор,

кафедра мировых финансов,

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Определение финансовым посредникам как финансовым учреждениям, привлекающим фонды путем выпуска обязательств и использующих накопленные фонды для покупки ценных бумаг или предоставления ссуд,

дает Ф.С. Мишкин. Финансовые посредники играют важную роль в финансовой системе, сокращая операционные издержки, распределяя риски и решая проблемы ложного выбора и морального риска [2]. В своем определении автор исходит из приоритета функции сбора и перераспределения ресурсов, снижения рисков и, по сути, информационной функции.

Другие исследователи считают, что финансовые посредники – это финансовые институты, которые принимают деньги от держателей сбережений и используют эти средства для предоставления займов и осуществления прочих финансовых инвестиций уже от своего имени [1, с. 49]. Такое определение в основном сосредоточено на посреднической функции сбора и перераспределения ресурсов.

Дж. Синки рассматривает финансовых посредников через выполнение ими своей функции в процессе размещения финансовых ресурсов с задачей предоставлять кредиты за счет депозитов. Сюда же этот автор относит предприятия, участвующие в информационном процессе и совершении сделок [4], выделяя перераспределительные и информационные функции посредников.

К числу финансовых посредников относятся:

- 1) кредитные организации:
 - банки, осуществляющие подавляющую долю всех кредитных операций в экономике;
 - кредитные союзы, кредитные кооперативы, сберегательные ассоциации и т. п.;
 - небанковские кредитные организации, обслуживающие, как правило, заранее известный круг лиц в конкретном районе;
- 2) страховые организации, пенсионные фонды, паевые инвестиционные компании и др.

Обратимся к структуре и тенденциям развития финансового посредничества стран-членов ЕАЭС. Анализ финансовых посредников по видам экономической деятельности в странах ЕАЭС в 2015 году в целом позволил сделать следующие выводы. Статистические показатели России по состоянию на 2015 г. в разрезе количества субъектов и объемов их деятельности на рынке финансовых услуг инфраструктуры финансовых посредников многократно превышают показатели любой другой страны - члена ЕАЭС, а также совокупные статистические показатели всех стран ЕАЭС.

В России более чем в 3 раза больше денежно-финансовых посредников, чем во всех других странах ЕАЭС, в 10 раз больше финансовых посредников кроме страхования и пенсионного обеспечения. Число участников российского рынка коллективного инвестирования, представленных управляющими компаниями, негосударственными пенсионными

фондами, акционерными и паевыми инвестиционными фондами, в 10 раз больше, чем в остальных странах ЕАЭС.

Анализ распределения финансовых посредников по подсекторам экономики в 2015 году представлен в таблице.

**Распределение финансовых посредников
по подсекторам экономики в 2015 году [3]**

Страны	Государственные	Национальные частные	Под иностранным контролем (все страны)	Под контролем государств – членов ЕАЭС
Армения	8	441	31	6
Беларусь	12	550	133	58
Казахстан	4	5253	201	68
Кыргызстан	13	703	75	32
Россия	234	76 575	4 823	274

Показатели России по состоянию на 2015 г. по государственным финансовым организациям превышают показатели любой другой страны – члена ЕАЭС более чем в 6 раз. Также следует отметить, что России наибольшее количество составляют национальные частные финансовые посредники.

Поскольку инфраструктура финансовых посредников состоит из нескольких элементов, постольку в результате более высокой степени развития того или иного компонента страна приобретает некоторое преимущество перед конкурентами.

Так, развитая инфраструктура банковского рынка дает возможность финансировать реальный сектор экономики с целью модернизации основных фондов в соответствии с современными техническими требованиями, а также использовать самые разнообразные инструменты для развития бизнеса у клиента в соответствии с его потребностями. Кроме того, высокий уровень развития инфраструктуры создает потенциал для ускорения экономического роста и обеспечивает развивающиеся предприятия необходимыми оборотными средствами. Развитая инфраструктура страхового рынка позволяет расширить спектр неблагоприятных событий, страхуемых страховой компанией, повышая безопасность и увеличивая объемы внутренней и внешней торговли.

Список литературы

1. Ван Хорн, Джеймс К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович-мл. – М.: Вильямс, 2011. – 992 с.
2. Мишкин, Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2016. – 880 с.

3. Финансовые организации в Евразийском экономическом союзе 2011-2015: стат. сборник. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2016. – 30 с.

4. Эзрох, Ю. С. О конкурентоспособности и перспективах развития региональных банков в России: альтернативный подход / Ю. С. Эзрох // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 37. – С. 22-33.

5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 69.059.4

Рябчиков Игорь Дмитриевич

специальность «Строительство уникальных зданий и сооружений»,
гр. СУЗиС-61

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Вопросы экономии энергетических ресурсов стояли перед обществом во все времена. С повышением уровня развития цивилизации эта актуальная проблема все больше обостряется, перерастая в кризис всей экономики в целом. Отличительная особенность современной российской экономики – ее чрезвычайно высокая энергоемкость. Экономия энергии сегодня рассматривается многими развитыми странами как важнейшая национальная экономическая проблема.

В среднем на производство единицы продукции в России расходуется в 3-4 раза больше энергии, чем в странах Западной Европы. Низкая эффективность энергопотребления в нашей стране во многом объясняется устаревшим подходом к управлению спросом на энергию и контролю ее расходования, а также проводимой в годы советской власти политикой заниженных цен на энергоресурсы. Дешевизна и казавшаяся неисчерпаемость запасов новых энергоносителей обусловили весьма расточительный характер их использования, который наиболее ярко проявился в строительной отрасли.

В конце 80-х годов расходы энергоресурсов на строительство и эксплуатацию зданий и сооружений (без учета производственных затрат) достигали 40-60 % от общих энергозатрат. Ситуация заметно изменилась

после ужесточения режима энергосбережения. Тем не менее и по сей день уровень потребления энергии в строительном секторе по-прежнему достаточно высок.

Результаты многочисленных исследований, посвященных изучению проблем энергосбережения, показывают, что наибольшее количество энергии тратится на отопление, горячее водоснабжение, покрытие потерь при транспортировке энергии, охлаждение воздуха в системах кондиционирования, искусственное освещение. Поэтому с момента выхода в свет серии нормативно-технических документов, в которых изложены основные теплотехнические требования, предъявляемые ко всем строящимся и реконструируемым объектам, усилия проектировщиков были направлены на поиск технических решений, обеспечивающих повышение уровня тепловой защиты зданий и сокращение расходов на их эксплуатацию.

Кроме огромных расходов энергии на эксплуатацию имеют место огромные расходы на строительство. Поэтому в данной статье уделим внимание расходам на электроэнергию, без которой невозможно представить современное строительство. В ней строители нуждаются всегда. Инструменты, различное оборудование, освещение и даже отопление – все это работает от электричества.

В Республике Марий Эл расходы на электроэнергию с 2012 года увеличились почти на 27 % [2]. Для решения данной проблемы необходимы решительные действия, что маловероятно, к сожалению, для нашей республики в связи ее относительной бедностью. Тем не менее один из способов решения – это полная замена электрооборудования, а именно:

- замена уже морально устаревших электроинструментов на новые более современные и экономные;
- применение современных технологий освещения в ночное время суток (датчики движения), которые позволят освещению на строительной площадке работать только в случае необходимости;
- использование солнечных батарей, которые уже начали применять дорожные службы при эксплуатации светофоров;
- замена всех ламп на светодиодные, которые имеют гораздо больший ресурс и гораздо меньше потребляют, при этом не уступая обычным и люминесцентным лампам, которые в основном используются на стройке, не считая прожекторов [3].

В многих странах Азии и Европы уже давно активно используют светодиоды во всех сферах, в том числе и строительстве. В нашей стране тоже имеется опыт их применения. В январе 2016 года в Симферополе в масштабах Республиканской клинической больницы им. Н. А. Семашко, были заменены старые лампы освещения на светодиодные. В результате

только по одной этой больнице экономия электроэнергии составила 70 %. При эксплуатации данного общественного здания с использованием новых ламп энергопотребление снизилось с 762 до 229 кВт/ч, то есть экономия составила 0,5 МВт/ч [1].

Сравнение мощностей светодиодных ламп [3]

Наименование	Лампа накаливания	Галогенная лампа	Люминесцентная лампа	Светодиодная (LED) лампа
Нагрев	Сильно	Сильно	Средне	Практически не греется
Антивандальность	Очень хрупкая	Хрупкая	Хрупкая	Практически не разбивается
Мощность (Вт)	75	45	15	10
Световой поток (Lm)	около 700	700	около 700	800
Срок службы (ч)	1000	2000-2500	8000	50000
Плата за электроэнергию в год (руб.) при наличии 20 ламп кВт (из расчета 4 р./ кВт, 5 часов в день)	10950 р.	6570 р.	2190 р.	1460 р.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что проблема экономии энергоресурсов требует решения в ближайшей перспективе. Замена всех приборов затратна и займет немало времени, но для энергосбережения это необходимо.

Список литературы

1. Первый проект по замене старых ламп на светодиодные [Электронный ресурс] // НК: Новый Крым. – 2016. – Режим доступа: <http://www.newscrima.ru/pervyj-proekt-po-zamene-staryx-lamp-na-svetodiodnye-tolko-v-odnoj-bolnice-dal-ekonomiyu-v-polmegavatta/> (дата обращения 20.12.2016).
2. Департамент тарифного регулирования: Тарифы [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Республики Марий Эл. – Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/tarif/pages/tarifs.aspx> (дата обращения 20.12.2016).
3. Таблица соответствия мощностей светодиодных ламп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svetovoy.su/tablica-sootvetstviya-moschnostej-svetodiodnyh-lamp> (дата обращения 20.12.2016).

Селюнин Николай Васильевич

направление «Лесное дело» (бакалавриат), гр. ЛСДп-41

Научный руководитель

Мочаева Татьяна Владимировна, канд. экон. наук, доцент

кафедра экономики и организации производства

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСОПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА С ЗАКРЫТОЙ КОРНЕВОЙ СИСТЕМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматривается проблема развития на территории РФ искусственного лесовосстановления на основе посадочного материала с закрытой корневой системой. Технология выращивания посадочного материала с закрытой корневой системой успешно применяется за рубежом последние 40 лет. Данный способ подходит для выращивания широкого многообразия сортов, видов и культур растений, и особенно для хвойных пород, плохо переносящих пересадку.

К преимуществам применения посадочного материала с закрытой корневой системой при проведении лесовосстановительных работ относятся следующие:

- высокая приживаемость растений, поскольку при посадке сеянцы вынимаются из контейнеров и высаживаются с комом земли, благодаря чему их корневая система не травмируется;

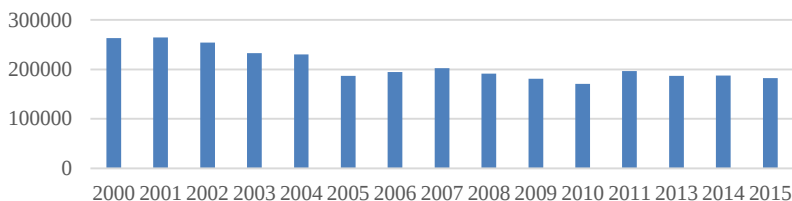
- отсутствие проблем с хранением до высадки в грунт и возможность посадки сеянцев в любое время в течение периода вегетации, т.е. весной, летом, осенью;

- вступление в цветение и плодоношение быстрее, чем у сеянцев с открытой корневой системой, поскольку у растений в контейнере корневая система более развита.

Данные преимущества обуславливают снижение общей стоимости создаваемых лесных культур, несмотря на более высокую цену используемого посадочного материала, позволяют решить проблему с обеспечением лесокультурных работ трудовыми ресурсами в связи с отсутствием жестких ограничений агротехнических сроков выполнения работ.

Деятельность в сфере воспроизводства лесов на территории РФ в период с 2000 по 2015 г. характеризуется снижением объемов работ и ме-

роприятий. Наметилась устойчивая тенденция снижения площади искусственного лесовосстановления, что на фоне увеличения объемов заготовки древесины может свидетельствовать о росте площадей естественного лесовосстановления [3].



Динамика объемов лесокультурных работ на территории РФ, га [1]

Согласно «Правилам лесовосстановления», искусственное лесовосстановление проводится, когда невозможно обеспечить естественное или нецелесообразно комбинированное лесовосстановление хозяйственно ценными лесными древесными породами, а также на лесных участках, на которых погибли лесные культуры. Критерием для выбора способа лесовосстановления является количество жизнеспособного подроста и молодняка на 1 га [4]. Одним из наиболее распространенных способов в РФ является содействие естественному лесовозобновлению путем сохранения подроста при сплошнолесосечных рубках. Такие тенденции соответствуют экстенсивной модели лесного хозяйства, исторически сложившейся на территории России. Следствием такого подхода является истощение лесных ресурсов, уменьшение площади экономически доступных лесов и возникновение проблем с обеспеченностью качественными лесными ресурсами [3].

По данным Рослесхоза, в 2016 году в 13 субъектах РФ функционируют тепличные комплексы по выращиванию посадочного материала с закрытой корневой системой (Республика Татарстан, Республика Карелия, Республика Коми, Алтайский, Хабаровский, Забайкальский края, Архангельская, Воронежская, Вологодская, Иркутская, Ленинградская, Нижегородская, Псковская области), в том числе в 5 субъектах – лесные селекционно-семеноводческие центры (в Республике Татарстан, Алтайском крае, Архангельской, Ленинградской и Воронежской областях).

Имеются положительные примеры создания арендаторами лесных участков тепличных комплексов по выращиванию семян с закрытой корневой системой: на территории Псковской области (ОАО «Дедовичская лесная компания»), в Республике Коми (ОАО «СЛПК Монди»).

В целом, отмечается положительная тенденция роста объемов производства посадочного материала с закрытой корневой системой на территории РФ. Так, в 2011 году было выращено 11 млн сеянцев, в 2012 году – 27 млн, в 2013 – 38 млн, в 2014 году – 41,7 млн, в 2015 году – 43 млн штук [2].

Список литературы

1. Воспроизводство лесов и лесоразведение: аналитические данные Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru> (дата обращения 20.12.2016).
2. Информация о посадочном материале в субъектах Российской Федерации для лесовосстановления и лесоразведения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства лесного хозяйства. – Режим доступа: <http://www.rosleshoz.gov.ru/activity/seedfarm/stat/4> (дата обращения 20.12.2016).
3. Мочаева, Т.В. Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов как институт интенсификации лесного хозяйства России [Электронный ресурс] / Т.В. Мочаева, Л.М. Чернякевич // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 05(109). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/75.pdf> (дата обращения 20.12.2016).
4. Правила лесовосстановления: утв. приказом МПР России от 16 июля 2007 г. № 183 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70811/ (дата обращения 20.12.2016).

УДК: 333.6:005.3

Сентябова Мария Юрьевна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(о-3)

Научный руководитель

Терешина Влада Валерьевна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банками и кредиторами.

Основа финансового здоровья предприятия – прибыльная деятельность (наличие балансовой прибыли в определённых и относительных размерах).

Целью оценки финансового состояния предприятия является выявление основных финансовых характеристик предприятия за прошедший определённый срок, их тенденции и определение направления дальнейшего углублённого анализа. При этом тенденция играет более важную роль, чем значение самих показателей, так как характеризует направление, скорость движения и тем самым показывает способность или неспособность достичь намеченных результатов. В связи с этим рассматриваемая нами проблема является актуальной в настоящее время [5, с. 243].

Главная цель анализа платёжеспособности – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платёжеспособности и кредитоспособности предприятия.

В рыночной экономике любое предприятие при определённых обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом состоянии. Причины такого положения связаны как с влиянием внешней среды на деятельность предприятия, так и с внутренними недостатками управления производством.

Достичь финансовой устойчивости и эффективности функционирования такие предприятия могут посредством их финансового оздоровления.

Определение будущего состояния предприятия и его окружения на основе сложившихся тенденций и есть прогнозирование. Осознаем мы это или нет, но при принятии любых плановых или внеплановых решений оценка их возможных последствий является обязательным управленческим действием. И лучше, чтобы это действие осуществлялось системно и корректно настолько, насколько позволяет имеющаяся информация.

Прогнозирование результатов деятельности предприятия и его финансового состояния осуществляется с целью:

- оценки экономических и финансовых перспектив и предполагаемого финансового состояния предприятия на планируемый период в зависимости от основных возможных вариантов его производственно-сбытовой деятельности и ее финансирования;
- формирования на этой основе обоснованных выводов и рекомендаций относительно выбора рациональной стратегии и тактики действий высшего руководства предприятия.

В числе стратегических и тактических решений могут быть производственно-сбытовая программа предприятия на планируемый период, планируемая структура активов, в том числе оборотных, принципиальная схема финансирования активов и деятельности предприятия на планируемый период, возможность реализовать тот или иной инвестиционный проект и т.д. То есть прогнозной оценке может быть подвергнуто принципиально любое решение об использовании финансовых средств и последствия реализации этого решения для финансового состояния предприятия [1, с. 70].

Финансовое состояние предприятия может быть достаточно корректно описано с помощью трех классических моделей: баланса доходов и расходов, баланса активов и пассивов и баланса поступлений и платежей. Эти же модели позволяют оценить результативность и эффективность деятельности предприятия. Поэтому методологической основой прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности предприятий должны быть эти три баланса. Баланс доходов и расходов, описывающий результаты деятельности предприятия за период, баланс активов и пассивов, создающий финансовый образ предприятия и характеризующий структуру его активов и обязательств, и баланс поступлений и платежей, представляющий движение платежных средств между предприятием и его контрагентами и дающий полное представление о динамике инкассации дебиторской задолженности и финансировании всех операций предприятия за период, в совокупности формируют финансовую модель предприятия [3, с. 216]. Поэтому прогнозирование финансового состояния предприятия и результатов его деятельности и есть процесс создания вариантов финансовой модели предприятия, учитывающей любые возможные решения по формированию производственно-сбытовой программы, реализации инвестиционных проектов, приобретению материалов и сырья, определению сроков предоставления коммерческих кредитов потребителей, формированию фонда заработной платы, покупке трех веников и т.д.

Процесс формирования финансовой модели предприятия (и прогнозирования его состояния) имеет определенную последовательность. Первым разрабатывается баланс доходов и расходов. Прогнозируемые (планируемые) результаты деятельности предприятия за период и исходное состояние активов и обязательств являются основанием для проектирования баланса активов и пассивов. Содержание двух предыдущих балансов позволяет рассчитать поток поступлений и платежей за период.

Порядок проведения процедуры прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности предприятия включает, во-первых, подготовку исходной информации о состоянии предприятия и подготовку плановых решений, разделенных на шесть блоков. Блок первый – исходное состояние активов и пассивов предприятия, данные финансовой отчетности. Блок второй — планируемый (прогнозируемый) объем продаж и условия реализации продукции. Это информация от службы сбыта (маркетинга). Блок третий – планируемые инвестиции и дезинвестиции во внеоборотные активы. Данная информация готовится финансовым отделом на основе предварительных (проектных) плановых решений по техническому развитию предприятия. Блок четвертый – прогнозируемые

на конец периода складские запасы готовой продукции и материалов, остатки незавершенного производства, величина дебиторской задолженности и других элементов оборотных активов [4, с. 73]. Прогнозные оценки должен делать финансовый отдел после консультаций с соответствующими службами предприятия. Блок пятый – решения по изменению уставного капитала по выплате дивидендов. Блок шестой – проектные решения по финансированию деятельности предприятия на прогнозируемый период, в том числе получение и возврат долгосрочных и краткосрочных кредитов, изменения величины коммерческой кредиторской задолженности, остатки задолженности по заработной плате и платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

Кроме того, для моделирования необходимо использовать компьютеризованный блок расчета налогов или вводить информацию о рассчитанной иными методами величине платежей, подлежащих уплате в бюджет и внебюджетные фонды в течение прогнозируемого периода. Вторым действием необходимо исходную информацию определенным образом структурировать, то есть внести в соответствующие форматы (таблицы). Далее на основе этой структурированной информации создаются финансовая модель предприятия и прогнозные балансы доходов и расходов, активов и пассивов, поступлений и платежей. Полученные балансы и есть база для принятия решений.

Для оценки влияния на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия вероятных изменений основных факторов (продаж, затрат и др.) прогнозные расчеты целесообразно производить по нескольким вариантам с различными исходными данными (производственная программа, структура издержек производства, инвестиции и т.п.). В практике принято чаще всего оценивать будущее в трех вариантах: пессимистическом, оптимистическом и реалистическом. Это позволяет руководителям предприятий быть готовыми как к неожиданным неприятностям, так и к счастью по случаю [2, с. 92].

Прогнозирование является необходимым составным элементом планирования и управления. Успех планирования и, следовательно, управления деятельностью предприятия будет полностью определяться качеством прогнозных оценок последствий принимаемых решений.

Список литературы

1. Банк, В. Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М.: ТК Велби, 2003. – 344 с.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

4. Цапулина, Ф. Х. Оценка современных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия / Ф. Х. Цапулина, Э. Н. Рябинина, М. Ю. Митрофанова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: экономика и управление. – 2015. – № 2 (26). – С. 80-91.

5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 374 с.

УДК 338.2

Смирнова Екатерина Сергеевна

направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТ-21

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ РАСЧЁТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Осуществляя хозяйственную деятельность, любая организация неизбежно сталкивается с необходимостью выдачи денежных средств под отчет своим сотрудникам. Как правило, это связано либо с командировками, либо с приобретением ГСМ, канцелярских или хозяйственных принадлежностей, представительскими расходами [1].

Для многих организаций актуальной является проблема нарушений кассовой дисциплины, связанной с произведением расчетов с подотчетными лицами. Выявить подобные нарушения призвана инвентаризация расчетов с подотчетными лицами.

Правила выдачи и представления отчетности по использованию подотчетных сумм установлены Положением о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации, утвержденных Банком России от 12.10.2011 № 373-П [9].

Подотчетное лицо обязано в срок, не превышающий трех рабочих дней после дня истечения срока, на который выданы наличные деньги под отчет, или со дня выхода на работу предъявить главному бухгалтеру или бухгалтеру авансовый отчет. Проверка авансового отчета главным бухгалтером или бухгалтером, а при их отсутствии – руководителем, его утверждение руководителем и окончательный расчет по авансовому отчету осуществляются в срок, установленный руководителем.

Выдача наличных денег под отчет проводится при условии полного погашения подотчетным лицом задолженности по ранее полученной под отчет сумме наличных денег [2].

Порядок проведения инвентаризации (количество в отчетном году, даты проведения и т.д.) определяется руководителем организации, за исключением случаев, когда проведение инвентаризации обязательно, в частности, перед составлением годовой бухгалтерской отчетности [3].

Для проведения инвентаризации в организации создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия, состав которой утверждает руководитель организации. В ее состав включаются представители администрации организации, работники бухгалтерской службы, другие специалисты (инженеры, экономисты, техники и т.д.) [4].

В ходе инвентаризации проверяются правильность и обоснованность произведенных расчетов с подотчетными лицами, обоснованность расчетов по недостаткам [4].

В начале инвентаризационной комиссии следует установить наличие в организации следующих документов:

- приказ, утверждающий перечень лиц руководящего состава, уполномоченных поручать подотчетным лицам производить траты в интересах работодателя и давать распоряжения сотрудникам бухгалтерии о выдаче подотчетных сумм;
- приказ, утверждающий перечень лиц, которые имеют право на получение денежных средств под отчет. При этом в приказе должны быть установлены, в частности, сроки, на которые выдаются подотчетные суммы, и их предельный размер и порядок представления авансовых отчетов [5].

При проверке приказов, связанных с направлением работников в командировку, необходимо учесть разъяснения Минтруда РФ по вопросу об оформлении первичных документов при направлении работника в служебную командировку [6].

Также в ходе инвентаризации расчетов с подотчетными лицами следует обратить особое внимание на следующие моменты:

- правильность оформления авансовых отчетов работников (в том числе, наличие оправдательных документов по израсходованным средствам, особенно при расчетах банковскими картами; закрытие и утверждение их руководителем предприятия);
- соответствие учетных данных счета «Расчеты с подотчетными лицами» данным авансовых отчетов (проверяются израсходованные и возвращенные подотчетные суммы по каждому подотчетному лицу, выданные как наличными деньгами, так и путем списания денежных средств со

специального карточного счета, банком для организации расчетов по банковской пластиковой карте, оформленной на имя подотчетного лица);

- целевое использование подотчетных сумм по выданным авансам. Если деньги выдавались на покупку материальных ценностей или на представительские расходы, то подтверждающими документами являются приложенные к авансовому отчету товарные и кассовые чеки, квитанции к ПКО, накладные и другие документы, подтверждающие расходование средств и приобретение ценностей. В случае, когда деньги под отчет выдавались на командировочные расходы, документами, подтверждающими их целевое использование, являются документы, содержащие служебное задание; приказы о направлении в командировку; командировочные удостоверения; авансовые отчеты с приложением подтверждающих расходы документов (проездных билетов, квитанций из гостиницы, товарных и кассовых чеков и др.).

В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов информация о расчетах с подотчетными лицами обобщается на синтетическом счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами». По дебету этого счета отражается выдача работнику денежных средств, по кредиту – погашение его задолженности: оприходование ценностей или акцепт расходов, а также возврат неиспользованных сумм аванса [7].

В итоге инвентаризационная комиссия должна установить подотчетные суммы, по которым работники не представили авансовый отчет. Из них выделяют суммы, по которым сотрудники не отчитались в срок.

Список литературы

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Грязновой – М.: Финансы и статистика, 2002. – Режим доступа: http://finance_loan.academic.ru/1356/ПОДОТЧЕТНЫЕ_ЛИЦА (дата обращения 17.12.2016).

2. Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации: утв. Банком России 12 октября 2011 г. № 373-П [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122311 (дата обращения 18.12.2016).

3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081 (дата обращения 18.12.2016).

4. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: утв. Приказом Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/ (дата обращения 18.12.2016).

5. Об уплате налога на доходы физических лиц: письмо ФНС РФ от 24 января 2005 г. № 04-1-02/704 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51975/ (дата обращения 18.12.2016).

6. Письмо Минтруда России от 14 февраля 2013 г. № 14-2-291 [Электронный ресурс] // Российский налоговый портал – Режим доступа: http://taxpravo.ru/zakonodatelstvo/statya-312540-pismo_mintruda_rossii_ot_14022013_g_14_2_291 (дата обращения 18.12.2016).

7. Об особенностях направления работников в служебные командировки: постановление Правительства РФ от 13 октября 2008 г. №749 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_80737 (дата обращения 18.12.2016).

8. Крылова, О. В. Проблема соблюдения кассовой дисциплины при осуществлении расчетов наличными денежными средствами / О. В. Крылова, Т. И. Черкасова // Социальные, естественные и технические системы в современном мире: состояние, противоречия, развитие. Восемнадцатые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – Ч. 2. – С. 85-86.

УДК 338.2

Старченкова Ирина Андреевна

направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТ-21

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ООО «Союз-Идеал»)

Учетная политика предприятия заключается в выборе принципов, методов и процедур, связанных с оценкой или учетом статей отчетности [2].

Учетная политика определяется спецификой направления деятельности предприятия, особенностями подхода к управленческому аппарату и целями, которые оно преследует в настоящее время и собирается достигать в будущем [2].

Утверждает учетную политику предприятия руководитель (т. е. собственник предприятия), а самым формированием занимается главный бухгалтер.

Основными целями, которые преследуют предприятия для разработки и утверждения учетной политики, являются следующие: закрепление выбора способа ведения бухгалтерского учета, регулирование максимального количества элементов организации бухгалтерского учета, а также организация документооборота, организация работы бухгалтерской службы, организация горизонтального (с другими структурными подразделениями) и вертикального (с руководящими органами и персоналом) взаимодействия бухгалтерской службы [2].

Процесс составления учетной политики как внутреннего документа предприятия включает в себя два этапа:

- 1) формирование, выбор и обоснование учетной политики;
- 2) раскрытие, придание гласности учетной политике [2].

Важную роль в налаживании четкой системы учетного процесса предприятия играет правильный выбор формы ведения бухгалтерского учета.

В настоящее время применительно к малому предпринимательству можно выделить три системы учета:

- бухгалтерский учет, осуществляемый в общеустановленном порядке;
- бухгалтерский учет на основе упрощенной формы бухгалтерского учета;
- учет, осуществляемый в соответствии с нормами НК РФ [1].

Упрощенная форма бухгалтерского учета используется обычно на малых предприятиях с небольшой численностью работников и небольшим количеством хозяйственных операций, а также на микропредприятиях [1].

Малые предприятия, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета. Они учитывают только основные средства и нематериальные активы, а доходы и расходы ведут в порядке, установленном налоговым законодательством [1].

Малые организации, уплачивающие единый налог по упрощенной системе налогообложения, могут не применять двойную запись [1].

ООО «Союз-Идеал» относится к малым предприятиям. Принятая ООО «Союз-Идеал» учетная политика утверждена приказом директора. Разработка и принятие учетной политики должны быть проведены не позднее 90 дней с момента государственной регистрации предприятия.

Методы оценки и учета применяются последовательно от одного отчетного года к другому с соблюдением принципов признания затрат [3].

В соответствии с установленной учетной политикой, бухгалтерский учет ООО «Союз-Идеал» ведется по упрощенной форме с ведением журнала хозяйственных операций и журнала покупок и продаж, применяется рабочий план счетов бухгалтерского учета. На предприятии установлено автоматизированное программное обеспечение 1С. В учетной политике отражен порядок учета операций по основному и дополнительному виду деятельности, которые существуют в организации. Также подробно описан механизм отражения всех проводимых операций с точки зрения бухгалтерского учета [3].

ООО «Союз – Идеал» разработало график документооборота – направление движения документов и сроки их представления в соответствующие организации [3].

Основанием для формирования данных налогового учета ООО «Союз – Идеал» являются:

- первичные учетные документы;
- аналитические регистры налогового учета;
- аналитические документы бухгалтерского учета;
- специальные расчеты налоговой базы [3].

Грамотный подход к организации бухгалтерского учета в ООО «Союз-Идеал» должен обеспечить весьма ошутимое снижение трудоемкости учетных процессов, повышение точности и оперативности обработки бухгалтерской информации, а также качества принимаемых управленческих решений.

Список литературы

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: утв. приказом Минфина Ф от 29 июля 1998 г. № 34 [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112848/> (дата обращения 21.11.2016).
2. Учетная политика для малого предприятия [Электронный ресурс] // Оптимум. – Режим доступа: <http://www.op-c.ru/ru/stati/uchetnaja-politika-malogo-predprijatija.htm> (дата обращения 21.11.2016).
3. Союз-Идеал, ООО [Электронный ресурс] // B2B-PROJECT.RU. – Режим доступа: <http://www.b2b-project.ru/profile/0972422> (дата обращения 21.11.2016).
4. Черкасова, Т. И. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности бизнеса // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 6 (30). – С. 201-204.

Сытина Мария Александровна
направление «Экология» (бакалавриат), гр.ЭКиП-41

Научный руководитель
Долгова Лина Николаева, канд. с.-х. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Экологический рынок предлагает широкий спектр товаров и услуг: натуральные продукты питания; устройства для очистки воды и воздуха; экологически безопасные материалы, мебель и бытовая химия; экологический туризм; экологическое строительство; оказание консультационной, информационной и другой поддержки по различным экологическим вопросам.

В настоящее время в литературе нет единого определения «экологическая услуга». Наиболее близким по смыслу, отражающим сущность экологической услуги, является следующее определение: услуги экологического характера – это мероприятия, осуществляемые различными организациями (учреждениями) на коммерческой, договорной или безвозмездной основе по реализации природоохранной деятельности для сторонних объектов [5].

Экологические услуги – понятие сложное и разноплановое. К ним принято относить следующие виды услуг: экологическое лицензирование, экологический маркетинг, утилизацию твердых бытовых отходов, экотуризм, экологическое страхование; экологический аудит; экологический менеджмент, экологическую сертификацию и др. В настоящее время развитие исследуемых услуг выступает как одно из направлений развития экономики с вполне определенным коммерческим результатом и с безусловно важным социальным значением [3].

Рынок экологических услуг рассматривается как организационно-экономический механизм, обеспечивающий согласование интересов производителей и потребителей, предпринимательских кругов и общества, отдельных государств в структуре мирового сообщества по поводу использования общественных благ и ресурсов совместного потребления, без нанесения существенного экологического ущерба окружающей природной среде [5].

Вопросы классификации компонентов экологического рынка пока не отрегулированы. Имея ввиду общепринятое деление рынка в целом на рынки товаров, производств, труда, услуг, капитала, на экологическом рынке можно определить следующие сектора:

- 1) рынок экологических товаров;
- 2) рынок экологического производства;
- 3) рынок экологических услуг нематериального характера;
- 4) рынок «экологических капиталов» и финансово-экономических видов деятельности в области экологии;
- 5) рынок «экологического труда», то есть учет и создание новых рабочих мест [2].

В настоящее время в РМЭ действуют только 5 организаций, предлагающих и оказывающих экологические услуги: экологическое сопровождение предприятий, проектные инженерно-экологические изыскания, лабораторные исследования, переработку и утилизацию отходов, проведение экологического аудита, экологической сертификации, экологического мониторинга.

Экологическая политика в Республике Марий Эл строится на основе экологического законодательства РФ, Государственной программы Республики Марий Эл «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов на 2013-2020 годы» и других программ.

На основании данных докладов о состоянии окружающей среды Республики Марий Эл 2013, 2014, 2015 годов провели анализ экологической ситуации и рынка экологических услуг.

Определяющими в структуре экономики в 2013-2015 годах являются промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт и связь. Так, промышленность в валовом региональном продукте (ВРП) занимает 33,5 %, сельское хозяйства – 14 %, строительство – 8,5 %, транспорт и связь – 7,5 %, торговля – 10,7 %. Промышленность представлена 2429 предприятиями обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, по добыче полезных ископаемых [1].

Динамика производства и факторов воздействия на окружающую среду в Республике Марий Эл [1]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число предприятий и организаций	15938	15812	16012
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	99,5	113,6	108,3
Забрано свежей воды, млн м ³	81,51	76,0	77,02

Окончание таблицы

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сброс загрязненных сточных вод, млн м ³	55,43	49,75	49,06
Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, тыс. т	26,87	24,62	22,348
Использовано загрязняющих атмосферу веществ, тыс. т	5,86	8,80	9,47
Уловлено и обезврежено загрязняющих веществ: всего, тыс. т	6,51	9,47	9,98
Образование отходов производства и потребления, млн т	0,67	0,81	1,02
Использовано и обезврежено отходов, млн т	0,48	0,61	0,92

Анализируя данные таблицы, можно отметить, что в 2015 году прирост объемов производства в промышленности РМЭ составил 8,3 % по сравнению с предыдущим годом. Забор воды из водных источников в 2015 г. увеличился на 1,02 млн. м³, это больше на 1,34 %, чем в 2014 году, но на 5,5 % меньше, чем в 2013 году. За анализируемый период забор воды сократился на 4,49 млн м³.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения с 2013 по 2015 год снизились на 6,37 тыс. т, в 2015 году по сравнению с 2014 годом выбросы уменьшились на 2,28 тыс. т (на 9,3 %), с 2013 годом – на 4,52 тыс. т, что свидетельствует об эффективной работе очистных установок.

В 2014 и 2015 годах в наибольшей степени загрязняли атмосферный воздух предприятия, осуществляющие деятельность по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, – 8,82 тыс. т и 7,73 тыс. т (35,8 % и 34,6 % от общих выбросов); предприятия транспорта и связи – 7,21 тыс. т и 4,44 тыс. т (29,3 % и 19,9 %) соответственно. В 2015 году 90,7 % общего объема уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ приходилось на обрабатывающие предприятия (9,05 тыс. т) и осуществляющие производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,575 тыс. т, т.е. 5,8 %) [1].

Отходы производства и потребления рассматриваются как фактор негативного воздействия на окружающую среду. В 2015 году по сравнению с 2014 и 2013 годами образовалось больше отходов на 25,9 % и 50 % соответственно. Это объясняется увеличением числа предприятий и ростом объемов производства и потребления продукции этих предприятий. При этом наблюдается положительная динамика использования и обезвреживания отходов. В 2013 году этот показатель составил 0,48 млн т, а

в 2015 году – 0,92 млн т. Для обеспечения безопасности в области обращения с отходами производства и потребления в республике в 2015 году были реализованы мероприятия подпрограммы «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Республике Марий Эл» государственной программы Республики Марий Эл «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов на 2013-2020 годы».

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что структура экологического рынка в республике еще не развита. Из всего количества предприятий только пять предлагают и оказывают экологические услуги. Одной из причин низкого спроса на экологические услуги являются низкая платежеспособность и отсутствие потребности в них.

Формирование рынка экологических услуг становится одним из актуальных направлений экономического развития республики. Оказание экологических услуг будет обеспечивать охрану окружающей среды за счет снижения выбросов, сбросов, уменьшения количества твердых бытовых отходов.

Список литературы

1. Доклад об экологической ситуации в Республике Марий Эл за 2015 год [Электронный ресурс]. – Ижевск: ООО «Принт-2», 2016. – 180 с. – Режим доступа: <http://gov.mari.ru/debzn/ekol/GD2015.pdf> – 20.12.2016.
2. Долгова, Л. Н. Рынок экологических услуг / Л. Н. Долгова, А. Ф. Кукку // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения»: в 2 ч. Ч. 1. – Казань: РИО МЦИИ «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 51-53
3. Коваленко, В. И. Исследование рынка экологических услуг: учебное пособие / В. И. Коваленко, Л. М. Кузнецов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 170 с.
4. Официальная статистика: Окружающая среда [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. – Режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/environment/ (дата обращения 20.12.2016).
5. Новоселов, С. Н. Проблемы формирования и развития рынка экологических товаров и услуг в регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refleader.ru/polbewatyaty.html> (дата обращения 20.12.2016).

Танерова Ксения Александровна
направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОмз-31

Научный руководитель
Чернякевич Лидия Михайловна, д-р экон. наук, профессор
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «МАРИЙСКАВТОДОР»

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности выступает как индикатор и стимул развития предприятия. Поэтому одной из главных задач деятельности предприятия является разработка мероприятий по повышению эффективности.

Рассмотрим сущность категории «экономическая эффективность» [1, 2, 3]. Эффективность – одна из характеристик качества некоторой системы, в частности экономической, с точки зрения соотношения затрат и результатов функционирования. Эффективность – отношение результата к затратам. Экономическая эффективность – 1) способность экономической системы в процессе функционирования производить экономический эффект; 2) такое состояние экономики, когда нельзя увеличить производство одного товара, не уменьшив производство другого; 3) такое распределение ресурсов, когда невозможно улучшить положение одного субъекта, не ухудшив положение другого.

Таким образом, эффективность как экономическая категория означает результативность, характеризуется качественными и количественными показателями. Наибольший прирост эффективности производства достигается при интенсивном типе расширенного воспроизводства, который характерен для современного этапа развития экономики развитых стран. Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса: трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Проанализируем технико-экономических показатели АО «Марийскавтодор» (таблица). Наибольшие изменения в активах предприятия за 2011-2015 гг. составили внеоборотные активы, которые увеличились на 35,38 % за счет роста среднегодовой стоимости основных средств, кото-

рые увеличились в общей сумме на 75 млн, что составляет 121,78 %. Благодаря обновлению основных средств улучшается их техническое состояние (снижается степень изношенности). Затраты на 1 р. реализованной продукции в 2015 году увеличились на 9,88 %, или на 0,09 р. по отношению к 2011 году. Среднесписочная численность работников за период 2011-2015 гг. сократилась на 29 человек.

Динамика экономических показателей предприятия за 2011-2015 гг.

Показатель	Ед. изм.	Годы					2015г. к 2011г., %
		2011	2012	2013	2014	2015	
Выручка	тыс. р.	289557	312867	226160	296255	284552	98,3
Среднегодовая стоимость основных средств	тыс. р.	60801	72963	98494	125666	134845	221,8
Стоимость активов	тыс. р.	164211	167947	186645	198205	174834	106,5
Себестоимость продаж	тыс. р.	281068	332197	226030	278373	267914	95,3
Валовая прибыль	тыс. р.	8489	-19330	130	17882	16638	195,0
Прибыль от продаж	тыс. р.	8489	-19330	130	17882	16638	195,0
Прибыль до налогообложения	тыс. р.	2435	-28257	-14874	6654	6831	280,5
Чистая прибыль	тыс. р.	85	-23383	-13841	1268	1367	1608,2
Рентабельность продаж	%	2,93	-6,18	0,06	6,04	5,85	199,4
Рентабельность активов	%	1,48	-16,82	-7,97	3,36	3,91	263,5
Рентабельность основных производственных средств	%	0,14	-32,05	-14,05	1,01	1,01	725,2
Фондоотдача ОПФ	р./р.	4,76	4,29	2,30	2,36	2,11	44,3
Фондоёмкость продукции	р./р.	0,21	0,23	0,44	0,42	0,47	225,7
Рентабельность предприятия	%	1,48	-16,82	-7,97	3,36	3,91	263,5
Рентабельность продаж	%	0,84	-9,03	-6,58	2,25	2,40	285,5

Расходы на производство продукции уменьшились на 12 млн р., что составило 8,06 %. Амортизационные выплаты стабильно увеличивались, и за рассматриваемый период амортизация возросла на 11 млн р., или в 2,7 раза. По финансовым результатам, предприятие имело убыток в

сумме 23383 тыс. р. в 2012 г. и 13841 тыс. р. в 2013 г. Основным фактором, повлиявшим на финансовый результат в данном периоде, послужило то обстоятельство, что в трехлетнем контракте, заключенном в 2009 г., индекс-дефлятор на 2010-2012 годы составил 19 %, а цены на основные материалы выросли на 40-75 %. Требования к качеству выполнения работ по содержанию федеральных дорог значительно повысились, поэтому не было резервов для экономии материальных затрат. В 2014 и 2015 гг. чистая прибыль составила соответственно 1268 тыс. р. и 1367 тыс. р.

За период 2011-2015 гг. темпы роста прибыли и выручки составил соответственно 195,99 % и 98,27 %. Однако темп роста активов составляет 106,47 %. Анализируя показатели предприятия $195,99 > 98,27 < 106,47 > 100 \%$, можно заметить, что они не соответствуют «золотому» правилу экономики $ТП > ТВ > ТА > 100 \%$, так как темп роста выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг не превышает темп роста активов. Можно сделать вывод, что предприятие развивается неустойчиво. Для 2015 года «золотое» правило экономики выглядит так: $93,04 < 96,05 > 188,21 < 100 \%$, что тоже говорит о неустойчивом состоянии предприятия.

Показатели оценки эффективности деятельности предприятия – показатели рентабельности – имеют положительную динамику. Проблемным вопросом для предприятия является эффективность использования основных производственных фондов: уровень фондоотдачи за анализируемый период снизился на 55,7 %, фондоемкость увеличилась в 2,2 раза.

Все многообразие внутренних факторов роста эффективности можно классифицировать по трем признакам: 1) повышение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; 2) совершенствование структуры производства, форм и методов организации производства, планирования, мотивации и др.; 3) освоение новых видов продукции; повышение качества продукции, внедрение прогрессивной технологии и оборудования.

Список литературы

1. Лопатников, Л. И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки / Л. И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
2. Макконнел, К. Экономикс: пер. с англ. / К. Макконнел, С. Брю. – 14-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
3. Волонцевич, Е. Ф. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия и основные направления ее повышения / Е. Ф. Волонцевич. – М., 2012. – 240 с.

Татаринов Тимофей Николаевич
направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-22з

Научный руководитель
Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Рассматриваются вопросы актуальности использования автоматизированных систем управления в строительстве.

Уровень стоимости возведения крупномасштабного проекта в строительстве высок. Экономия всего лишь в 1 % на этапе возведения подобных объектов дает эффект в несколько миллионов рублей. Она может достигаться разными способами – поиском более выгодного поставщика материальных ресурсов, арендой более дешевой техники, наймом более дешевой рабочей силы или оптимизацией и повышением эффективности производства строительно-монтажных работ. Предпосылкой к поиску путей повышения эффективности служит растущая конкуренция в условиях снижения покупательской способности, ужесточения требований к застройщикам (ФЗ-2014) и повышения себестоимости строительства из-за использования западных технологий. За 2015 год было выдано ипотечных кредитов на 40 % меньше, чем в 2014 году [2].

Один из способов повышения эффективности работы – автоматизация, освобождение человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования информации и прочих ресурсов за счет использования современных технических средств. До недавнего времени внедрение ИТ-продуктов в строительных компаниях сталкивалось с непониманием руководства. Но сейчас в топ-менеджмент компаний приходят молодые люди, которые каждый день пользуются десятками программ на своем смартфоне, общаются через электронную почту и программы быстрого обмена сообщениями. Для этих молодых людей использование программных систем для повышения эффективности бизнес-процессов абсолютно нормально.

Последней предпосылкой для внедрения программ автоматизации управления строительством служит внимание правительства к вопросам перехода на электронный документооборот и использование современных подходов в работе. Главгосэкспертиза заканчивает перевод филиалов по

всей стране на прием проектной документации в электронном виде. Все филиалы должны предоставлять эту услугу уже с 1 января 2017 года [3]. Следующий интересный момент – это разработка стандартов по информационному моделированию. Публичное обсуждение состоялось в октябре 2016 года. Первый вице-премьер отметил, что использование BIM может значительно сократить сроки ввода объекта в эксплуатацию и облегчит контроль за реализацией проекта. Игорь Шувалов сказал, что новая технология может снизить имеющиеся значительные административные барьеры в процессе проектирования и строительства и что стоит рассмотреть возможность закрепления данной технологии на законодательном уровне в 2019 году [4].

В строительных компаниях или подразделениях в России до сих пор преобладает деловое общение через бумагу. Особенно если речь идет о взаимодействии с контрагентами. Некоторые компании внедряют корпоративные порталы для хранения информации и обмена информацией. MS Excel является спутником любого строителя. Эта программа отлично подходит для расчетов и подготовки графиков для руководства. Многие компании успешно используют 1С для бухгалтерии. Но до сих пор единицы компаний применяют программы для повышения эффективности процесса управления строительством.

Виды задач на этапах строительства

Этап строительства	Виды задач	Активный участник
Предпроектная подготовка	Документооборот	Заказчик, технический заказчик
Проектирование	CAD, PLM/PDM, отсылка к нормативной документации, сметы	Проектировщик
Получение разрешения на строительство	Документооборот	Технический заказчик
Производство СМР	Документооборот, управление проектами, сбор данных и контроль, отсылка к нормативной документации, сметы, прочие специальные задачи	Генподрядчик, строительный контроль, субподрядчики, технический заказчик
Ввод объекта в эксплуатацию	Документооборот, прочие специальные задачи	Технический заказчик

В процессе строительства задействовано множество взаимосвязанных участников инвестиционно-строительной деятельности (заказчик-инвестор, технический заказчик, генподрядчик, генпроектировщик, субподрядчики). Проанализировав задачи, возникающие на каждом этапе,

мы выделили следующие их типы: документооборот, автоматизированное проектирование, отсылка к нормативной документации, сметы, управление проектами, сбор данных и контроль, прочие специальные задачи. Виды задач на этапах строительства обобщены в таблице.

Приведем краткий обзор программных продуктов автоматизации процессов управления в строительстве по видам задач.

- документооборот: 1C, Microsoft Sharepoint, EOS, ELMA BPM, CAD: AutoCAD, nanoCAD, BricsCAD, Bentley;

- отсылка к нормативной документации: Техэксперт, normaCS, СтройКонсультант. Сметы: ГрандСмета, Смета.ру, Госстройсмета, Турбосметчик.

- управление проектами: Turbo Planner, Microsoft Project, Spider Project, Oracle Primavera, PlanBridge;

- сбор данных и контроль: СтройКонтроль, Latista, BIM 360 Field, Docu-Tools, ConjectMI.

В автоматизацию управления входит автоматизация двух видов задач: управление проектами и сбор данных и контроль. Для наиболее эффективной работы в России программа управления проектами должна удовлетворять следующим требованиям: поддержка импорта российских смет, поддержка нормирования сроков, работа с управленческими нормами ресурсов, управление прибылью проекта, оптимизация загрузки машин и рабочих, гибкая русифицированная отчетность, современный пользовательский интерфейс, современные технологии, которые позволяют расширять и масштабировать продукт.

Внедрение и использование в России программных систем автоматизации в строительстве сталкивается с серьезными барьерами. Бюджет, выделяемый на информационные технологии в России, меньше в 6 раз, чем в странах Западной Европы и США. В РФ он составляет не больше 0,5 % от стоимости строительно-монтажных работ. Другим барьером является отсутствие базовых навыков работы с компьютером и мобильными устройствами у подавляющего большинства строителей. В западных странах больше людей в зрелом возрасте умеют пользоваться смартфонами и планшетами. Третий барьер – это отсутствие успешного опыта внедрения систем автоматизации, что примешивает скепсис к любому решению о приобретении программ.

Но есть позитивные тенденции, которые свидетельствуют о будущем использования систем автоматизации в строительстве. По оценкам экспертов отрасли, около 5 % уже перешли на новый формат работы с применением систем автоматизации на всех этапах жизненного цикла здания. С каждым годом все больше проектных бюро внедряют BIM-технологии в своей работе. Заказчики-инвесторы требуют определенного ка-

чества ведения проектов, которого невозможно добиться без современных систем автоматизации в строительстве. Все это говорит о том, что в скором будущем все больше компаний будут использовать программные продукты для управления процессами в строительстве. Директивное указание «сверху» автоматизировать процессы управления, принятие законодательных норм по технологическому уровню компаний, популяризация современных подходов к управлению за счет использования ИТ-систем помогут ускорить процесс масштабного внедрения программ автоматизации в отечественном строительном комплексе.

Список литературы

1. Себестоимость строительства домов массового сегмента в Москве составляет 35 тыс. руб. – RD Construction [Электронный ресурс] // IRN.RU: Индикаторы рынка недвижимости. – Режим доступа: <http://www.irm.ru/news/105761.html> (дата обращения 20.12.2016).
2. Хусаинов, И. Мнение: Все индикаторы говорят о начале цикла роста цен на жилье в России [Электронный ресурс] / И. Хусаинов // РБК Недвижимость. – М., 2016. – Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/16/05/2016/562950000784358.shtml> (дата обращения 20.12.2016).
3. Главгосэкспертиза России отмечает положительную динамику в подготовке региональных экспертных организаций к внедрению электронных услуг [Электронный ресурс] // ФАУ «Главгосэкспертиза». – М., 2016. – Режим доступа: <https://gge.ru/news-archive/news/2016/10/26/glavgosekspertiza-rossii-otmechaet-polozhitelnuyu-dinamiku-v-podgotovke-regionalnyh-ekspertnyx-organizacij-k-vnedreniyu-elektronnyx-uslug/> (дата обращения 20.12.2016).
4. Технологии информационного моделирования позволяют экономить до 20 % при строительстве зданий [Электронный ресурс] // Минстрой России. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/press/tekhnologii-informatsionnogo-modelirovaniya-pozvolyat-ekonomit-do-20-pri-stroitelstve-zdaniy/> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 338.1

Уваров Евгений Александрович
направление «Менеджмент» (бакалавриат)

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол*

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Функционирование отечественных субъектов хозяйствования в новых экономических условиях повлекло за собой установление определенного

формата производственно-хозяйственных и финансово-экономических отношений. Бизнес расширяет производственные горизонты, если экономика находится в стабильном состоянии, а государство осуществляет активную внутреннюю политику в области развития деятельности бизнеса.

Проблемами развития промышленного производства по-прежнему остаются низкая конкурентоспособность и инновационная восприимчивость продукции, существенный износ основных фондов, сохраняющийся дефицит инвестиционных ресурсов и собственных финансовых средств, недостаточный спрос внутреннего рынка [1].

В трансформационной экономике значение и роль государственного предпринимательства неизмеримо выше, чем в развитой. Выделяют следующие факторы, предопределяющие значительное участие государства в предпринимательской деятельности в трансформационный период: общая слабость частного сектора, который не способен охватить весь воспроизводственный процесс; нежелание частного капитала идти в производственную сферу как из-за недостаточных размеров капитала, так и в силу характерной для нее долгосрочности отдачи от вложений; наличие массы нерентабельных предприятий, требующих финансовой санации и технической модернизации [2].

Активизация предпринимательской деятельности непосредственных участников общественного производства во многом будет определять повышение производительности труда, эффективность общественного производства, рост благосостояния российского населения. Поэтому исследование общих закономерностей развития предпринимательства, специфики его становления и функционирования в России является актуальной задачей [3].

Основным источником развития бизнеса выступает предпринимательский капитал. Благодаря капиталу в экономике происходят постоянные процессы, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением товароматериальных ценностей и услуг.

В современных условиях малому бизнесу приходится весьма тяжело. Это связано с тем, что существуют высокие барьеры для его развития. Например, существует необходимость в крупных капиталовложениях с целью расширения деятельности; высокий уровень издержек производства и выпуска продукции и т.д.

Совокупность всех факторов, влияющих на развитие предприятия, представляет собой целостную систему, которая отражает реальное положение всех аспектов в предпринимательской деятельности.

Следует подчеркнуть, что проблемы, связанные с повышением экономической активности субъектов предпринимательства, лежат на поверхно-

сти уже достаточно давно. Существуют обстоятельства, которые оказывают определенным образом влияние на данную проблему развития экономики нашей страны. Рассматривая банковский сектор экономики, можно отметить, что если кредит станет более доступным как для бизнеса, так и для населения, это позволит увеличить их платежеспособность. Стоит остановиться и на качестве подготовки кадров для предпринимательства. Чем лучше подготовлен рабочий к выполнению своих обязанностей, тем лучше будут показатели его эффективности, т.е. труда. Проблемы некоторых предприятий кроются в том, что они сильно зависимы от импорта высококачественного производственного сырья и материалов, основных производственных фондов, комплектующих, деталей и т.д. В условиях зарубежных санкций развитие отечественных предприятий, способных заменить иностранные товары и услуги, – одна из приоритетных задач в области развития национальной экономики.

Теневой сектор экономики в настоящее время является одним из основных факторов снижения конкурентоспособности товаров и услуг в легальном секторе экономики. Чем больше будет реализовываться товаров и услуг по наилучшим условиям для предпринимателя в теневом секторе экономики, тем больше туда будет направлена деятельность различных предприятий, осуществляющих свои производственно-экономические отношения в легальном секторе экономики. Данная тенденция повлечет за собой пассивную инвестиционную деятельность со стороны предпринимателей.

Еще одним фактором, влияющим на развитие отечественного бизнеса, является сложившееся монопольное экономическое положение отдельных предприятий. Такое положение рыночного агента позволяет нам с определенной долей уверенности утверждать, что государство с целью недопущения в экономике страны произвольного хозяйствования данным субъектом, способного негативно отразиться на других бизнес-субъектах, всегда будет регулировать и контролировать выбранную экономическую политику монополий.

В современных условиях хозяйствования рыночный субъект предпринимательства для развития своей деятельности должен опираться на основу, состоящую из современного механизма общественного производства. При этом необходимо также, чтобы уделялось особое внимание социальной политике.

В настоящее время целью любого предпринимателя должно стать обеспечение потребителей высококачественной продукцией. Путь формирования успешного бизнеса зависит от принятых во внимание факторов его развития. Сегодня учет всех факторов производства и выпуска конкурентоспособной продукции будет предопределять будущий вектор развития.

Список литературы

1. Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России [Электронный ресурс] / М. К. Ахтямов, Е. А. Гончар // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – Т. 7, № 3. – С. 168-171. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения 20.12.2016).
2. Погудаева, М. Ю. Развитие государственного предпринимательства в рыночной экономике: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 [Электронный ресурс] / М. Ю. Погудаева; ГОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет». – М., 2008. – Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a1127.php> (дата обращения 20.12.2016).
3. Исаева, Н. В. Социально-экономические проблемы развития предпринимательства в период трансформации российского общества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.03 [Электронный ресурс] / Н. В. Исаева; Уфимский государственный авиационный технический университет. – Уфа, 2004. – 168 с. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskie-problemy-razvitiya-predprinimatelstva-v-period-transformatsii-rossi> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 339

Филиппин Евгений Александрович
направление «Экономика» (магистратура)

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОСНОВНЫХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НЕФТИ

Начиная со второй половины 2014 года ведущие страны Запада усилили политику, нацеленную на углубление раскола устоявшихся международных политических, экономических и энергетических отношений, сохранение контроля над ключевыми центрами мирового хозяйства. Инспирировав и поддержав государственный переворот на Украине, развязав на территории этой страны гражданскую войну, Запад непрерывно наращивал информационную войну против России, а также реализацию ограничительных «санкций» политического, экономического и гуманитарного характера в нарушение норм международного права. В начале 2015 года эти факторы наряду с другими общеотраслевыми процессами существенно обострили ситуацию на мировом энергетическом рынке, обусловили обвал цен на нефть [1].

Некоторым современным отечественным исследователям глобальный энергетический сектор «видится сжимаемым «тисками» деструктивных воздействий (в значительной мере – «рукотворных»), которые деформируют рыночные отношения, и так осложненные в течение последних десятилетий» [1]. С одной стороны, это выражается в действиях США, взявших курс на снижение уровня энергозависимости от внешних источников и форсирующих добычу сланцевых газа и нефти как на своей территории, так и за рубежом (при всей спорности получения экономической выгоды в последующие периоды), а также ратующих за национальные программы по внедрению энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий. С другой стороны, это выражается в политике стран ЕС, нацеленной на внедрение «зеленых» технологий и расширение доли ВИЭ в расходной части энергобаланса (в частности «Программа 20-20-20») и на всемерное снижение зависимости от поставок газа из России.

Дополнительными факторами, воздействующими на мировой рынок энергоносителей, являются:

- замедление темпов экономического роста ряда стран, в первую очередь Азиатско-Тихоокеанского региона, где не наблюдается эффекта дикаплинга – «расщепления» трендов роста экономических результатов и потребления природных энергетических ресурсов [3];

- нежелание нефтяного картеля ОПЕК включить традиционные механизмы сдерживания ослабления мировых цен на нефть путем квотирования добычи, чтобы сохранить свою рыночную долю на фоне роста производства сланцевых углеводородов, а также «неудобной», с точки зрения США и их союзников, политики других стран – нетто-экспортеров [2].

Влияние указанных факторов может измениться в долгосрочной перспективе, поскольку реализация сланцевых проектов в США в ближайшее десятилетие может осложниться в силу социальных, экологических, экономических, инфраструктурных, возможно, политических и других причин.

Нельзя не отметить недавние вспышки военных конфликтов в Ближневосточном регионе (Ливия, Ирак, Сирия) и, в частности, вооруженное столкновение, начавшееся в конце марта 2015 года, между Саудовской Аравией и Йеменом, когда ООН в очередной раз доказала свое бессилие, дав молчаливое согласие на интервенцию в Йемен монархий залива во главе с Саудовской Аравией [5].

Энергетика стран ЕС также подвержена ряду рисков, оказывающих значительное влияние на формирование российской экономической политики взаимодействия с данными странами:

- техногенных, связанных с нестабильностью производства энергии на базе ВИЭ и перераспределения энергетических потоков внутри объединенного рынка;

- экономических, способных сдержать реализацию дорогостоящих программ «чистого» развития;

- климатических, связанных с изменением параметров основных природных энергетических потоков в Атлантике (Гольфстрима и Лабрадорского течений), что несет угрозу функционированию морских ветропарков, размещенных в Северном и Балтийском морях; прибрежных ветроэнергетических систем (в ФРГ, Нидерландах, Скандинавских странах и государствах Балтии); гидроэлектростанций в Норвегии; добыче углеводородов на морском шельфе северных стран ЕС;

- административных ввиду сдерживания развития энергетического сектора в силу причин, не связанных с экономикой и противоречащих принципам разумности и целесообразности (применение мер «третьего» энергопакета ЕС в отношении магистральных трубопроводных российских систем, сокращение внутренней атомной генерации, попытки организации промышленной добычи сланцевых нефти и газа в ряде стран Центральной и Восточной Европы и др.).

Таким образом, как показывает анализ, экономическая политика России в отношении крупнейших производителей и потребителей углеводородного сырья находится под сильным воздействием внешнеполитических факторов, и в частности – усиления давления США. Особое значение имеет ряд ограничений, так называемых санкций, принятых рядом мировых держав по отношению к Российской Федерации. Очевидно, что обострение политической ситуации не могло не найти отображения во взаимоотношениях стран на отраслевых рынках и обусловило изменение основного вектора развития российского экспорта на восточный регион, демонстрирующий стабильное увеличение энергопотребления. При этом следует отметить, что позиция России в данном вопросе остается стабильной: демонстрируя готовность к конструктивному диалогу, Россия настаивает на диалоге равных партнеров, исключая влияние политических амбиций отдельных государств. Развитие отношений с восточными партнерами не исключает возможности сотрудничества со странами ЕС и ОПЕК в будущих периодах. Однако для реализации такого сотрудничества потребуется проявление политической воли со стороны возможных партнеров.

Список литературы

1. Иванов, А. С. Мировой рынок энергоресурсов: сегодня и вчера / А. С. Иванов, И. Е. Матвеев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 4. – С. 3-4.
2. Иванов, А. Мировая энергетика на рубеже 2015 года под прессом ожесточающих факторов / А. Иванов, И. Матвеев // Бурение и Нефть. – 2015. – № 1. – С. 8-18.

3. Матвеев, И. Е. Энергосбережение и эффект «дикаплинга» / И. Е. Матвеев // Энергосовет: портал по энергосбережению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energsovet.ru/stat769.html> (дата обращения 20.12.2016).

4. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru> (дата обращения 20.12.2016).

5. Прогноз развития энергетики мира и России на период до 2040 г [Электронный ресурс]. – М.: ИНЭИ РАН – АЦ при Правительстве РФ, 2013. – 108 с. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/789.pdf> (дата обращения 20.12.2016).

6. Рынку нефти не нужно снисхождение ОПЕК [Электронный ресурс] // Вести. Экономика. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/53537> (дата обращения 20.12.2016).

УДК 339.138

Халилов Мумин Махамад Угли

направление «Технология деревообработки» (бакалавриат),
гр. ТЛДП-42

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЯННОГО МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

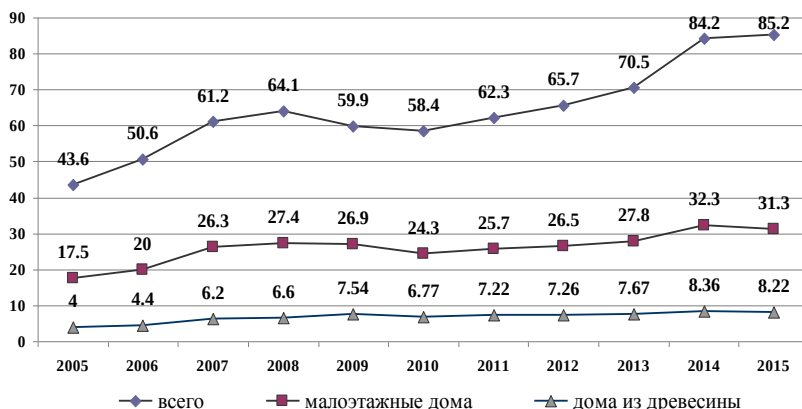
Деревянное домостроение выступает в качестве одного из наиболее распространенных видов малоэтажного индивидуального жилищного строительства. Во многих странах мира оно является приоритетным. Перспективность такого домостроения обуславливается тем, что древесина является возобновляемым экологически чистым местным дешевым сырьем.

Мировая практика прошла долгий путь по организации и отработке технологий малоэтажного строительства. Прежде всего, необходимо отметить, что в таких странах, как США, Канада, Германия и Финляндия, объёмы и структура спроса на жилье, темпы ввода и энергоэффективность данного вида строительства многократно превышают достигнутый уровень развития в нашей стране. В среднем около 80 % жилого фонда в этих странах является малоэтажными жильем, в отличие от Российской Федерации, где 80 % населения живут в квартирах в многоэтажных домах [5].

Сравнение строительных материалов стеновых ограждений жилых домов по различным характеристикам [4]

Параметр / материал	Дерево	Кирпич силикатный	Кирпич керамический	Ячеистые бетоны
Плотность, кг/м ³	510	1850	1650	600
Теплопроводность, Вт/(м*ч*°С)	0,18	0,9	0,8	0,14
Звукоизоляция, дБА (при толщине стены 380 мм)	65	6,5	7	55
Морозоустойчивость, ко- личество циклов	35	30	35	35

Зарубежный опыт говорит в пользу развития деревянного домостроения. Доля деревянных домов в общем объеме малоэтажного строительства в США и Канаде составляет 80 %, в Японии – 50 %, в Скандинавии – 75 %. Но, несмотря на положительную динамику, доля малоэтажного жилищного строительства России существенно отстает от близких к нам по климатическим условиям стран. Будучи в лидерах мирового запаса лесных ресурсов, в деревянном домостроении Россия катастрофически отстает от соседей. Например, в Северной Америке и Скандинавских странах на 1 м² построенного жилья приходится 0,6-0,7 м³ деревянных материалов. В России данный показатель составляет только 0,05м³ [2].



Динамика ввода в действие жилых домов в РФ
(млн кв. м общей площади)

Несмотря на то что Россия обладает четвертью мировых запасов древесины, отечественный лесопромышленный сектор значительно отстает

от тенденций эффективности использования древесины в развитых странах и изготовления лесопродукции с высокой добавленной стоимостью. Отечественная строительная отрасль за последние 10 лет показывает стабильный рост объемов жилищного строительства (см. рисунок).

После падения объемов жилищного строительства в кризисные 2009 и 2010 годы за последующий период до 2015 года среднегодовой темп роста ввода в действие жилых домов составил 9,4 %, домов из древесины – 5,5 % [3]. С 2011 года прирост темпов введенного жилья, в том числе малоэтажного и деревянного, ежегодно наращивался.

В 2014 году отрасль жилищного домостроения показала наилучшие показатели развития за последнее десятилетие: общие объемы строительства жилых домов возросли на 18,2 % по сравнению с предыдущим годом, строительство малоэтажных и деревянных домов – на 16,2 % и 9 % соответственно.

В 2015 году темпы роста строительной отрасли замедлились: ввод общей площади жилых домов увеличился всего на 1,4 % по сравнению с уровнем предыдущего года. Однако при положительной общей тенденции жилищного строительства в силу падения доходов населения и снижения спроса наблюдаем уменьшение площади возведения домов из древесины, что произошло на фоне снижения объемов малоэтажного строительства в целом.

Выделим проблемы развития деревянного домостроения в России [1]:

- недостаточный уровень модернизации технологических процессов в отрасли. Техническое обеспечение производства, материальная база устарели. Оснащение деревообрабатывающих предприятий, оставшихся «в наследство» со времен СССР, и технологии не отвечают требованиям современной жизни;

- отсутствие квалифицированных кадров. Именно человеческий потенциал должен стать крепким активом деревообрабатывающих предприятий. Ориентироваться необходимо на опыт предприятий, зарекомендовавших себя на высоком уровне в деревянном домостроении. Например, в Финляндии при производственных предприятиях существуют учебные центры, в которых обучают всем этапам технологического процесса – от лесозаготовительных работ до производства деревянных материалов и возведения строений из них;

- разобщенность между звеньями одной технологической цепочки, что вызывает нехватку квалифицированного персонала и препятствует глубокому анализу ситуации в отрасли и быстрому реагированию на различные изменения потребительского спроса. Например, производители

пиломатериалов не всегда идут навстречу строителям, чтобы не усложнять технологию изготовления, а те в свою очередь могут создать плохую репутацию изделиям фирмы в конкретном регионе и по стране в целом.

При условии достаточно стабильной макроэкономической ситуации в стране рынок малоэтажного деревянного домостроения будет демонстрировать устойчивые показатели развития. Развитие малоэтажного домостроения является одним из приоритетов в реализации социальной политики обеспечения жилищного вопроса. Доля малоэтажного строительства в России должна составлять к 2015 году 60 %, а к 2020 году 70 %.

Решением в нашей стране задачи строительства доступного и комфортного жилья, отвечающего стандартам энергоэффективности и экологичности, поставленной в федеральной целевой программе «Жилище» на 2015 - 2020 годы», должно стать развитие малоэтажного деревянного домостроения, что позволит повысить эффективность реализации жилищных программ сельских территорий России и работы всего лесного комплекса при доступном ресурсном обеспечении продукцией региональных деревообрабатывающих производств.

Список литературы

1. Варфоломеев, А. Ю. Влияние изменений в лесосырьевой базе и потребительском спросе на деревянное домостроение / А. Ю. Варфоломеев // Деревянные конструкции. – 2001. – № 1. – С. 27-30.

2. Деревянное домостроение в России: перспективы и парадоксы [Электронный ресурс] // В производство: журнал-бизнес идей. – Режим доступа: http://vproizvodstvo.ru/analitika_rynok/derevyannoe_domostroenie_v_rossii_perspektivy/ (дата обращения 20.12.2016).

3. Красильникова, Г. В. Тенденции и перспективы развития рынка деревянного домостроения в России / Г. В. Красильникова // Современные проблемы биологического и технического лесоведения: сборник трудов I Международной научно-практической конференции (Йошкар-Ола, 20-23 сентября 2016 г.). – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – С. 148-149.

4. Косарев, В. А. Материалы для применения в строительстве домов каркасно-панельной конструкции / В. А. Косарев // Все материалы. Энциклопедический справочник. – 2009. – № 6. – С. 41-45.

5. Николаев, В. Г. Деревянные дома России / В. Г. Николаев // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. – 2007. – № 12. – С. 42-43.

Хохолкова Екатерина Валентиновна

специальность «Экономическая безопасность», гр. ЭБ-31

Научный руководитель

Ведерникова Татьяна Васильевна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Выездная налоговая проверка является важнейшим методом контрольной работы налоговой инспекции. Этой работе уделяется повышенное внимание на всех уровнях налоговой системы, поскольку она приносит в бюджет значительные суммы дополнительных поступлений.

Прежде чем назначить налогоплательщику выездную налоговую проверку, налоговые органы изучают его досье. На самом деле у них существуют свои внутренние обязательные планы. ФНС РФ планирует проверки на год вперед, а руководители региональных управлений несут персональную ответственность за выполнение планов.

Каждая инспекция ежемесячно отчитывается перед вышестоящим органом по ряду показателей:

- количество проведенных проверок;
- суммы доначислений, пеней и штрафов;
- количество выигранных арбитражных процессов;
- собираемость налогов и т.д.

Поэтому плановые проверки в первую очередь организуют для тех фирм, посещение которых даст максимальный результат для отчета о высоких показателях и эффективности работы налогового органа.

Выделяют две основные группы налогоплательщиков:

1) предприятия, которые обязательно будут включены в текущий план проверок;

2) предприятия, которые подлежат первоочередной проверке, но будут включены в план, как только позволят кадровые ресурсы инспекции.

Выездные налоговые проверки могут проводиться по одному налогу, по нескольким выбранным налогам либо по всем налогам в целом.

Значительную долю в бюджетных доходах занимают поступления с налога на прибыль, поэтому он нуждается в эффективном налоговом контроле, основной формой которого являются выездные налоговые проверки.

ФНС России выделяет следующие критерии налоговой проверки по их значимости.

При планировании выездной налоговой проверки по налогу на прибыль выявляются:

- 1) наличие убытков (в течение двух и более календарных лет);
- 2) темпы роста расходов организации превышают темпы роста ее доходов от реализации товаров, работ и услуг;
- 3) уровень рентабельности продаж, активов значительно ниже, чем у организаций данной сферы деятельности (отклонение более 10 %).

В процессе выездной налоговой проверки проверяются:

- соответствие данных бухгалтерского учета и налоговой отчетности;
- правильность применения цен;
- выполнение обязанностей налогового агента;
- правильность исчисления налогов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль организации путем включения в расходы (транспортный налог, налог на имущество и т.д.);
- исчисление налога на прибыль с учетом особенностей определения налоговой базы по отдельным видам деятельности и отдельным видам доходов;
- правовое оформление хозяйственных операций, в том числе анализ договоров и сделок.

При проведении выездной налоговой проверки наибольшее внимание обращается на такие операции, как:

- нетипичные сделки;
- сделки, осуществленные не типичным для организации образом (наличный расчет или оплата векселем);
- убыточные сделки;
- сделки с организациями, зарегистрированными в офшорных зонах;
- сделки, заключенные по значительно завышенным или заниженным ценам;
- заключение договоров на оказание информационных, консультационных, маркетинговых, транспортных услуг на значительную для организации сумму при отсутствии явно выраженного результата.

Анализируется учетная политика, в том числе выбранный метод определения доходов и расходов, метод начисления амортизации, методы списания материальных ценностей, использование «амортизационной премии», состав прямых и косвенных расходов.

Контролю подвергаются все документы налогоплательщика, необходимые для исчисления сумм налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет, в том числе бухгалтерские и финансовые документы при проверке:

- расходов на оплату труда: штатное расписание, трудовые и гражданско-правовые договоры, расчетные ведомости;
- командировочных расходов: авансовые отчеты, задания и сметы на командировки, подтверждающие документы на проезд и оплату проживания, командировочное удостоверение, приказы на командировки, на размер суточных;
- представительских расходов: авансовые отчеты, сметы, подтверждающие документы и т.д.

При проверке может быть выявлено получение необоснованной налоговой выгоды по итогам анализа таких договоров, как аренды и лизинга, возмездного оказания услуг, подряда, кредита, займа.

Отдельно проверяется правильность отражения в налоговом учете расходов, нормируемых в целях налогообложения, а также созданных в соответствии с НК РФ резервов (по налоговым регистрам).

Особый интерес представляет анализ некоторых операций:

- по списанию в связи с непригодностью оборудования, изделий, содержащих металл: выявляется занижение внереализационных доходов;
- реализации основных средств, приобретенных за счет займов: обнаруживается завышение расходов путем включения в стоимость процентов;
- возмещению виновным недостачи по результатам инвентаризации: возможность занижения доходов (если не включается в доходы сумма возмещения);
- списанию в расходы невозмещенного НДС: выявляется завышение расходов (если эта операция не обусловлена нормами ст. 170 НК РФ);
- реализации основного средства, полученного в течение года от учредителя: возможно занижение внереализационных доходов.

В настоящее время особое внимание уделяется выявлению налоговых схем, в том числе по налогу на прибыль организаций. Суды принимают сторону налогового органа и соглашаются с доначислением налога при следующих обстоятельствах:

- выявлены нарушения в документальном оформлении операций;
- имеет место учет расходов или заявление вычетов по фиктивным операциям;
- у контрагента отсутствуют лицензии;
- невозможность совершения операции по техническим или организационным причинам;
- выявлена нереальность сделки, подтвержденная опросами.

Таким образом, выездные налоговые проверки можно считать важнейшим методом контрольной работы налоговой инспекции. Только в

ходе тщательной проверки всей документации непосредственно на территории проверяемого объекта можно выявить все нарушения и привести в бюджет дополнительные суммы налоговых начислений.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I): федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 18.09.2016).
2. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебное пособие / под ред. В. В. Кузьменко. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 186 с.
3. Налоговое администрирование: учебник / под ред. О. А. Мироновой, Ф. Ф. Ханафеева. – 3-е изд. – Йошкар-Ола: ООО «Стринг», 2013. – 418 с.
4. Выездные налоговые проверки по налогу на прибыль организаций [Электронный ресурс] // Nalog.ru: популярно о налогах и налоговом контроле. – М., 2013. – Режим доступа: <http://nanalog.ru/index.php?newsid=946> (дата обращения 18.09.2016).

УДК 657.0/.5:334.012.42

Хухарева Светлана Николаевна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-11(о-з)

Научный руководитель

Терёшина Влада Валерьевна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для управления производственными затратами на предприятии необходимо большое внимание уделять совершенствованию процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами. Действительно, уровень производственных затрат во многом определяется стоимостью материальных ресурсов, используемых на предприятии в процессе производства продукции, а также величиной расходов, связанных с материально-техническим снабжением производства и возникающих в результате доставки и хранения сырья и материалов.

Материальные затраты – это элемент себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражается стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, входящих в состав вырабатываемой продукции или являющихся необходимым компонентом при изготовлении продукции (проведении работ, оказании услуг).

В материальные затраты предприятия включаются:

- стоимость сырья и материалов, приобретаемых на стороне;
- стоимость покупных полуфабрикатов и комплектующих;
- стоимость работ и услуг, которые выполняла сторонняя организация;
- стоимость топлива всех видов приобретаемого со стороны;
- стоимость энергоресурсов всех видов;
- комиссионные вознаграждения, оплата брокерских и иных посреднических услуг.

Актуальность данной темы заключается в том, что в зависимости от вида экономической деятельности и размера добавленной стоимости, создаваемой конкретным производителем, удельный вес материальных затрат в общем объеме производственных затрат превышает 60 %. Учитывая высокий удельный вес материальных затрат в общем объеме затрат на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) в различных видах экономической деятельности, следует сделать вывод о необходимости осуществления стратегического управления производственными затратами, возникающими в процессе обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия материальными ресурсами. Для этого цель может быть сформулирована следующим образом: рациональная организация и эффективное осуществление снабженческой деятельности предприятия, которая обеспечивает своевременное поступление в производство материальных ресурсов в необходимом объеме и соответствующего качества.

Рациональная организация и эффективное осуществление снабженческой деятельности предприятия предусматривают достижение минимального уровня производственных затрат, возникающих в процессе обеспечения хозяйствующего субъекта материальными ресурсами. Одно из обязательных условий рационального использования материалов – нормирование материальных затрат. В настоящее время система нормативов представляет собой комплекс научно обоснованных трудовых, материальных и финансовых норм, порядок и методы их формирования, обновления и использования при разработке перспективных и текущих планов.

Следует констатировать тот факт, что достижение сформулированной цели снабжения предприятия материальными ресурсами и решение соответствующих задач может быть обеспечено только при осуществлении управления производственными затратами предприятия, возникающими

в процессе обеспечения хозяйствующего субъекта сырьем и материалами. Управление производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами должно удовлетворять соответствующим методологическим принципам, подходам и методам. К основным методологическим принципам управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами относятся следующие: классификации и группировки; комплексности; системности; аналитичности; экономической эффективности.

В управлении производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами реализуется подход, относящийся к основным методологическим подходам. Использование подхода предусматривает осуществление долгосрочного управления производственными затратами предприятия, возникающими при осуществлении снабженческой деятельности, и получение требуемых результатов управления в течение долгосрочного периода времени. Установление на взаимовыгодных условиях тесных долгосрочных связей с поставщиками материальных ресурсов является важным конкурентным преимуществом предприятия, обеспечивающим укрепление его рыночных позиций. При этом предприятие становится неотъемлемым звеном в цепочке создания ценностей.

Осуществление снабженческой деятельности предприятия на основе данного подхода обеспечивает:

- возможность выбора рациональной схемы организации процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами;
- получение предприятием статуса приоритетного клиента у поставщиков материальных ресурсов;
- достижение выгодных условий приобретения и поставки материальных ресурсов;
- достижение фиксированного уровня цен на приобретаемые материальные ресурсы в течение продолжительного периода времени, в том числе при существенных колебаниях конъюнктуры рынка;
- формирование гибкой системы скидок с цены на приобретаемые материальные ресурсы;
- бесперебойность снабжения предприятия материальными ресурсами в независимости от складывающейся экономической ситуации.

Таким образом, использование подхода в управлении снабженческой деятельностью предприятия предусматривает не только анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта, особенностей его деятельности и состояния организационного потенциала, но и оценку внешнего окружения в части взаимоотношений предприятия с поставщиками материальных ресурсов.

Важной задачей управления производственными затратами предприятия в процессе его обеспечения материальными ресурсами является установление наиболее рациональной схемы организации снабжения хозяйствующего субъекта сырьем и материалами. Для этого необходимо учитывать особенности осуществления предприятием производственно-хозяйственной деятельности, его организационный потенциал, а также состояние внешней среды и ее возможное изменение как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах.

Предприятия потребляют огромное количество разнообразных материальных ресурсов. Руководителям необходимо постоянно следить за соблюдением нормативов и динамикой фактических расходов материала, так как эти затраты оказывают наибольшее влияние на величину получаемой прибыли, а экономия материалов является важнейшим фактором повышения эффективности производства.

В связи с приближением учета к международным стандартам роль и значение учета материалов и сырья трудно переоценить, а обсуждение актуальных проблем учета весьма своевременно. Этот факт придает большое значение учету и анализу материалов и позволяет сделать вывод об актуальности и необходимости исследования данной темы в настоящее время.

Становится очевидной необходимость детального знания и умелого применения требований законодательных и нормативных актов, регулирующих организацию и ведение бухгалтерского учета операций, связанных с наличием и движением материальных ресурсов, а также их документальным оформлением. Материальные ресурсы составляют значительную часть затрат предприятия в себестоимости продукции. Поэтому повышение эффективности их использования является одним из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли.

Рациональное использование сырья и материалов во многом определяется постановкой бухгалтерского учета и организации аналитических работ, что в условиях рыночной экономики требует особого осмысления. Отсюда следует вывод: необходимо дальнейшее изучение поставленной проблемы.

Список литературы

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учебник / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 681 с.
2. Бочкарева, И. И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / И. И. Бочкарева, Г.Г. Левина. – СПб.: ОЦЭиМ, 2014. – 336 с.
3. Руков, В. Б. Методы списания материалов в производство / В. Б. Руков // Консультант бухгалтера. – 2012. – № 8. – 89 с.

Чеботарева Анна Алексеевна
направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТб-32

Научный руководитель
Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРИИ И ДРУГИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бухгалтерия – это структурное подразделение предприятия, которое организует и ведет процесс бухгалтерского учета. Бухгалтерия – это самостоятельная единица предприятия, она не может входить в состав других отделов и их объединений. В обязанности работников отдела бухгалтерии входит образование и ведение всего бухгалтерского учёта предприятия. Если говорить подробнее, образование и ведение бухгалтерского учета включает в себя составление отчётности, контроль всех хозяйственных операций с точки зрения их законности и хозяйственной целесообразности, а также контроль над соблюдением сметной и финансовой дисциплины [4].

Несомненно, на предприятии помимо бухгалтерии существуют и другие структурные подразделения. Примеры структурных подразделений на предприятии могут быть следующие: отдел кадров, отдел сбыта, технический отдел, склад материалов и готовой продукции, финансовый отдел, секретариат, отдел внешнеэкономических связей и многие другие.

Несмотря на то что бухгалтерия не может входить ни в один из отделов, она имеет взаимодействие со всеми из них. Взаимодействие заключается в получаемой и предоставляемой информации.

Рассмотрим деятельность бухгалтерии в отношении конкретных подразделений на примере промышленного предприятия, выпускающего товары народного потребления в режиме крупносерийного непрерывного производства. На таком предприятии существуют следующие подразделения: отдел сбыта, отдел снабжения, служба главного инженера, планово-экономический отдел.

Взаимоотношения бухгалтерии и отдела сбыта предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Взаимоотношения бухгалтерии и отдела сбыта

Бухгалтерия получает	Отдел сбыта получает
1. Экземпляры хозяйственных договоров с поставщиками и покупателями организации и дополнительные соглашения к ним	1. Данные об остатках готовой продукции (по видам и типам)
2. Информацию об изменении имущественного положения партнеров, влияющих на имущественное положение организации	2. Сведения о неплатежеспособности отдельных заказчиков
	3. Сличительные ведомости по результатам инвентаризации
	4. Извещения о применении санкций к покупателям и заказчикам

Взаимодействие бухгалтерии со службой главного инженера представлено в таблице 2.

Таблица 2

Взаимодействие бухгалтерии со службой главного инженера

Бухгалтерия получает	Службы главного инженера и главного энергетика получают
1. Планы проведения работ по техническому обслуживанию активов предприятия	1. Сведения о результатах учета потерь от брака в цехах по актам и об отнесении сумм на виновных
2. Акты о браке с указанием виновных в появлении брака	2. Информацию о затратах, произведенных на содержание и ремонт оборудования
3. Извещения о выполнении заказов	3. Информацию о наличии основных и оборотных средств в соответствии с нормативами
4. Акты, несущие в себе действия, связанные с оборудованием	4. Сведения о фактическом расходе материалов на единицу изделий основного производства
5. Заключения на принятые рекламации	5. План потребления запасных и расходных материалов

Взаимодействие бухгалтерии с отделом снабжения представлено в таблице 3.

Таблица 3

Взаимодействие бухгалтерии с отделом снабжения

Бухгалтерия получает	Отдел материально-технического снабжения получает
1. Ведомости на излишние материалы и неликвиды	1. Лимиты затрат на телефонные, телеграфные и командировочные расходы

Окончание табл. 3

Бухгалтерия получает	Отдел материально-технического снабжения получает
2. Инвентаризационные ведомости материальных ценностей	2. Отчетные данные о стоимости материалов и комплектующих изделий, израсходованных цехами и отделами завода
3. Расчеты и другие данные для взыскания с поставщиков пеней, штрафов и неустоек, а также заключения по претензиям, заявленным поставщиками	3. Сведения о движении материалов, комплектующих изделий и реализации сверхнормативных остатков на начало месяца и квартала в стоимостной оценке
4. Отчетные данные о движении материалов и изделий и об их остатках на конец каждого месяца	4. Информацию о неоплаченных счетах с указанием причин
	5. Счета для акцепта
	6. Сведения о материалах в пути

Взаимодействие бухгалтерии с планово-экономическим отделом [2] представлено в таблице 4.

Таблица 4

Взаимодействие бухгалтерии с планово-экономическим отделом

Бухгалтерия получает	Планово-экономический отдел получает
1. Прейскуранты действующих цен на реализуемую продукцию, товары, производимые работы и оказываемые услуги	1. Отчеты по выпуску продукции (в номенклатурном разрезе и в денежной оценке)
2. Документацию, регламентирующую деятельность организации	2. Материалы о состоянии незавершенного производства
3. Плановые сметы и калькуляции на выполнение работ и оказание услуг клиентам	3. Данные, необходимые для анализа и планирования
4. Годовые, квартальные и месячные планы производства в номенклатурном разрезе	
5. Планы производства продукции цехами предприятия по номенклатуре и объему товарной продукции	

По анализу взаимодействия с другими подразделениями на примере промышленного предприятия, выпускающего ТНП, бухгалтерия является одним из важнейших и основополагающих отделов. Она должна обеспечивать другим подразделением точные требования и точную информацию. Недочёты и ошибки бухгалтерии можно считать ошибками предприятия в целом, поэтому в данном отделе необходим квалифицированный опытный персонал.

Список литературы

1. Васильева, Л. С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Л. С. Васильева, Д. И. Ряховский, М. В. Петровская. – М.: Эксмо, 2007. – 368 с.
2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учёт на производственных предприятиях: учебник. – М.: Дашков и К°, 2002. – 368 с.
3. Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях: утв. Минсельхозом РФ 16 мая 2005 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93308/ (дата обращения 24.11.2016).
4. Соколова, И. Ю. Особенности организации бухгалтерского учета в зависимости от организационной структуры предприятия / И. Ю. Соколова, Т. И. Черкасова // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России: материалы Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 23-28 ноября 2015 г.) в 8 ч. – Часть 6. Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 133-135.

УДК 630:338

Шестакова Анна Валентиновна

направление «Лесное дело» (бакалавриат), гр. ЛСДп-41

Научный руководитель

Мочаева Татьяна Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЩЕРБА, ПРИЧИНЯЕМОГО ЛЕСНЫМИ ПОЖАРАМИ

Пожарная безопасность – одна из составляющих обеспечения национальной безопасности страны. Высокий уровень пожарной безопасности является неотъемлемой составляющей высокого уровня социально-экономического развития Российской Федерации. Пожары наносят значительный материальный ущерб во всех отраслях народного хозяйства, приводят к травматизму и гибели людей. Лесные пожары из множества природных и антропогенных факторов оказывают доминирующее негативное влияние на состояние лесных экосистем. Основной задачей государства в области пожарной безопасности в лесах является сохранение потенциала лесных ресурсов, обеспечение необходимых условий для динамичного развития экономики, устойчивого повышения благосостояния российских граждан и сбережения их жизней [3].

Лесной пожар – это стихийное, неуправляемое распространение огня по лесным площадям. Лесные пожары прежде всего страшны последствиями для экологии. Они уничтожают не только собственно деревья и кустарники, но и целые экосистемы, которые могут восстанавливаться десятки лет. Не все последствия проявляются сразу. Например, эрозия почв, опустынивание земель могут появиться через несколько лет, но причиной могут быть и лесные пожары. К последствиям лесных пожаров можно отнести и прямое воздействие на здоровье людей, которые проживают в опасной зоне. Отравление продуктами горения может приводить к различным заболеваниям и даже к летальному исходу.

Статистика лесных пожаров включает в себя площади лесных земель, пройденных пожаром, количество случаев возникновения пожаров, а также ущерб, нанесенный экономике страны, определяемый объемами сгоревшей древесины и расходами на тушение лесных пожаров [2]. Проанализируем данные Росстата о расходах на тушение лесных пожаров (рис. 1) и объемах леса, сгоревшего на корню (рис. 2), за 2009-2012 гг., на территории Приволжского федерального округа (ПФО).

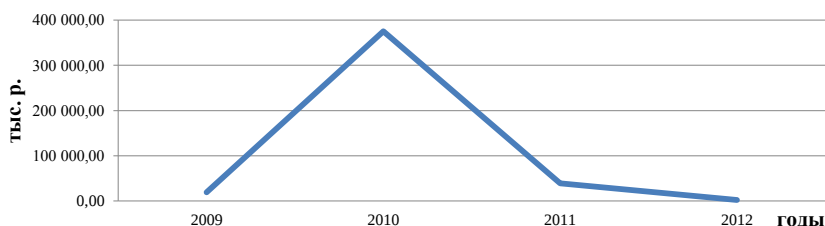


Рис. 1. Расходы на тушение пожаров, на территории ПФО

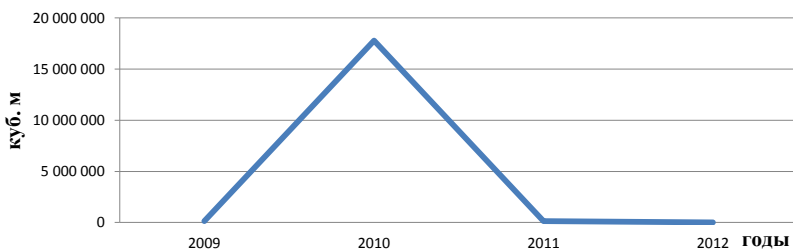


Рис. 2. Объем леса, сгоревшего на корню, на территории ПФО

В 2009 году было потрачено на тушение пожаров 19245,40 тыс. р., в 2010 расходы многократно возросли и составили 375256,20 тыс. р., в 2011-2012 гг. происходило уменьшение расходов на тушение лесных пожаров

вследствие снижения уровня пожарной опасности в лесах. Аналогичные тенденции наблюдаются при анализе объемов сгоревшей древесины.

Для объективной оценки ущерба необходимо учитывать не только стоимость лесных насаждений, погибших на корню, но и другие виды расходов, включая затраты, связанные с эвакуацией людей и имущества, а также данные по оценке, связанной с прекращением или остановкой производственной деятельности.

В настоящее время ущерб, причиняемый лесными пожарами, определяется согласно инструкции, принятой Рослесхозом [1]. Суммарный ущерб, причиненный лесным пожаром, включает стоимость сгоревшей и поврежденной древесины на корню; ущерб от повреждения молодняков естественного и искусственного происхождения; ущерб, причиненный ресурсам побочного пользования; расходы на тушение лесного пожара, ущерб от повреждения и уничтожения объектов в лесу; расходы на расчистку горельников; затраты на проведение дополнительных выборочных и санитарных рубок в насаждениях, пройденных пожаром; ущерб от снижения почвозащитных, санитарно-гигиенических, водоохранных и других средообразующих функций леса; ущерб от загрязнения атмосферы продуктами горения; ущерб от гибели животных и растений, включая занесенных в Красную книгу Российской Федерации.

Затраты и убытки, которые несут другие отрасли народного хозяйства в результате действия лесных пожаров (временное прекращение судоходства, полетов авиации, замедление (прекращение) автомобильного и железнодорожного движения, свертывание деятельности изыскательских партий, домов и лагерей отдыха, туристических баз), могут включаться в общий ущерб от лесных пожаров при представлении органу управления лесами справок о понесенных убытках.

Список литературы

1. Инструкция по определению ущерба, причиняемого лесными пожарами: утв. Приказом Рослесхоза от 03.04.1998 г. № 53 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31959/ (дата обращения 23.11.2016).
2. Мочаева, Т. В. Управление воспроизводственными процессами в лесном секторе на принципах государственно-частного партнерства / Т. В. Мочаева // Миссия менеджмента: эффективная стратегия – XXI век: сб. статей. – Йошкар-Ола, 2015. – С.138-143.
3. Основы государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в РФ на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 1724-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152506/ (дата обращения 20.12.2016).

Шестакова Мария Олеговна

специальность «Строительство уникальных зданий и сооружений»,
гр. СУЗиС-61

Научный руководитель

Красильникова Галина Владимировна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Статья посвящена актуальным вопросам формирования эффективной и четко организованной системы управления ресурсами проекта, обеспечивающей бесперебойные поставки строительных материалов, координирует трудовые ресурсы, контролирует соблюдение решений проекта по ресурсам.

Для производства любого вида продукции, в том числе и строительной, необходимо наличие определенных ресурсов. В принципе понятие ресурс в методологии управления проектами трактуется широко: все, чем располагает проект (трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы, команда проекта, время (продолжительности, сроки ограничения), информация, знания и технологии), является взаимосвязанными ресурсами проекта [3].

Рассматриваются две взаимосвязанные группы ресурсов:

1) материально-технические – сырье; материалы, конструкции, комплектующие; энергетические ресурсы; топливо; ресурсы типа «мощности» или технологические ресурсы (машины, механизмы для выполнения работ проекта); устанавливаемое оборудование и пр.;

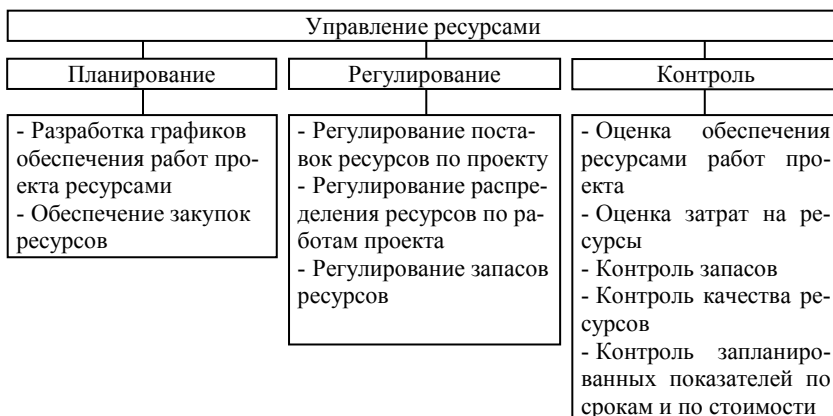
2) трудовые, осуществляющие непосредственную работу с материально-техническими ресурсами (например, строители, водители машин, монтажники оборудования и пр.).

Отвлекаясь от многообразия типов указанных ресурсов, целесообразно выделить два основных [1]:

1) невозпроизводимые, складываемые, накапливаемые ресурсы. В процессе выполнения работ они расходуются полностью, не допуская повторного использования. Не задействованные в данный отрезок времени, они могут использоваться в дальнейшем. Такие ресурсы можно накапливать с последующим расходом запасов. Поэтому их часто называют ресурсами типа «энергия». Примеры: топливо, предметы труда, средства труда однократного применения, а также финансовые средства;

2) воспроизводимые, нескладируемые, неаккумулируемые ресурсы. В ходе работы они сохраняют свою натурально-вещественную форму и по мере высвобождения могут задействоваться на других работах. Если эти ресурсы простаивают, то их неиспользованная способность к функционированию в данный отрезок времени не компенсируется в будущем, т.е. они не накапливаются. Поэтому ресурсы второго типа называют еще ресурсами типа «мощности». Примеры: люди и средства труда многократного использования (машины, механизмы, станки и т. п.). [3].

Структурная модель процессов управления ресурсами приведена на рисунке.



Структурная модель процессов управления ресурсами

Управление материальными ресурсами проекта начинается на прединвестиционной фазе при разработке технико-экономического обоснования, затем на фазе планирования прорабатываются потребности в ресурсах и возможности их обеспечения.

Следует разработать такой план материально-технического обеспечения проекта, где будет определен и обоснован оптимальный уровень ресурсов, необходимых в процессе деятельности предприятия. К его основным задачам относят [4]:

- 1) удовлетворение потребности проекта в материально-технических ресурсах в строго обоснованном и оптимальном объеме;
- 2) расчет времени и сроков, в течение которых необходимо поставить ресурсы для производственной деятельности предприятия;
- 3) обоснование объема и размера партий поставки каждого из материально-технических ресурсов;

4) разработку мероприятий, направленных на извлечение из всех ресурсов максимально возможной пользы из всех ресурсов для производственной деятельности предприятия;

5) применение ресурсосберегающих технологий и мер, с помощью которых при сохранении качества продукции экономия ресурсов будет наибольшей.

В любой момент времени ресурсы проекта ограничены и поэтому основная задача управления ресурсами – обеспечить их оптимальное использование для достижения конечной цели управления проектом – формирования результата проекта с запланированными показателями.

Управление ресурсами проекта поддерживает бесперебойные поставки строительных материалов, координирует трудовые ресурсы, контролирует соблюдение решений проекта по ресурсам.

Управление ресурсами представляет собой важную подсистему управления проектом, чтобы получить запланированные результаты. В нее входят планирование, закупки, поставки, распределение, учет и контроль трудовых и материально-технических ресурсов. Ресурсы связаны с выполнением конкретных работ, запланированных проектом. Календарное планирование работ в отношении реализации инвестиционных проектов в сфере обеспечения строительной деятельности, запланированных конкретным проектом, включает потребности в ресурсах для каждого вида работ.

Управление ресурсами проекта предусматривает участие в разработке сетевых графиков и календарных планов, наблюдение за ходом работ, контроль за их выполнением и подготовка предложений по необходимым изменениям. При этом если рассматривать конкретно материально-технические ресурсы, то система управления ресурсами основывается на закупках и поставках ресурсов. В ней планируют материально-техническое обеспечение, выбор поставщиков, обеспечение поставок, ведение контрактов от заключения до завершения.

Управление поставками можно рассматривать как самостоятельную подсистему с планированием поставок, бухгалтерским учетом, доставкой, хранением товара. Закупки и поставки планируются по данным проектно-сметной документации на основе плана проекта, согласно длительности цикла закупок и доставки грузов. Поставщики выбираются по анализу квалификационных анкет, где указаны их всесторонние характеристики. Создаются списки претендентов для согласования с заказчиком и руководителем проекта. Итоговый выбор является результатом тендера [2].

Процесс закупок – наиболее сложный этап, поэтому к нему необходима детальная подготовка. Необходимо выработать определенную тактику с учетом негативной и позитивной среды в окружении проекта, стратегии

закупок, соответствующей конкретной среде. Закупки также определяются структурой работ, согласно контрактам и этапам проекта, необходимости в тех или иных ресурсах.

Результатом планирования закупок на основе контракта является формирование документации по закупкам, в которой определены принципы закупочной деятельности, время, суммы затрат и прочие детали. Правильно выбранные источники ответственно обеспечат намеченные планом закупок цели. Оценив источники закупок на основе анализа их предложений, с ними ведут переговоры, заключая контракт, в случае договоренности между сторонами.

Взаимоотношения покупателей с поставщиками регулируются договором, где прописаны обязательства обеих сторон, связанные с определенными сроками по передаче в собственность товара и приемом и оплатой товара по цене, предусмотренной условиями данного договора.

Система производственно-технологической комплектации определяет материальное обеспечение проектов строительства, связанное с поставками материально-технических ресурсов. Это комплекс производства конструкций и поставок необходимых ресурсов на основе технологической последовательности проекта, который обеспечивает рациональное и экономное расходование ресурсов.

Таким образом, все, чем располагает проект для своей реализации, является ресурсами в самом широком смысле слова. Поэтому управление ресурсами – центральная подсистема управления проектами. Никакие, даже блестяще задуманные, запланированные этапы, фазы, работы по проекту не будут реализованы эффективно без четко организованной и, главное, осуществляемой системы управления ресурсами проекта.

Список литературы

1. Грюнштам, В. А. Материальные ресурсы в строительстве / В. А. Грюнштам, П.В. Горячкин. – СПб.: Санкт-Петербургский региональный центр по ценообразованию в строительстве, 2008. – 524 с.
2. Заренков, В. А. Управление проектами: учебное пособие / В. А. Заренков. – 2-е изд. – СПб: СПбГАСУ, 2009. – 312 с.
3. Мазур, И. И. Управление проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – М.: Омега-Л, 2008. – 664 с. – Режим доступа: [http://sfpk.at.ua/biblioteka/PMI/ Project_upr.pdf](http://sfpk.at.ua/biblioteka/PMI/Project_upr.pdf) (дата обращения 20.12.2016).
4. Красильникова, Г. В. Организация и планирование производства: учебное пособие / Г. В. Красильникова, Т. М. Малькова. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011. – 239 с.

Якимова Ольга Алексеевна

направление «Менеджмент» (бакалавриат), гр. МТб-31

Научный руководитель

Черкасова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет», г. Йошкар-Ола

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ, электронная подпись (ЭП) – это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию[1]. Иными словами, электронная подпись – полноценная замена рукописной подписи, обладающая юридической силой.

Электронная подпись в зависимости от юридической значимости, способу получения, уровню безопасности делится на три вида: простая, неквалифицированная и квалифицированная электронная подпись. Рассмотрим особенности использования каждого вида в бухгалтерском учете предприятия.

Простая электронная подпись предназначена для внутреннего документооборота и делопроизводства. Такая подпись подтверждает авторство, однако не обеспечивает юридическую силу документа, так как данный документ можно редактировать даже после проставления подписи. Простая ЭП применяется для доступа и пользования Единого портала государственных услуг. Документы, которые требуют печати, не могут быть подписаны данным видом подписи. Условия признания и проверки данной ЭП устанавливаются как участниками обмена с помощью соглашения, так и в соответствии с федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Данная подпись актуальна для физических лиц или объектов малого бизнеса, у которых нет большого документооборота в связи с малыми объемами деятельности.

Неквалифицированная электронная подпись является более защищенным видом подписи и создается с помощью специальных программных продуктов. Такой подписью допускается подписание документов,

требующих печать в бумажном виде. Неквалифицированная ЭП позволяет защитить документ от несанкционированного изменения и определить лицо, которое подписало документ. Достигается это благодаря заложенным в подпись криптографическим алгоритмам, обеспечивающим защиту. Данная подпись позволяет участвовать в электронных торгах, а также допускается обмен между организациями такими документами, как счета на оплату, счет-фактура, накладная и др.

Квалифицированная электронная подпись обладает всеми признаками неквалифицированной, однако данная подпись наделяет документ полной юридической силой и соответствует всем требованиям о защите конфиденциальной информации. Это обеспечивается тем, что такая подпись должна быть получена только в удостоверяющем центре, аккредитованном Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а программное обеспечение для работы с квалифицированной ЭП должно быть сертифицировано Федеральной службой безопасности [2].

Удостоверяющий центр (УЦ) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо государственный орган или орган местного самоуправления, осуществляющие функции по созданию и выдаче сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные Законом № 63-ФЗ [1].

Наличие электронной подписи в организации позволяет значительно сократить временные издержки, так как благодаря ей стало возможно сдавать отчетности в налоговые органы, пенсионные фонды, службы социального страхования, участвовать в электронных торгах государственного и корпоративного заказа, получить доступ к услугам министерств и ведомств. Также стало возможно совершать операции по расчетным счетам организации без визита в банк, обмениваться документацией с другими организациями независимо от территориальной удаленности друг от друга.

Таким образом, использование ЭП обеспечивает защиту документов от подделки, подтверждение авторства, целостности данных, придает юридическую значимость документу и обеспечивает его конфиденциальность [3].

Наряду с явными преимуществами использования электронной подписи могут возникнуть и затруднения. К примеру, обеспечение использования электронной подписи требует определенных затрат, связанных с ее приобретением, ежегодным обслуживанием, наличием специального программного обеспечения, а также минимальным набором знаний и умений для ее использования. Кроме того, некоторым организациям препятствует необходимость оформления разных подписей для взаимодействия с разными государственными органами и доступа к различным базам данных. Также некоторые специалисты отмечают наличие недоверия к электронным подписям у некоторых групп контрагентов.

Тем не менее в настоящее время любая организация, имеющая большой оборот, использует электронную подпись для оптимизации деятельности. К примеру, общество с ограниченной ответственностью «Магнит» в г. Йошкар-Оле, занимающаяся розничной и оптовой продажей горюче-смазочных материалов, использует электронную подпись на постоянной основе в следующих целях:

- 1) сдача отчетностей в налоговые органы, Пенсионный фонд РФ, службы социального страхования;
- 2) проведение операций по расчетному счету (оплата счетов, оплата труда, оформление зарплатных кредитных карт и др.);
- 3) взаимодействие с внешними организациями: счета на оплату, счета-фактуры, накладные, акты и другое.

Таким образом, электронная подпись в обозримом будущем – неотъемлемый инструмент бухгалтера в любой организации.

Список литературы

1. Об электронной подписи: федеральный закон от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения 22.11.2016).
2. Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/ministry/common/> (дата обращения 22.11.2016).
3. Черкасова, Т. И. Роль учетной политики в обеспечении экономической безопасности бизнеса / Т. И. Черкасова // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 6 (30). – С. 201-204.

УДК 331.221.12

Яндлечева Ольга Владимировна

направление «Экономика» (магистратура), гр. ЭКОМ-21

Научный руководитель

Кудрявцев Константин Александрович, канд. экон. наук, доцент
кафедра экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТАРИФ»

В статье проведен обзор трактовок понятия «тариф» различных авторов, его сходства и различия с экономической категорией «цена», рассмотрены сферы применения тарификации, а также уточнено данное определение с учетом всех необходимых и его определяющих особенностей.

Слово «тариф» произошло от названия небольшого города Тарифа близ Гибралтарского пролива. Во время владычества над обоими берегами пролива арабы взимали в Тарифе по особой таблице сбор со всех судов, проходивших через пролив, в зависимости от качества и количества груза. Впоследствии таблицы для взимания разного рода сборов, в том числе и таможенных, стали применяться и в других странах, и слово «тариф» вошло во всеобщее употребление [2].

На сегодняшний день существует множество формулировок понятия «тариф». Они приведены в таблице.

Трактовки понятия «тариф» разных авторов

Автор	Определение
М. М. Протодяконов	Тариф – это полная стоимость услуги, то есть сумма всех затрат, которые необходимы для осуществления самой услуги
Брокгауз и Ефрон	Тариф – система ставок платы (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые компаниями, организациями, фирмами и учреждениями
Ефремова	Тариф – установленный размер стоимости чего-либо, оплаты за что-либо, нормы налогообложения, сборов с чего-либо
А. Б. Борисов	Тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению; система ставок оплаты труда; система ставок таможенных пошлин
Ожегов, Даль	Тариф — ставка или система ставок обложения, платы за пользование чем-нибудь
Б. А. Райзберг [1]	Тариф – ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению, именуемая тарифной ставкой; ставка оплаты труда; ставка таможенного сбора
ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» [4]	Тарифы на услуги организаций коммунального комплекса – ценовые ставки, по которым осуществляются расчеты с организациями коммунального комплекса за оказываемые ими услуги и которые включаются в цены (тарифы) для потребителей, без учета надбавок к тарифам на услуги организаций коммунального комплекса

Все рассмотренные определения сводятся к тому, что тариф – это величина стоимости за потребление какой-либо услуги. Самая ранняя из предложенных формулировок Брокгауза и Ефрона ограничивала потребителей тарифицируемых услуг до круга юридических лиц. В более современных

формулировках появляются новые потребители – физические лица (население). Также под тарифом принято понимать систему ставок оплаты труда, таможенных пошлин и нормы налогообложения. Таким образом, все изученные определения являются схожими и перекликаются друг с другом.

С понятием «тариф» очень тесно связано понятие «цена». Главными отличиями этих двух терминов является то, что цена в основном формируется под воздействием факторов спроса и предложения на рынке, а тарифы разрабатываются и устанавливаются на экономически обоснованном уровне различными органами власти. Также различием является привязывание цены к продукции, товару, а тарифа – к услугам.

Тарифы обычно устанавливаются на услуги субъектов естественных монополий. В соответствии со ст. 3 ФЗ «О естественных монополиях» от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ (ред. 05.01.2016), естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкурентов в силу технологических особенностей производства (эффект масштаба), а товары, производимые субъектами естественных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами [3].

К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- транспортировку нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электро- и почтовой связи;
- услуги по передаче электрической, тепловой энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- захоронение радиоактивных отходов;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- ледокольную проводку судов, ледовую лоцманскую проводку судов в акватории Северного морского пути [3].

В соответствии с перечисленными сферами деятельности естественных монополий можно встретить понятие «тариф» в таких сочетаниях, как транспортный тариф, тариф на жилищно-коммунальные услуги, почтовый тариф, мобильный тариф, таможенный тариф и т.д.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать собственное, охватывающее все необходимые аспекты определение понятия «тариф». Итак, тариф – это размер стоимости (платы) за какой-либо вид оказанной услуги физическому или юридическому лицу, по которой осуществляется расчет получателя услуги с лицом ее предоставляющим,

сформированный за какую-либо расчетную единицу (время, расстояние, объем, масса, площадь и т.д.) и утвержденный соответствующей уполномоченной организацией.

Список литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
2. Сорокин, М. А. Тарифообразование как метод ценового регулирования [Электронный ресурс] / М. А. Сорокин // Проблемы учета и финансов. – 2012. – № 4 (8). – С. 56-59. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tarifoobrazovanie-kak-metod-tsenovogo-regulirovaniya> (дата обращения 20.12.2016).
3. О естественных монополиях: федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (дата обращения 20.12.2016).
4. Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса: федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 210-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51037/ – 20.12.2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>Адеева А. Н.</i> Особенности исчисления и уплаты земельного налога физическими лицами в 2016 году	5
<i>Александрова А. А.</i> Экономический кризис в России: причины и прогнозы	8
<i>Александрова Н. И.</i> Анализ уровня заработной платы в Республике Марий Эл.....	12
<i>Андрианов К. Ю.</i> Управление банковскими рисками и система страхования вкладов	15
<i>Антонова Д. А.</i> Оценка финансовых результатов для целей финансового анализа.....	18
<i>Архипова А. С.</i> Расчет капитальных затрат на реализацию технологии утилизации конденсата греющего пара мазутоподогревателей.....	22
<i>Булатова Е. С.</i> Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (на примере ООО «РЭКС»).....	26
<i>Волкова А. В.</i> Принципы формирования учетной политики предприятия и оценка ее эффективности	29
<i>Головина Н. В.</i> Основные направления энергосбережения в строительстве	32
<i>Деревянникова Н. В.</i> Оптимизация процесса строительства объекта по критерию времени	36
<i>Егошина Д. С., Калинина А. А.</i> Экономические аспекты организации рекреационного лесопользования	40
<i>Есменев Н. С.</i> Системный подход к разработке рабочего плана счетов бухгалтерского учета коммерческой организации.....	44
<i>Журова К. В.</i> Оценка и проблемы развития инновационной деятельности в регионе	48
<i>Ильченко Ю. О.</i> Особенности уплаты налога на доходы физических лиц при выдаче заработной платы в натуральной форме	51

Кадыкова М. Н. Особенности налогообложения физических лиц – нерезидентов	55
Каразюк И. К., Петров А. Р. Применение технологий форсайта для определения приоритетов инновационного развития	58
Кашанов Р. М. Экономическая целесообразность датчиков состояния масла	62
Кислицина Ю. Н. Ипотечное кредитование в современной России	65
Клепцова Е. С., Майорова Е. А. Основные направления совершенствования показателей статистики инноваций	69
Козлова А. С. Экономический рост: понятие, факторы, проблемы роста	72
Короткова П. А. Аналитическое использование бухгалтерского баланса в стратегическом анализе	76
Левашов А. В. Актуальность формирования стратегически ориентированной системы бухгалтерского учета на предприятии	81
Мельникова М. В. Внутренний контроль в системе управления малым бизнесом	85
Мимеева Е. А. Рабочий план счетов предприятия: понятие и назначение	89
Михайлова О. М. Инфляция и антиинфляционная политика в России	92
Наумов А. Л. Влияние внедрения нового оборудования на финансовые результаты деятельности предприятия	95
Неверова М. Д. Роль учетной политики в формировании финансовых результатов организации	98
Орепина А. А. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия	101
Пауткина А. А. Методические основы анализа финансового состояния предприятия	103

Пегей С. В. Направления повышения эффективности строительного производства.....	107
Пиркина М. М. Влияние движения оборотных средств на эффективность деятельности строительной организации.....	111
Пугачева А. А. Особенности создания и учета товарного знака организации.....	115
Рустамов Б. С. Оценка развития институтов финансового посредничества государств-членов ЕАЭС	118
Рябчиков И. Д. Направления экономии энергоресурсов в строительной отрасли	121
Селюнин Н. В. Анализ использования лесопосадочного материала с закрытой корневой системой на территории Российской Федерации	124
Сентябова М. Ю. Прогнозирование и оценка финансового состояния организации	126
Смирнова Е. С. Особенности проведения инвентаризации расчётов с подотчетными лицами	130
Старченкова И. А. Особенности формирования учетной политики малого предприятия (на примере ООО «Союз-Идеал»)	133
Сытина М. А. Исследование рынка экологических услуг в Республике Марий Эл.....	136
Танерова К. А. Оценка и пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности АО «Марийскавтодор»	140
Татаринов Т. Н. Внедрение программных систем автоматизации процессов управления в строительстве	143
Уваров Е. А. Современные экономические проблемы функционирования бизнеса в России	146
Филиппин Е. А. Национальная экономическая политика в отношении основных мировых производителей и потребителей нефти.....	149
Халилов М. М. Перспективы развития деревянного малоэтажного строительства в России	152

Хохолкова Е. В. Организация выездных налоговых проверок.....	156
Хухарева С. Н. Управление материальными затратами в коммерческой организации.....	159
Чеботарева А. А. Взаимодействие бухгалтерии и других подразделений производственного предприятия.....	163
Шестакова А. В. Определение ущерба, причиняемого лесными пожарами	166
Шестакова М. О. Управление ресурсами строительного проекта	169
Якимова О. А. Особенности использования электронной подписи в системе бухгалтерского учета предприятия	173
Яндлечева О. В. Теоретическое исследование понятия «тариф»	175

Научное издание

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы II Всероссийской студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-25 ноября 2016 г.

Часть 6

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ФИНАНСОВОЕ
И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Ответственный за выпуск

Н. В. Скобелева

Редакторы *Л. С. Емельянова, П. Г. Павловская*

Компьютерная верстка

И. В. Малинкина

Дизайн обложки *С. Н. Эштыкова*

Подписано в печать 29.12.2016. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 10,7. Тираж 100 экз. Заказ № 5957.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Редакционно-издательский центр ПГТУ
424006 Йошкар-Ола, ул. Панфилова, 17